

รองศาสตราจารย์ ดร.รจนา จันทราสา รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นประธานการประชุมหารือแนวทางการจัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กับบริษัท สร้างสรรค์สื่อเพื่อการเรียนรู้ (สสร.) จำกัด ณ ห้องประชุม 26109 ชั้น 1 อาคารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2569 ที่ผ่านมา

โดยมีอาจารย์ กฤษฏี ตุลวรรธนะ หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เข้าร่วมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหารของบริษัท สร้างสรรค์สื่อเพื่อการเรียนรู้ (สสร.) จำกัด ประกอบด้วย ดร.รัตติยา สัตยกิจขจร กรรมการบริษัท คุณพาลัน วงศ์น้ำคำ ผู้จัดการฝ่ายบริหาร คุณปวิวรรต สัตยกิจขจร ผู้จัดการฝ่ายขาย และคณะทำงาน เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม

ซึ่งการหารือในครั้งนี้มุ่งกำหนดกรอบความร่วมมือด้านการวิจัย นวัตกรรมการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการสร้างโอกาสการเรียนรู้ร่วมกับภาคเอกชน โดยมีประเด็นสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และห้องสมุดอัจฉริยะ (Smart Library) เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Hybrid และ Multi-function การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยร่วมเพื่อขอรับทุน Fundamental Fund (FF) ตลอดจนการส่งเสริมให้นักศึกษาในสาขาวิชาด้านการออกแบบ กราฟิก มัลติมีเดีย และสื่อดิจิทัล อีกทั้งได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพพร้อมกับผู้เชี่ยวชาญจากภาคเอกชน

Associate Professor Dr. Rosjana Chanthrasa, Vice President for Research and Development of Suan Sunandha Rajabhat University, chaired a meeting to discuss the framework for establishing a Memorandum of Understanding (MOU) between Suan Sunandha Rajabhat University and Creative Learning Media Co., Ltd. (SSRAR). The meeting was held on August 5, 2026, at Meeting Room 26109, 1st Floor, Faculty of Science and Technology, Suan Sunandha Rajabhat University.

Among the participants was Mr. Krit Tulvandhana, Head of the Graphic and Multimedia Design Program, Faculty of Engineering and Industrial Technology, who joined the discussion and exchanged ideas with the executives of Creative Learning Media Co., Ltd. (SSRAR). The company's representatives included Dr. Rattiya Satyakijkajorn, Director of the Company; Ms. Falan Wongnamkham, Administration Manager; Mr. Pariwat Satyakijkajorn, Sales Manager; and the project

team. Together, they explored practical approaches to strengthening collaboration between the University and the private sector.

The meeting focused on establishing a comprehensive framework for cooperation in research, educational innovation, curriculum development, and industry–academia collaboration to create meaningful learning opportunities for students. Key areas of discussion included the development of Smart Classrooms and Smart Libraries to support hybrid and multi–functional learning environments, the preparation of joint research proposals for the Fundamental Fund (FF), and the promotion of professional internship opportunities for students in design, graphic design, multimedia, and digital media programs. These initiatives aim to provide students with valuable industry experience by working alongside experts from the private sector.

The proposed collaboration represents an important step toward strengthening partnerships between higher education institutions and industry, fostering innovation, enhancing teaching and learning, and equipping graduates with the knowledge, practical skills, and professional competencies required to thrive in an increasingly dynamic and technology–driven world.

2026年8月5日，宣素南塔皇家大学副校长（科研与发展事务）、Rosjana Chanthrasa 副教授、博士主持召开会议，就宣素南塔皇家大学与**学习媒体创意有限公司（Creative Media for Learning Co., Ltd.）签署合作谅解备忘录（Memorandum of Understanding: MOU）的相关事宜进行磋商。会议于宣素南塔皇家大学科学与技术学院26109会议室（1楼）**举行。

工程与工业技术学院平面设计与多媒体设计专业负责人 Krit Tulvandhana 讲师出席会议，并与学习媒体创意有限公司管理团队深入交流意见

。与会企业代表包括：Rattiya Satyakijkhajorn **博士（公司董事）**、Falan Wongnamkham **女士（行政部经理）**、**Pariwat Satyakijkhajorn **先生（销售部经理）** **以及项目工作团队，共同探讨并制定大学与企业开展实质性合作的发展方向。

此次会议重点围绕科研合作、教育创新、课程建设以及校企协同育人等领域，规划双方未来合作框架。主要议题包括：共同推进****智慧教室（Smart Classroom）与智慧图书馆（Smart Library）建设**，以支持混合式（Hybrid）**及多功能（Multi-function）教学模式**；联合筹备科研项目申请基础研究基金（Fundamental Fund: FF）**资助；同时积极推动设计、平面设计、多媒体及数字媒体等相关专业学生与企业专家开展专业实践与实习合作，进一步提升学生的专业能力和实践素养，为培养符合未来产业需求的高素质创新人才奠定坚实基础。