

การออกแบบสื่อกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่ม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิตติศักดิ์ ปิ่นทาร์ย์¹, มารีญา ทรงปัญญา²

^{1,2} สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

บทคัดย่อ

โครงการออกแบบสื่อกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาแนวทางการออกแบบสัญลักษณ์และสื่อประชาสัมพันธ์ การแข่งขันกีฬา 2) เพื่อออกแบบสัญลักษณ์และสื่อประชาสัมพันธ์ การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นเจ้าภาพ 3) เพื่อสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ในการแข่งขันกีฬา

ผู้ให้ข้อมูลได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิการจัดการแข่งขัน 1 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก 2 ท่าน โดยใช้ในการสัมภาษณ์และสอบถามความพึงพอใจ จากคณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จำนวน 140 คน ที่มีต่อสื่อกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จากผลการวิจัยพบว่า 1) การออกแบบสัญลักษณ์และสื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาควรมีลักษณะเรียบง่าย ทันสมัย มีความเป็นสากล สามารถสื่อถึงอัตลักษณ์ที่โดดเด่นขององค์กร 2) จากการนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีและอัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานี ได้แก่ ลวดลายไหบ้านเชียง และดอกจาน มาออกแบบสื่อกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์ การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นเจ้าภาพ โดยใช้สีส้ม เขียว เหลือง เพื่อสื่อถึงความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีและออกแบบให้มีความเรียบง่ายทันสมัย เป็นสากล และสื่อความมุ่งมั่น ความสามัคคี โดยนำมาออกแบบเป็นสื่อกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ สัญลักษณ์การแข่งขันกีฬา, ตู๊กตาสัญลักษณ์, สัญลักษณ์ประเภทกีฬา 3) ผลการสอบถามความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ที่มีต่อ สื่อกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์ การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ออกแบบขึ้นมาใหม่พบว่าความเหมาะสมในด้านการออกแบบสัญลักษณ์ประเภทการแข่งขันกีฬา Pictogram โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$) ด้านการออกแบบตูกตาสัญลักษณ์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) ด้านการออกแบบตราสัญลักษณ์การแข่งขันกีฬาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) ด้านการออกแบบของที่ระลึกอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$)

คำสำคัญ : สื่อกราฟิกประชาสัมพันธ์, ตราสัญลักษณ์, ตูกตาสัญลักษณ์, สัญลักษณ์ประเภทกีฬา, กีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

The Graphic Public Relations Design of Northeastern Rajabhat Universities Sports Competition

Kittisak Pantaree¹, Mariya Songpanya²

^{1,2} Product Design Faculty of Humanities and Social Science, Udon Thani Rajabhat
University

ABSTRACT

The study of Graphic Public Relations Design of Northeastern Rajabhat Universities Sports Competition aims to 1) to learn how to create logo and graphic Public Relations design. 2) to design a logo and graphic Public Relations design in order to use in the Northeastern Rajabhat Universities Sports Competition which hosts by Udon Thani Rajabhat University. 3) to conduct a survey about the satisfaction of officers and students in Udon Thani Rajabhat University.

The participants including a qualified person and two graphic-design experts by using interviews method. And questionnaire method toward the new graphic Public Relations design of Northeastern Rajabhat Universities Sports Competition are used to collect the satisfaction of 140 people, such as teachers, officers and students in Udon Thani Rajabhat University.

The results showed that 1) logo and graphic Public Relations design of sport competition should to be plain, modern and international which can convey an outstanding Public Relations of organization. 2) From adapting the identities of Udon Thani Rajabhat University and Udon Thani province, such as Ban Chiang pottery pattern and Flame of the Forest flower (Dok Jarn) in the graphic Public relations design, the orange, green and yellow colors are used in order to describe the university's Public Relations. It is also designated plainly, modernly and internationally which can represent the intention and unity. Moreover, the graphic Public Relations design are divided into 3 categories including logo, mascot and pictogram. 3) The conducted opinion about satisfaction to the new graphic Public Relations design of teachers, officers and students shows that there are a high level of pictogram in suitability ($\bar{X} = 4.46$), a high level of mascot design ($\bar{X} = 4.36$), a high level of creating Sports Competition logo ($\bar{X} = 4.31$) and a high level of souvenir design ($\bar{X} = 4.14$).

