

เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2569 อาจารย์ ดร.ธรรมรักษ์ ศรีมารุต รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หัวหน้า"โครงการยกระดับผลิตภัณณ์ขนาดบ้ำบัตเพื่อสุขภาพชุมชน" นำทีมคณาจารย์และนักศึกษา ลงพื้นที่ชุมชนวัดสวัสดิ์วารีสีมาราม เพื่อพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม และนำความรู้ไปใช้จริง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบโจทย์ชุมชนมากที่สุด พร้อมทั้งวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการออกแบบให้เข้ากับบริบทของพื้นที่ รวมถึงจัดกิจกรรมเวิร์กชอปร่วมกับชาวบ้าน

ทั้งนี้ขอขอบพระคุณประธานชุมชนและแกนนำชุมชน ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ในด้านการให้ข้อมูล แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และถ่ายทอดประสบการณ์ตรง ซึ่งช่วยเปิดมุมมองและเสริมสร้างการเรียนรู้ให้นักศึกษาได้อย่างรอบด้าน

ซึ่งเป้าหมายสูงสุดของโครงการนี้ คือการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณณ์ขนาดบ้ำบัต พร้อมออกแบบชุดอัตลักษณ์แบรนด์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ชุมชนมีสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ สามารถนำไปต่อยอดสร้างรายได้ และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

On March 28, 2026, Dr. Thammarak Srimarut, Associate Dean for Research and Academic Services, Faculty of Engineering and Industrial Technology, and Head of the "Project for Enhancing Therapeutic Massage Products for Community Health," led a team of faculty members and students on a field visit to the Wat Sawat Waree Seemaram community. The activity aimed to develop social engineering skills and enable participants to apply their knowledge in real-world contexts.

The project was designed to respond effectively to the needs of the community by conducting an in-depth analysis of its strengths and weaknesses, which would serve as essential data for designing solutions that align with the local context. In addition, workshop activities were organized in collaboration with community members to encourage participation and co-creation.

The Faculty would like to express its sincere appreciation to the community leader and local representatives for their valuable cooperation in providing information, exchanging ideas, and sharing firsthand experiences. Their contributions greatly enriched the students' learning experience and broadened their perspectives.

The ultimate goal of this project is to develop innovative therapeutic massage products, along with the creation of a distinctive brand identity and new packaging design. These efforts aim to empower the community with unique products that can be further developed into sustainable sources of income and promote long-term self-reliance.