

## การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้ถนนอย่างปลอดภัย

นุศรา คงโนนกกอก / สหภาพ กสิบลำเจียก

สาขาวิชาอุตสาหกรรมกราฟิก คณะกรรมการพิมพ์ แขนงการออกแบบสิ่งพิมพ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาและหาแนวทางการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้ถนนอย่างปลอดภัย เนื่องจากปัจจุบันการเกิดอุบัติเหตุทางท้องถนนมีสถิติสูงขึ้นทุกปี จนประเทศไทยถือว่ามียอดอัตราการเกิดอุบัติเหตุทางท้องถนนในระดับต้น ๆ ของโลก โดยอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการใช้ถนนไม่ปลอดภัยของคนไทยไม่ว่าจะเป็นการไม่ปฏิบัติตามกฎจราจร ความประมาท หรือความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ผู้วิจัยจึงเห็นถึงความสำคัญการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้ถนนอย่างปลอดภัยให้แก่ผู้ขับขี่ วัตถุประสงค์ของงานวิจัย เพื่อหาแนวทางการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้ถนนอย่างปลอดภัยให้แก่ผู้ขับขี่ ตระหนักถึงปัญหาการเกิดอุบัติเหตุทางท้องถนน โดยวิธีการดำเนินงานวิจัยผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยเพื่อสอบถามกลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คนจากกลุ่มเป้าหมายเป็นบุคคลทั่วไป ทั้งเพศชายและหญิง ช่วงอายุ 20 ถึง 25 ปี ซึ่งได้ผลการวิจัยเป็นเครื่องมือทางการออกแบบเพื่อใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์คือ 1. ได้องค์ประกอบที่เป็นตัวอักษรแบบ (San Serif) 2. ได้หลักการจุดใจในงานโฆษณา การจุดใจด้านเหตุผลร่วมกับการจุดใจด้านอารมณ์ 3. ได้รูปแบบของภาพประกอบแบบภาพถ่าย ที่ได้รับการออกแบบตามการวิเคราะห์แบบสอบถามข้อมูล

**คำสำคัญ :** สื่อประชาสัมพันธ์, ผู้ขับขี่, อุบัติเหตุทางท้องถนน

## Advertising design for the road safely Campaign

Nudsara Khongnonkok / Sahapop Gleblumjeak

Printing and Packaging Design. Faculty of Industrial Technology. SSRU

### ABSTRACT

The purpose of this research is in the study and find ways to advertising design, public relations a campaign to use the road safely. In the present, the increasing of road accidents every year, caused by the use of unsafe roads from Thai people. The researcher considers the importance of advertising design, public relations, road safety campaign for drivers. The objective of the research is design media to inform problems from the road accident. The research tool is questionnaire for 50 people. The participant is the general person, male and female, aged about 20-25 years old. Research results is 1. Get the San Serif type style 2. Get the motivation by reason and emotion. 3. Get the real photo-style for illustrations.

**Keywords :** Public Relations Media, Drivers, Road Accidents

## บทนำ

อุบัติเหตุทางท้องถนนเกิดขึ้นจากการใช้รถใช้ถนน รวมถึงการขับรถชนกันระหว่างยานพาหนะ หรือรถไปชนคนเดินเท้า สัตว์ สิ่งของ หรือสิ่งก่อสร้างริมถนน ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน อันนำไปสู่ความได้รับบาดเจ็บ พิการ ปัจจุบันปัญหาการเกิดอุบัติเหตุจากการจราจรในประเทศไทยมีสถิติการได้รับบาดเจ็บ พิการ และเสียชีวิตที่มีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี และเป็นประเทศที่มีอุบัติเหตุทางท้องถนนติดอันดับ 1 ใน 5 โลก ซึ่งเหตุผลหลักๆ มักเกิดจากคนไทยไม่เคารพและใช้กฎหมายทางท้องถนนอย่างจริงจัง ว่าจะเป็นการไม่ปฏิบัติตามกฎจราจร ความประมาท หรือความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ผู้วิจัยจึงเห็นถึงความสำคัญการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้ถนนอย่างปลอดภัยให้แก่ผู้ขับขี่ เพื่อให้ตระหนักเห็นถึงความสำคัญรวมทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความประมาทและรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของการใช้รถใช้ถนน

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้ถนนอย่างปลอดภัยให้แก่ผู้ขับขี่ตระหนักถึงปัญหาการเกิดอุบัติเหตุทางท้องถนน
2. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้ถนนอย่างปลอดภัย เพื่อลดปัญหาการเกิดอุบัติเหตุทางท้องถนนให้น้อยลง

## ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรกลุ่มตัวอย่าง
  - 1.1 ประชากรในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือ บุคคลทั่วไปที่ใช้รถใช้ถนน