Keywords : Graphic Identity Design, Logo, Mascot, Pictogram, the Northeastern Rajabhat University Sports Competition

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นกลุ่มมหาวิทยาลัยที่พัฒนาจากโรงเรียนฝึกหัดครูที่ตั้งอยู่ทั่วภูมิภาคของประเทศ ต่อมากระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศยกฐานะเป็น วิทยาลัยครู หลังจากนั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ "สถาบันราชภัฏ" ให้กับวิทยาลัยครูทั่วประเทศ ครั้งต่อมาพระองค์ได้พระราชทาน ตราพระราชนิพนธ์ประจำพระองค์ให้เป็นตราประจำสถาบันราชภัฏ และต่อมาได้ยกฐานะเป็น "มหาวิทยาลัยราชภัฏ" ซึ่งในปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศมีทั้งสิ้น 38 แห่ง กลุ่มภาคเหนือ มี 8 แห่ง กลุ่มภาคกลาง มี 9 แห่ง กลุ่มภาคใต้ มี 5 แห่ง กลุ่มรัตนโกสินทร์ มี 5 แห่ง และในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มี 11 แห่ง (มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร 2558 : ออนไลน์)

การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การแข่งขันกีฬาคณาจารย์และบุคลากร กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้จัดขึ้นครั้งแรก เมื่อพุทธศักราช 2512 ณ วิทยาลัยครูมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม เพื่อให้บรรดาครู อาจารย์ ที่ไม่ค่อยมีโอกาสพบปะสังสรรค์กันเลย นอกจากที่ได้พบปะกันปีละครั้งที่กรุงเทพมหานคร ในงานกีฬาฝึกหัดครูเท่านั้น ดังนั้น จึงเห็นควรจัดงานกีฬาอาจารย์เฉพาะวิทยาลัยครูในภาคตะวันออกเฉียงเหนือขึ้น โดยผู้อำนวยการวิทยาลัยครูมหาสารคาม ยินดีจะรับเป็นเจ้าภาพก่อน จึงได้ เชิญ ผู้อำนวยการ วิทยาลัยครู ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ มี 5 แห่ง ต่อมาจัดแข่งขันครั้งที่ 10 ณ วิทยาลัยครูอุดรธานี จังหวัดอุดรธานีได้จัดให้มีการแข่งขันกีฬานักศึกษาขึ้นเป็นครั้งแรก โดยจัดการแข่งขันกีฬาอาจารย์และบุคลากรทั้งหมด 48 ครั้ง และจัดการแข่งขันกีฬานักศึกษา 39 ครั้ง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เคยเป็นเจ้าภาพมา 4 ครั้ง จัดครั้งล่าสุดปี 2549 และจะรับเป็นเจ้าภาพครั้งต่อไปในปีศึกษา 2560 ครั้งที่ 50 (มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด, 2558 : ออนไลน์)

สื่อกราฟิก หมายถึง ศิลปะแขนงหนึ่งซึ่งใช้สื่อความหมายด้วยเส้น สัญลักษณ์ รูปวาด ภาพถ่าย กราฟ แผนภูมิ การ์ตูน ฯลฯ เพื่อให้สามารถสื่อความหมาย

ข้อมูลได้ถูกต้องตรงตามที่อยู่สื่อสารต้องการ (ยุรนันท์ อัมสมบัต, 2550 : ออนไลน์) สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง ช่องทางการสื่อสารที่จะนำข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย และเป็นเครื่องมือ ที่ใช้ในการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่ จะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร (เสรี วงษ์มณฑา : 2546) ปัจจุบันสื่อเทคโนโลยีได้พัฒนาการไปค่อนข้างรวดเร็ว การใช้ระบบการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการกระจายของข้อมูลไปอย่างรวดเร็ว โดยอาจเป็นการกระจายข้อมูลจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง และการที่จะให้คนอีกซีกโลกหนึ่งเข้าใจความหมายของคนอีกซีกโลกหนึ่งนั้นเป็นเรื่องที่ไม่สามารถทำได้ง่ายนักเนื่องมาจากความแตกต่างกันทั้งทางด้านขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม สภาพภูมิประเทศ สภาพดินฟ้าอากาศความเชื่อของแต่ละท้องถิ่น ดังนั้นการใช้งานกราฟิกเป็นสื่อประชาสัมพันธ์สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจนถูกต้อง จะช่วยให้มนุษย์สามารถสื่อสารกันได้ เข้าใจกันได้ เกิดจินตนาการร่วมกัน อีกทั้งยังเกิดทัศนคติที่ดีต่อกันด้วย หรือถึงขั้นคล้อยตามให้ปฏิบัติตามได้ซึ่งในการแข่งขันกีฬาแต่ละครั้งจะมีการนำอัตลักษณ์หรือสัญลักษณ์ของแต่ละประเทศหรือจังหวัดที่เป็นเจ้าภาพในครั้งนั้นมาออกแบบสื่อกราฟิกในการใช้ประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬา เพื่อให้สื่อความหมายไปในทางเดียวกันและเกิดความเข้าใจตรงกัน อีกทั้งยังเป็นการบ่งบอกถึงขีดความสามารถในการจัดการแข่งขันกีฬาอีกด้วย

