

การศึกษาการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อุทยานแห่งชาติพุเตย

กิริติกรณ์ กล้าพบุตร

สาขาวิชาอุตสาหกรรมกราฟิก คณะกรรมการออกแบบสิ่งพิมพ์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาและหาแนวทางการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สำหรับอุทยานแห่งชาติพุเตย ที่ผ่านมามีอุทยานแห่งชาติพุเตยเป็นอุทยานที่มีความสวยงามเป็นแหล่งธรรมชาติที่สมบูรณ์ที่สุดในภาคกลาง ทั้งยังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดชาวต่างชาติและคนไทยที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงามมาอย่างกว้างขวาง ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ให้มีความเข้าใจได้อย่างถูกต้อง วัตถุประสงค์ของงานวิจัย 1. เพื่อศึกษาการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย 2. ศึกษารูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยวิธีดำเนินงานวิจัย กลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คนจากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวธรรมชาติ ทั้งเพศชายและหญิง ช่วงอายุ 20-30 ปี โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่สามารถให้ข้อมูลได้ ผลการวิจัย 1. ได้แนวทางการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในแก่นักท่องเที่ยว 2. ได้ศึกษาข้อมูลและแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตย ข้อมูลพืชพรรณและป่าไม้ ข้อมูลสัตว์ป่าตามธรรมชาติ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ตามการวิเคราะห์แบบสอบถามข้อมูล

คำสำคัญ : สื่อประชาสัมพันธ์, การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์, อุทยานแห่งชาติพุเตย

Research and Studies of Media design

Ecotourism PhuToei National Park

Mr.Keratigon Klampabuth

Major in Printing Industry. Print Design Faculty of Industrial Technology. SSRU

ABSTRACT

The purpose of this research was to study and find ways to design media to promote eco-tourism for PhuToei National Park. In the past, PhuToei National Park is a beautiful park with the most complete natural resources in the central region. It is also a tourist attraction that attracts foreigners and Thai people who love the beautiful natural tourism. The researcher therefore sees the importance of designing public relations media in eco-tourism. To be understood correctly Objectives of the research 1. To study media design, public relations, tourism, PhuToei National Park 2. Study the form of ecotourism By research method Target groups of 50 people from all target groups who like natural tourism Both male and female, aged 20-30 years, by selecting a sample group that can provide information PhuToei National Park Conservation Plants and forest information Natural wildlife data That is designed according to the data query analysis.

Keywords : Public relations media, Ecotourism, PhuToei National Park

บทนำ

อุทยานแห่งชาติพุเตย ตั้งอยู่ในอำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี มีเนื้อที่ 198,422 ไร่ จัดตั้งขึ้นเนื่องจากกรมป่าไม้เห็นว่า พื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์บางส่วนในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าองค์พระ ป่าเขาพระกำ และป่าห้วยพลู ท้องที่อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี มีสภาพป่าอุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งต้นน้ำลำธารในการเกษตร ของจังหวัดสุพรรณบุรีและจังหวัดกาญจนบุรีมีทิวทัศน์สวยงาม สัตว์ป่าชุกชุม สมควรอนุรักษ์ไว้เป็นสมบัติของชาติ กรมป่าไม้จึงแต่งตั้งให้ นายพันเทพ อันตระกูล นักวิชาการกรมป่าไม้ ได้ไปทำการสำรวจบุกเบิกเตรียมการประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติ ตั้งแต่ปี 2538 จนถึงปี 2541 จึงได้ประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 84 ในราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ 115 ตอนที่ 67ก ลงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2541 โดยใช้ชื่อว่า “อุทยานแห่งชาติพุเตย” ต่อมาได้มีคำสั่งกรมป่าไม้ที่ 2421/2543 ลงวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2543 ให้ออองงานวนอุทยาน “ถ้ำเขาวง” ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของป่าไม้เขตนครสวรรค์ จำนวน 8,125 ไร่ ผนวกเข้าเป็นพื้นที่ส่วนหนึ่งของอุทยานแห่งชาติพุเตย โดยให้มีการจัดการตามระบบอุทยานแห่งชาติ

ปัจจุบันอุทยานแห่งชาติพุเตยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากขึ้น มีนักท่องเที่ยวนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีผลกระทบต่อสถานที่จากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ไม่ถูกต้องของนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดผลกระทบทางลบไม่ว่าจะเป็นของเสียจากการท่องเที่ยว พฤติกรรมของสัตว์

ที่เปลี่ยนแปลงด้านการหาอาหาร มลพิษทางขยะเสียงรบกวนจากกลุ่มนักท่องเที่ยวและยานพาหนะ การตัดไม้เพื่อสร้างที่พักอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว ทำให้พื้นที่อาศัยของสัตว์ป่าลดน้อยลง จากข้อมูลที่กำลังมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าการบรรยายลักษณะของอุทยานแห่งชาติพุเตยได้อย่างสวยงาม เป็นสถานที่ที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยวพักผ่อน แต่ผู้คนส่วนใหญ่ยังไม่รู้ถึงวิธีการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ถูกต้อง จึงมีผลทำให้เกิดปัญหาทางสภาพแวดล้อม ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย เพื่อเป็นแนวทางในการท่องเที่ยวสถานที่ทางธรรมชาติแห่งนี้ อีกทั้งยังช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้บริการของประชาชนเพื่อสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยว ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ให้สามารถทำกิจกรรมเดินป่า ตั้งแคมป์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เป็นการรบกวนธรรมชาติเกินไป