1.2 กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือกลุ่มเป้าหมาย เป็นกลุ่มบุคคลทั่วไปจำนวน 50 คน ทั้งเพศชาย/หญิง อายุ 20-45 ปี

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

2.1 แบบสอบถามมีทั้งหมด 50 ชุด โดยเก็บข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการออกแบบ โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่างคือ บุคคลทั่วไป จำนวน 50 คน ทั้งเพศชาย/หญิง อายุ 20-45 ปี

2.2 ลักษณะการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง คือวิธีการใช้เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

## 3. ประเภทข้อมูล

3.1 ข้อมูลภาคปฐมภูมิ จากการตอบสนองแบบสอบถามผู้วิจัยได้ดำเนินการสังเกตพฤติกรรมและสัมภาษณ์โดยตรงกับกลุ่มตัวอย่าง

3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากทฤษฎีที่เรียบเรียงมาแล้วอย่างเป็นขั้นตอน อีกทั้งผู้วิจัยได้ศึกษาจากวรรณกรรมการออกแบบต่างๆ มาเป็นแนวทางในงานวิจัย

## 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน

4.2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้ถนนอย่างปลอดภัย และระดับความคิดเห็นในการออกแบบวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินโดยการใช้ค่าเฉลี่ย

## 5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

5.1 ค่าร้อยละ

5.2 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

### ผลการวิจัย

1. ได้รูปแบบองค์ประกอบตัวอักษร แบบ (San Serif)
2. ได้รูปแบบหลักการจงใจในงานโฆษณา การจงใจด้านเหตุผลร่วมกับการจงใจด้านอารมณ์
3. ได้รูปแบบองค์ประกอบภาพ แบบ ภาพถ่าย

### สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ธรรงค์ใช้ถนอย่างปลอดภัย สรุปและอภิปรายผลได้ดังนี้

1. การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ธรรงค์ ใช้ถนอย่างปลอดภัย ในรูปแบบขององค์ประกอบที่เป็นตัวอักษร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้ใช้รูปแบบตัวอักษรแบบ (San Serif)
2. การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ธรรงค์ ใช้ถนอย่างปลอดภัย ในรูปแบบหลักการจงใจในงานโฆษณา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้ใช้รูปแบบ หลักการจงใจด้านเหตุผลร่วมกับการจงใจด้านอารมณ์
3. การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ธรรงค์ ใช้ถนอย่างปลอดภัย ในรูปแบบองค์ประกอบภาพพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้ใช้องค์ประกอบแบบ แบบภาพถ่าย



ภาพที่ 1 ภาพการติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์  
ติดบริเวณข้างรถเมล์



ภาพที่ 2 สื่อประชาสัมพันธ์  
ติดบริเวณรถเมล์รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 3 สื่อประชาสัมพันธ์  
ติดบริเวณรถเมล์รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 4 ภาพสื่อประชาสัมพันธ์  
ติดบริเวณบิลบอร์ดข้างทาง



ภาพที่ 7 ภาพสื่อประชาสัมพันธ์  
ติดบริเวณบิลบอร์ดข้างทางขนาดใหญ่



ภาพที่ 5 ภาพสื่อประชาสัมพันธ์  
ติดบริเวณบิลบอร์ดรูปแบบที่ 1



ภาพที่ 8 ภาพสื่อประชาสัมพันธ์  
ติดบริเวณบิลบอร์ดข้างทางขนาดใหญ่รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 6 ภาพสื่อประชาสัมพันธ์  
ติดบริเวณบิลบอร์ดรูปแบบที่ 2



ภาพที่ 9 ภาพสื่อประชาสัมพันธ์  
ติดบริเวณบิลบอร์ดข้างทางขนาดใหญ่รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 10 ภาพสื่อประชาสัมพันธ์  
รูปแบบแผ่นพับ

#### ข้อเสนอแนะ

1. พัฒนารูปแบบแผ่นพับ ให้มีความดึงดูด  
น่าสนใจ และเหมาะสม
2. เลือกประเภทการติดสื่อให้เหมาะสมกับ  
สัดส่วนของผลงานการออกแบบเพื่อให้มีการ  
ยึดหยุ่นในการนำไปใช้งานอย่างเหมาะสม

#### เอกสารอ้างอิง

- ศ.ดร.สุทัศน์ ยกส้าน, อุบัติเหตุการจราจร  
(online) (มีนาคม.27, 2561)
- มนุษย์ออกแบบหลักการสร้างสรรค์  
โฆษณา (online) (มีนาคม.27, 2561)
- สสช.สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สถิติ  
อุบัติเหตุการจราจรทางบก (online) (มีนาคม.27,  
2561)
- พระราชบัญญัติจราจรทางบก (online)  
(มีนาคม.27, 2561)