ดังนั้นผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อันได้แก่ สัญลักษณ์การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ครั้งที่ 50 (Logo) สัญลักษณ์ (Mascot) สัญลักษณ์ประเภทกีฬา (Pictogram) และของที่ระลึก (Souvenir) เพื่อนำมาออกแบบเป็นสัญลักษณ์เฉพาะการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นเจ้าภาพในปีการศึกษา 2560 ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปได้รับทราบและยังเป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีในการเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบสัญลักษณ์และสื่อประชาสัมพันธ์ การแข่งขันกีฬา
2. เพื่อออกแบบกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์ การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นเจ้าภาพ
3. เพื่อสอบถามความคิดเห็นและความพึงใจของบุคลากรและนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีที่มีต่อกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์ในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการดำเนินการโครงการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ

1) ผู้ทรงคุณวุฒิการจัดการแข่งขัน ผศ. วงศ์วีระ วรรณพงษ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายกิจกรรมมหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรธานี

2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก อาจารย์ขาม จาตุรงค์กุล ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และนายวันชาติ พิมาณคำ ตำแหน่ง Freelance illustrator character Design

1.2 กลุ่มประชากรตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อ สื่อประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีสำหรับการประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีจำนวน 140 คน โดยเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามความพึงพอใจ

2. การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็น ที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยใช้หลักทฤษฎีการออกแบบกราฟิก การออกแบบสัญลักษณ์กีฬา (pictogram) และใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าความถี่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน หลักการเหตุและผลในการวิเคราะห์ข้อมูล

3. ขอบเขตของการออกแบบ

3.1 ออกแบบสัญลักษณ์ (Logo) การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นเจ้าภาพเพื่อนำมาใช้ในการสื่อประชาสัมพันธ์และผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

3.2 ออกแบบกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นเจ้าภาพ ประกอบด้วย

- ตุ๊กตาสัญลักษณ์ (Mascot)
- สัญลักษณ์ประเภทกีฬา (Pictogram)
- ของที่ระลึก (Souvenir)

ผลการวิจัย

จากการแบบสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการแข่งขัน สรุปได้ว่า การเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาระดับชาติ 2561 จัดการแข่งขันกีฬาขึ้นในช่วงเดือนธันวาคม ซึ่งการแข่งขันกีฬาที่จะนำมาใช้ดอกจานเกมส์ หรือวังแดงเกมส์, ชุนประสมเกมส์, ดอกจานบ้านเชียงเกมส์ ในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นเจ้าภาพจะมีกีฬา 19 ชนิดกีฬา ประกอบด้วย 1. หมากรุก, 2. ทักษะคนตรี, 3. ฟุตบอล, 4. ฟุตซอล, 5. เปตอง, 6. เทนนิส, 7. แบดมินตัน, 8. ตะกร้อ, 9. เทควันโด, 10. กรีฑา, 11. วอลเลย์บอล, 12. แอนดบอล, 13. บาสเกตบอล, 14. เทเบิลเทนนิส, 15. วอลเลย์บอลชายหาด, 16. มวยไทยสมัครเล่น, 17. มวยสากลสมัครเล่น, 18. ลีลาศ, 19. รักบี้ฟุตบอล การจัดงานครั้งนี้ นำเอาทั้งเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีและความเป็นจังหวัดอุดรธานีมาเป็นสัญลักษณ์ เพราะจะได้นำเสนอและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและจังหวัดอุดรธานี และการจัดงานครั้งนี้ ควรนำเอาเอกลักษณ์ที่เชื่อมถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี ตุ๊กตา

สัญลักษณ์ประจำการแข่งขันให้เชื่อมโยงสัญลักษณ์กีฬาที่ ออกแบบ การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ขั้นตอนในการออกแบบสื่อกราฟิกควรรศึกษาพื้นฐานของ ชุมชนหรือองค์กรนั้นๆ ว่ามีความโดดเด่นในทางด้าน ไตบ้างแล้วจึงนำมาต่อยอดในการออกแบบ เช่นการ ออกแบบ Mascot ของจังหวัด ควรใช้สัญลักษณ์นั้นๆ ของจังหวัดนำมาออกแบบ ตัวหนังสือ สี รูปภาพ สัญลักษณ์ มีความสื่อความหมาย สร้างความแปลกใหม่ และมีความทันสมัยสามารถสื่อสารกับคนดูได้และ ออกแบบให้ดูมีความน่าหลงใหล และใส่ใจทุกรายละเอียดให้เวลาในการทำงานอย่างเต็มที่ เน้นไป ในทางสร้างสรรค์การออกแบบ Composition สำคัญ ที่สุดในการออกแบบ เพราะต่อให้การออกแบบมี สัญลักษณ์ครบถ้วน ไอคอนควรมีความเรียบง่าย เข้าใจ ได้เลย ไม่ซับซ้อน ใช้สีควรไปในทิศทางเดียวกัน ตัดทาสี สัญลักษณ์ออกแบบให้ดูมีความแข็งแรง น่ารัก ดูทันสมัย ให้มีความสำคัญกับรายละเอียดต่างๆ ของที่ระลึก ออกแบบให้ดูมีคุณค่าทางด้านจิตใจและมีความสวยงาม พร้อมกับสามารถนำไปใช้ได้