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ บุคคลทั่วไปที่ชื่นชอบการท่องเที่ยว จำนวน 50 คน ทั้งเพศชายและหญิง ช่วงอายุ 20-30 ปี

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

2.1 แบบสอบถาม มีทั้งหมด 50 ชุด โดยเก็บข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการออกแบบ โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มวัยรุ่นถึงวัย

ทำงาน จำนวน 50 คน ทั้งเพศชายและหญิง ช่วง
อายุ 20-30 ปี

2.2 ลักษณะการเลือกกลุ่มตัวอย่าง คือ
วิธีการเลือกกลุ่มบุคคลที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสามารถให้ข้อมูลได้

3. ประเภทข้อมูล

3.1 ข้อมูลภาคปฐมภูมิ ผู้วิจัยได้
ดำเนินการแจกแบบสอบถามและสัมภาษณ์
โดยตรงกับกลุ่มตัวอย่าง

3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เก็บรวบรวมข้อมูล
จากวรรณกรรมต่างๆ มาเป็นแนวทางในงานวิจัย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของผู้ตอบ
แบบสอบถาม คือ อายุ เพศ รายได้ต่อเดือน วุฒิ
การศึกษา

4.2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการ
ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตย และการออกแบบ
วิเคราะห์ข้อมูลประเมินโดยใช้ค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัย

1. ได้แนวทางในการออกแบบสื่อ
ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
2. ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว
อุทยานแห่งชาติพุเตย คือ พืชพรรณและป่าไม้ สัตว์
ป่าตามธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญใน
อุทยาน

สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาการออกแบบสื่อ

ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อุทยาน
แห่งชาติพุเตย สรุปและอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การ
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมี
ความต้องการให้การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
โดยใช้ภาพประกอบจากภาพถ่าย

2. การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การ
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมี
ความต้องการให้ออกแบบโดยใช้หลักการการใช้สี
วรรณะเดียว

3. การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การ
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมี
ความต้องการให้ออกแบบโดยใช้ตัวอักษรแบบ
ไม่มีฐาน

4. การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การ
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมี
ความต้องการให้ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ใน
รูปแบบสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ บิลบอร์ด
โปสเตอร์



ภาพที่ 1 ตัวอย่างสื่อรูปแบบโปสเตอร์

เอกสารอ้างอิง

ครูวิชัย ฉลาด, ตัวอักษรและรูปแบบ
ตัวอักษร [online]. (มีนาคม. ๒๕, ๒๕๖๑)

อินฟินิตี้ คัลเลอร์ พรินต์ บ.จก, การใช้
ภาพประกอบ [online]. (มีนาคม. ๒๕, ๒๕๖๑)

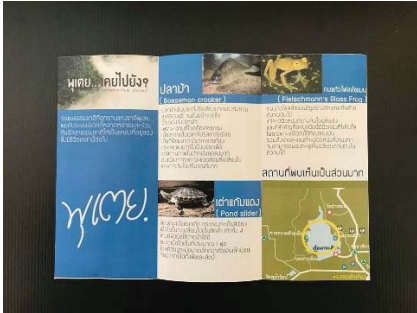
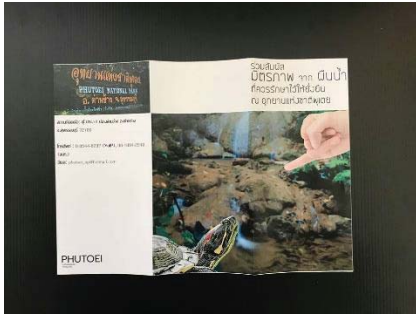
Atchara Yongthum, การจัดวาง
องค์ประกอบสิ่งพิมพ์ [online]. (มีนาคม. ๒๕,
๒๕๖๑)

Bangkokgraphic, ระบบกริด [online].
(มีนาคม. ๒๕, ๒๕๖๑)

นายสมชัย เบญจขย, การท่องเที่ยวเชิง
นิเวศ – กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
[online]. (มีนาคม. ๒๗, ๒๕๖๑)

สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยาน
แห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, พุเตย [online].
(มีนาคม. ๒๕, ๒๕๖๑)

Suphanburi.biz, อุทยานแห่งชาติพุเตย
[online]. (มีนาคม. ๒๕, ๒๕๖๑)



ภาพที่ 2, 3 ตัวอย่างสื่อรูปแบบแผ่นพับ



ภาพที่ 4 ตัวอย่างสื่อรูปแบบบิลบอร์ด



ภาพที่ 5 ตัวอย่างสื่อรูปแบบโปสเตอร์