

“แฝกก้อชาว” ชื่อแบรนด์ที่บ่งบอกถึงงานฝีมือหัตถกรรมพื้นถิ่น คุณนำคุณป้าสานหญ้าแฝกอย่างตั้งใจ จนได้เป็นผลิตภัณฑ์ที่น่ารัก ร่วมสมัย ตอบโจทย์ผู้บริโภค ผ่านการศึกษาพัฒนา และสนับสนุนจาก ม.ราชภัฏสวนสุนันทา อ.ภาณุพงศ์ จันทน์ผลิน ได้ลงพื้นที่ต่อยอดศึกษาความต้องการ การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

Vetiver Kho Sao is a brand name that indicates local handicrafts. Auntie and aunt weaved the vetiver grass intentionally. until becoming a cute, contemporary product that responds to consumers' needs through education, development and support from Suan Sunandha Rajabhat University, Panupong Chanpalin has visited the area to study the needs BRAND AND PACKAGING DEVELOPMENT to add value and strengthening the community