การวิเคราะห์ข้อมูลอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราช ภัฏอุดรธานีและอัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานี จากงานวิจัย โครงการศึกษารูปแบบอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรธานี โดย ชัยธวัช ชันอาสา เพื่อนำมาใช้ใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและสื่อสาธารณะ สามารถสรุปได้ดังนี้ คือ อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรธานี คือ “จิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น”

จิตอาสา คือ การให้อย่างบริสุทธิ์ใจการ เอื้อเพื่อแบ่งปัน การร่วมจิตร่วมใจสามัคคี และ ความ เป็นหนึ่งเดียวกัน

พัฒนา คือ การเจริญเติบโต พัฒนามุ่งสู่ การเป็นมหาวิทยาลัยอันดับหนึ่ง ของภูมิภาค อินโดจีน

ท้องถิ่น คือ การให้ความสำคัญต่อการสืบ สานพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นควบคู่ไปกับ การพัฒนาคน ในท้องถิ่น (ชัยธวัช ชันอาสา :2557)

อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีได้ แนวคิดมาจาก"จิตอาสา พัฒนา ท้องถิ่น" ซึ่งได้แก่ความ รุ่งเรืองทางปัญญาเจริญก้าวหน้า จากความหมายของสี มหาวิทยาลัยตั้งความเป็นสิริมงคล ความเคารพ ความ มุ่งมั่น แข็งแรงจาก ความหมายของดอกจานซึ่งเป็นพืช

ประจำถิ่น ลวดลายไหบ้านเชียงจากแหล่ง อารยธรรม ท้องถิ่น เป็นดั่งการแสดงตัวตนของตนเอง ในการร่วมใจ เป็นหนึ่งเดียว สามัคคีและ ช่วยเหลือกันซึ่งกันและกัน เพื่อความเจริญก้าวหน้าสู่ความเป็นสากล (ธิดารัตน์ วัง คำหาญ : 2558)



ภาพที่ 1 แผนผังความคิดอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรธานี

อัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานี จากศึกษาข้อมูล จัง ห วัต อุด ร ธานี เป็น จัง ห วัต ไห ญ่ ใน ภา ค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน มีแหล่งอารยธรรมที่เก่าแก่ แห่งหนึ่งของประเทศและของโลก มีแหล่งธรรมชาติที่ สวยงามมากมาย และยังเป็นแหล่งธรรมะที่ขึ้นชื่อของ จังหวัด โดยอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ได้แก่ ลวดลายลายไห บ้านเชียงซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด และดอกไม้ ประจำจังหวัดคือดอกจานหรือดอกทองกาว



ภาพที่ 2 แผนผังความคิดอัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานี

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบสามารถสรุปได้ดังนี้

1) การออกแบบสื่อกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ควรนำความโดดเด่นของอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีและอัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานีมาเป็นแรงบันดาลใจ ได้แก่ ลวดลายไหบ้านเชียงและดอกจานดอกไม้ประจำจังหวัด

2) กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่ม คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประชาชนทั่วไป

3) การออกแบบสื่อกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬา ควรออกแบบมาให้ดูเรียบง่าย ทันสมัย มีความเป็นเอกภาพ มีความแข็งแรง และมีคุณค่าทางด้านจิตใจ

4) การออกแบบตราสัญลักษณ์การแข่งขันกีฬา ให้มีความสวยงาม เรียบง่าย มีความสื่อความหมาย สร้างความแปลกใหม่ และมีความทันสมัยสามารถสื่อสารกับคนดูได้

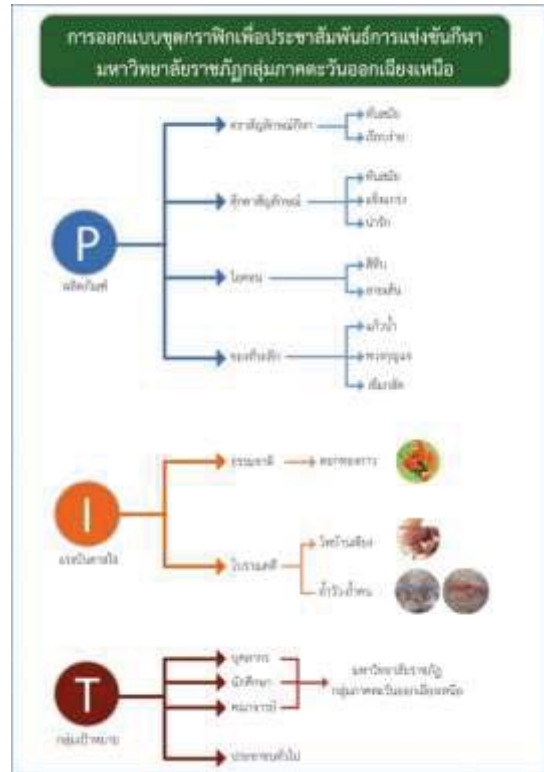
5) การออกแบบตุ๊กตาสัญลักษณ์ ให้รูปร่างรูปทรงมีลักษณะบุคลิกที่สดใส ร่าเริง มีพลัง มีรูปแบบที่สนใจ และทันสมัยเรียบง่าย

