

วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 นักศึกษาสาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 ในนามทีม “พลังกล่อง” ได้เข้าร่วมกิจกรรมประกวดการสร้างสรรค์สื่อทางการตลาดในหัวข้อ “ปั้นยอดขายให้ปัง” จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ณ ห้องประชุม 5424 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการแข่งขันครั้งนี้ ทีมผู้เข้าประกวดแต่ละทีมได้นำเสนอผลงานที่สะท้อนศักยภาพด้าน การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาด และการนำเสนอผ่านสื่ออย่างสร้างสรรค์และเป็นมืออาชีพ เพื่อชิงทุนสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสื่อทางการตลาด ทั้งนี้ ทีม “พลังกล่อง” จากสาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ได้รับ รางวัล ผลงานที่ผ่านเข้ารอบตัดสิน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และการสื่อสารการตลาด

On July 31, 2025, first- and second-year students from the Product and Packaging Design Program, representing the team “Palang Box,” participated in a marketing media creation competition under the theme “Boosting Sales to Success.” The event was organized by the Research and Development Institute, Suan Sunandha Rajabhat University, and held at Meeting Room 5424, Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University.

In this competition, each participating team presented projects that demonstrated their capabilities in target audience analysis, strategic marketing planning, and creative and professional media presentation. The objective was to compete for funding to support product and marketing media development.

The “Palang Box” team from the Product and Packaging Design Program was selected as a finalist, reflecting their ability to integrate knowledge in design and marketing communication effectively.