6) สัญลักษณ์ประเภทกีฬา ให้มีความสวยงาม เรียบง่าย ชัดเจน ไม่ซับซ้อน ใช้โทนสีในทิศทางเดียวกัน โดยตัดทอนหรือเอาลวดลายไหบ้านเชียงและดอกจานมาตัดทอนให้เกิดรูปร่างต่างๆ

7) การออกแบบของที่ระลึก นำเอาตราสัญลักษณ์และสัตว์น้ำโขง มาออกแบบเป็นของที่ระลึก เช่น แก้วน้ำ พวงกุญแจ เป็นของชิ้นเล็กๆ ในราคาที่ยอมรับได้

จากประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้วิจัยได้นำมาทำการวิเคราะห์เป็นแผนผัง แนวคิดเพื่อการออกแบบได้ดังนี้

ออกแบบสื่อกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาได้แก่ ตราสัญลักษณ์ ตุ๊กตาสัญลักษณ์ ไอคอน ของที่ระลึก เพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้แก่ คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประชาชนทั่วไป ด้วยได้รับแรงบันดาลใจจากการวิเคราะห์อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีและอัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานี ได้แก่ ดอกจาน ไหบ้านเชียง






ภาพที่ 3 แผนผังความคิดเพื่อการออกแบบ

ตารางที่ 1 วิเคราะห์รูปแบบและถอดรูปร่างรูปทรง

รูปแบบ	วิเคราะห์รูปแบบและถอดรูปร่างรูปทรง
<p>ดอกจาน</p>	
<p>ไหบ้านเชียง</p>	

แนวความคิดจากแผนผังการออกแบบสื่อกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แนวคิดมาจาก ได้แก่ อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีและอัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานี ความมุ่งมั่นแข็งแรงจากความหมายของดอกจานซึ่งเป็นพืชประจำถิ่น และลวดลายไหบ้านเชียงจากแหล่งอารยธรรมท้องถิ่น เป็นดั่งการแสดงตัวตนของตนเองในการร่วมใจเป็นหนึ่งเดียวสามัคคี และช่วยเหลือกันซึ่งกันและกันเพื่อความเจริญก้าวหน้าสู่ความเป็นสากล

ตารางที่ 2 สรุปผลการถอดรูปร่างรูปทรง

แนวคิด นามธรรม	แนวคิดเชิงออกแบบ
เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน	
ความเป็นสากล	
มุ่งมั่นมีพลัง	

การศึกษารูปแบบอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีและอัตลักษณ์จังหวัดอุดร เพื่อการออกแบบสื่อกราฟิก จากการศึกษาอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี “จิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น” และเอกลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีที่มีความเหมาะสมในการนำมาใช้ออกแบบสื่อกราฟิก คือ ดอกจาน ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ซึ่งเป็นดอกไม้ที่มีความหมายอันดีงาม ที่สื่อถึง ความมุ่งมั่น แข็งแรง ผสมผสานเข้ากับไหบ้านเชียง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำจังหวัดอุดรธานี นำมาออกแบบให้สื่อถึง เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ความเป็นสากล และความสามัคคีในการแข่งขันกีฬา

การออกแบบร่างจากการวิเคราะห์ข้อมูลและกำหนดแนวคิดในการออกแบบผู้วิจัยได้ออกแบบสื่อกราฟิกทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ สัญลักษณ์การแข่งขันกีฬา, ตู๊กตาสัญลักษณ์, สัญลักษณ์ประเภทกีฬา และให้อาจารย์ที่ปรึกษาคัดเลือกงานออกแบบที่ตอบสนองเงื่อนไขและตรงตามแนวคิดในการออกแบบมากที่สุด

1) ตราสัญลักษณ์การแข่งขันกีฬา การออกแบบตราสัญลักษณ์การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากการนำอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีและมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้แก่ ดอกจาน และ ลายขดกันหอยบ้านเชียงมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ที่แสดงถึง การร่วมไม้ร่วมมือ ความสามัคคี เป็นอันหนึ่งอันเดียว และยังแสดงถึง ความมุ่งมั่นความเข้มแข็ง การเจริญเติบโต ความเจริญรุ่งเรืองก้าวหน้าของการกีฬา ที่มีลักษณะเหมือน เปลวไฟ แสดงถึงไฟแห่งสีสัน ความสนุกสนานและพลังของการกีฬา และความสามัคคี



ภาพที่ 4 แบบร่าง ตราสัญลักษณ์การแข่งขันกีฬา

2) ตู๊กตาสัญลักษณ์ Mascot ออกแบบโดยใช้อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีและจังหวัด คือ ดอกจาน, ลวดลายไหบ้านเชียง มาเป็นแรงบันดาลใจ ผู้ออกแบบจึงได้นำมาออกแบบตู๊กตา

สัญลักษณ์โดยนำดอกจานมาออกแบบส่วนของผมของ ตึกตาสัญลักษณ์ ส่วนลายไหบ้านเชียงนำมาออกแบบใส่ ส่วนตัวของตึกตาสัญลักษณ์ เพื่อแสดงถึงความเป็น อันหนึ่งอันเดียว เป็นตัวแทนมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรธานีในการประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬา มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาพที่ 8 แบบร่างที่ 4 สัญลักษณ์ประเภทกีฬา

สรุปรูปแบบเพื่อการผลิต



ภาพที่ 9 ตราสัญลักษณ์การแข่งขันกีฬา ดอกจานบ้าน เชียงเกมส์



ภาพที่ 5 แบบร่างตึกตาสัญลักษณ์



ภาพที่ 6 การพัฒนาแบบตึกตาสัญลักษณ์

3) สัญลักษณ์ประเภทกีฬา ได้แนวคิด มาจากลวดลายไหบ้านเชียง และรูปร่างของภาพคนที่ ผนังถ้ำอุทยานแห่งชาติภูพระบาท ผู้ออกแบบจึงได้นำมา เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ สัญลักษณ์ประเภท กีฬาในรูปแบบต่างๆ



ภาพที่ 7 แบบร่าง สัญลักษณ์ประเภทกีฬา

วันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน 2562 ณ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

แนวคิดในการออกแบบ การออกแบบตราสัญลักษณ์ จากการนำอัตลักษณ์ของจังหวัดอุตรธานีและมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรธานี ได้แก่ ดอกจาน และ ลายขอบ้านเชียงมาเป็น แรงบันดาลใจในการออกแบบ ที่แสดงถึง การร่วมมือร่วมใจ ความสามัคคี เป็นอันหนึ่งอันเดียว และยังแสดงถึง ความ มุ่งมั่นความเข้มแข็ง การเจริญเติบโต ความเจริญรุ่งเรือง ก้าวหน้าของการกีฬา ที่มีลักษณะเหมือน เปลวไฟ แสดง ถึงไฟแห่งชีวิต ความสนุกสนานและพลังของการกีฬา และความสามัคคี

น้องจานเจ้า

เป็นสัตว์นำโชคที่มีความเฉลียวฉลาดเป็นเลิศ
ทางสติปัญญาในการวางแผนสกีฬา และมีความ
มุ่งมั่น ความเข้มแข็ง มีนิสัยอ่อนโยน
เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีน้ำใจเป็นนักกีฬา

ผมมีลักษณะเป็นดอกจาน
แสดงถึง ความมุ่งมั่นความ
เข้มแข็ง การเจริญเติบโต
ความเจริญรุ่งเรืองก้าวหน้า
และพลังของการกีฬาและ
ความสามัคคี



ลายชดบ้านเชียง แสดง
ถึงการร่วมมือร่วมใจ ความ
สามัคคี เป็นอันหนึ่งอัน
เดียว

สีเหลือง ความเจริญรุ่งเรือง
ของกลุ่มราชภัฏภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ

สีเขียว ความเจริญก้าวหน้า
ของการกีฬาความร่วมมือ
ร่วมมือกันของกลุ่มราชภัฏ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

แนวคิดในการออกแบบ

ออกแบบตุ๊กตาสัญลักษณ์โดยใช้อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏราชอุดรธานีและจังหวัด คือ ดอกจาน, ลวดลายไต่บ้านเชียง มาเป็นแรงบันดาลใจ ผู้ออกแบบจึงได้นำมาออกแบบตุ๊กตาสัญลักษณ์โดยนำดอกจานมาออกแบบส่วนของผมของตุ๊กตาสัญลักษณ์ ส่วนลายไต่บ้านเชียงนำมาออกแบบใส่ส่วนตัวของตุ๊กตาสัญลักษณ์ เพื่อแสดงถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียว เป็นตัวแทนมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีในการประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาพที่ 10 ตุ๊กตาสัญลักษณ์ น้องจานเจ้า



ภาพที่ 11 ตุ๊กตาสัญลักษณ์น้องจานเจ้า



ภาพที่ 13 ของที่ระลึกแก้วน้ำ



ภาพที่ 14 ของที่ระลึกเข็มกลัดและพวงกุญแจ



ภาพที่ 12 สัญลักษณ์ประเภทกีฬา

ประเมินผลการออกแบบโดยการสอบถามข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 140 คน การออกแบบตราสัญลักษณ์การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือจากการนำอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีและมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้แก่ ดอกจานและลายชดบ้านเชียงมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) ทั้งนี้ด้าน ความสวยงามของรูปแบบตราสัญลักษณ์การแข่งขัน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$) รองลงมารูปแบบสัญลักษณ์สามารถสื่อถึงอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และอัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานี ($\bar{X} = 4.32$) ความเหมาะสมของรูปร่างโดยรวมของตราสัญลักษณ์ ($\bar{X} = 4.30$) ความเหมาะสมของการใช้สี(เขียว-เหลือง=สีมหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรธานี/สีส้ม=สีประจำจังหวัดอุดรธานี) ($\bar{X} = 4.25$) ตามลำดับ ทั้งนี้ผู้วิจัยสามารถอภิปรายได้ว่าการออกแบบตราสัญลักษณ์การแข่งขันกีฬาควรคำนึงถึงการใช้สีให้มากขึ้น และรูปร่างโดยรวมของตราสัญลักษณ์จะต้องคำนึงการสื่อถึงอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และอัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานี ที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบ

การออกแบบตุ๊กตาสัญลักษณ์ Mascot ออกแบบโดยใช้อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏราชอุตรธานีและจังหวัดมาเป็นแรงบันดาลใจ พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) ทั้งนี้ด้าน การสื่อถึงลักษณะบุคลิกที่สดใส ร่าเริง มีพลัง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$) รองลงมาความเหมาะสมของรูปร่างรูปทรงโดยรวม ($\bar{X} = 4.44$) ความสวยงามเหมาะสมในการเป็น ตุ๊กตาสัญลักษณ์ประจำการแข่งขันกีฬา ($\bar{X} = 4.39$) ความเหมาะสมของชื่อตุ๊กตาสัญลักษณ์ ($\bar{X} = 4.34$) ความเหมาะสมของลวดลายสีสันทึ่นำเสนอ ($\bar{X} = 4.32$) ความสามารถในการสื่อถึงความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี ($\bar{X} = 4.22$) ตามลำดับ ทั้งนี้ผู้วิจัยสามารถอภิปรายได้ว่าการออกแบบตุ๊กตาสัญลักษณ์ Mascot ควรคำนึงถึงการสื่อถึงความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานีที่นำเสนอให้มากขึ้นจากนั้นต้องคำนึงถึงลวดลายสีสันทึ่นำเสนอและชื่อตุ๊กตาสัญลักษณ์ที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบ

การออกแบบสัญลักษณ์ประเภทการแข่งขันกีฬา Pictogram โดยใช้ของลวดลายไ้บ้านเชียง พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$) ทั้งนี้ด้าน ความเหมาะสมของรูปแบบที่นำเสนอ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$) รองลงมาความสวยงามเหมาะสมในการเป็น สัญลักษณ์ประเภทการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ($\bar{X} = 4.50$) ความสามารถในการสื่อถึงกีฬาแต่ละประเภท ($\bar{X} = 4.47$) ความเหมาะสมของการใช้ลวดลายบ้านเชียง ($\bar{X} = 4.45$) ความสามารถในการสื่อถึงความเป็นจังหวัดอุตรธานี ($\bar{X} = 4.36$) ตามลำดับ ทั้งนี้ผู้วิจัยสามารถอภิปรายได้ว่าการออกแบบสัญลักษณ์ประเภทการแข่งขันกีฬา Pictogram ควรคำนึงถึงการสื่อถึงความเป็นจังหวัดอุตรธานีที่นำเสนอให้มากขึ้นและรองจากนั้นต้องคำนึงถึงการใช้ลวดลายบ้านเชียง

การออกแบบของที่ระลึก โดยใช้ของตราสัญลักษณ์และตุ๊กตาสัญลักษณ์ มาพิมพ์ลายบนแก้วและเข็มกลัด พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) ทั้งนี้ด้าน ความเหมาะสมของรูปแบบที่นำเสนอ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) รองลงมาสามารถสื่อถึงการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ ($\bar{X} = 4.13$) ความมีคุณค่าน่าสะสม ($\bar{X} = 4.11$) ทั้งนี้ผู้วิจัยสามารถอภิปรายได้ว่าการออกแบบของที่ระลึก ควรคำนึงถึงคุณค่าน่าสะสมให้มากขึ้นในการออกแบบ

สรุปและอภิปรายผล

ในการศึกษาเพื่อออกแบบสื่อกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถอภิปรายผลการวิจัยเพื่อให้ได้ข้อค้นพบสิ่งใหม่ๆ ในโครงการดังต่อไปนี้

1. การศึกษาออกแบบสื่อกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คำนึงถึงความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานีและจังหวัดอุตรธานี ในการสื่อถึงมหาวิทยาลัยตลอดจนความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดอุตรธานีซึ่ง ได้แก่ ดอกจาน เป็นดอกไม้ประจำจังหวัดอุตรธานีและมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี , สีเขียว-สีเหลือง สีประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี และเอกลักษณ์อีกอย่างหนึ่งคือลวดลายชดหอยไ้บ้านเชียงซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดอุตรธานี มีความสำคัญในด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดอุตรธานี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชัยวัช ชันอาสา (2557) ที่มีแนวคิดในการออกแบบอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี คือ ภาพลายชดหอยไ้บ้านเชียงและรูปแบบของดอกจาน ซึ่งแสดงถึง การร่วมไม้ร่วมมือ ความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

2. รูปแบบที่นำเสนอในการออกแบบสื่อกราฟิกจากการศึกษาอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานีและอัตลักษณ์จังหวัดอุตรธานี ได้แก่ ลวดลายไ้บ้านเชียง และดอกจาน โดยใช้ สีส้ม เขียว เหลือง เพื่อสื่อถึงความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานีและการตัดทอนรูปร่างรูปทรง การใช้เส้น การใช้สี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดด้านการออกแบบสัญลักษณ์ของ ทองเจือ เขียดทอง (2542) ให้มีความเรียบง่ายทันสมัย มีความเป็นสากล และสื่อความมุ่งมั่น ความสามัคคี และความเป็นอันหนึ่งอันเดียว เพื่อให้เกิดเป็นสื่อกราฟิก ที่เป็นเอกลักษณ์การแข่งขันกีฬาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานีในการเป็นเจ้าภาพ

3. การนำอัตลักษณ์มาใช้เป็นออกแบบสื่อกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งประกอบไปด้วยตราสัญลักษณ์การแข่งขันกีฬา, ตึกตาสัญลักษณ์, สัญลักษณ์ประเภทกีฬา ออกแบบออกมาเพื่อสื่อกราฟิกที่สามารถสื่อสารอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีและจังหวัดได้ และสามารถนำไปใช้งานในงานออกแบบสื่อต่างๆ สามารถประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีในการเป็นเจ้าภาพให้บุคคลทั่วไปได้รับรู้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สืบศิริ แซ่ลี (2546) การออกแบบสัญลักษณ์ตัวแทนประจำจังหวัดของภาคอีสานตอนเหนือ เพื่อพัฒนาสัญลักษณ์ให้มีความสามารถนำไปใช้ได้จริงอย่างเหมาะสมกับการงานออกแบบสื่อในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ

1. ในการออกแบบของที่ระลึก สามารถนำรูปแบบกราฟิกสัญลักษณ์การแข่งขันกีฬาไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้อีก เช่น โฉลกรางวัล เสื้อ ผ้าพันคอ กระเป๋าผ้า ฯลฯ
2. การออกสัญลักษณ์ควรออกแบบให้สามารถนำไปใช้ได้หลากหลายรูปแบบ เพื่ออำนวยความสะดวกในการนำไปใช้งานออกแบบสื่อต่างๆ และด้วยวิธีการต่างๆต่อไป
3. ในการผลิตชุดตึกตาสัญลักษณ์ ควรใช้ผ้าที่สามารถระบายอากาศให้มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ชัยวัช ชันอาสา. 2558. **โครงการศึกษารูปแบบอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและสื่อสาธารณะ.** วิทยานิพนธ์ปริญญา

เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมคณะเทคโนโลยี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ชัยรัตน์ อัครวงกูร. 2548. **ออกแบบให้โดนใจ.** พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่ : วิทอินดีไซน์.

ทองเจือ เขียดทอง. 2542. **การออกแบบสัญลักษณ์.** กรุงเทพฯ : สุขภาพใจ.

ธิดารัตน์ วังคำหาญ. 2558. **การออกแบบชุดตัวอักษรเฉพาะจากรูปแบบอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.** วิทยานิพนธ์ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมคณะเทคโนโลยี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด 2555. **“ประวัติการแข่งขันกีฬา”**, ประวัติการแข่งขันกีฬาคณาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. [สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2558].

จาก <http://games.reru.ac.th/index.php/>

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. 2558. **“ข้อมูลทั่วไปมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี”**, ข้อมูลทั่วไปมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี [สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2558]. จาก <http://www.udru.ac.th/>.

วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. 2535. **ออกแบบกราฟิก.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ศิลปาบรรณาคาร.

วิวัฒน์ จุฑะวิภาต. 2527. **การออกแบบ.** กรุงเทพฯ : สารมวลชน,

สืบศิริ แซ่ลี. 2546. **การออกแบบสัญลักษณ์ตัวแทนประจำจังหวัดของภาคอีสานตอนเหนือ.**

มหาสารคามมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เสรี วงษ์มณฑา. 2546. **สื่อประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพฯ : บริษัท ธนรัชการพิมพ์จำกัด.