

## ออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมถึงสินค้าของจังหวัดพิจิตร

ปิยาอร คำบุญมา, ศุภวรรณ พันธุ์เกาะเล็ง

<sup>1</sup>สาขาวิชาอุตสาหกรรมกราฟิก คณะออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมถึงสินค้าของจังหวัดพิจิตร มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาและหาแนวทางการออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมถึงสินค้าของจังหวัดพิจิตร ประชาชนในจังหวัดพิจิตรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร จึงทำให้มีผลผลิตจากเกษตรกรจำนวนมาก แต่ไม่มีการออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมถึงจังหวัดพิจิตร ทุกวันนี้แต่ละผลิตภัณฑ์จะมีการออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสินค้าของจังหวัดแล้ว แต่ยังไม่ได้นำเสนอภาพลักษณ์รวมอยู่ด้วย ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญของการออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ของจังหวัดพิจิตร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดพิจิตรมีภาพลักษณ์ที่นำเสนอภาพลักษณ์ของจังหวัดพิจิตรมากยิ่งขึ้น วัตถุประสงค์ของงานวิจัย 1. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์และสินค้าของจังหวัดพิจิตร 2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่นำเสนอภาพลักษณ์ของจังหวัดพิจิตร 3. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้าจังหวัดพิจิตรโดยวิธีการดำเนินงานวิจัย กลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คน โดยโดยวิธีการเลือกแบบบังเอิญ ( Accidentally Sampling ) ผลการวิจัย 1. ได้อัตลักษณ์ของจังหวัดพิจิตร 2. ได้ศึกษาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดพิจิตรคือ ผลิตภัณฑ์มะขามแก้วสี่รส ผลิตภัณฑ์ส้มโอแก้วสี่รส ผลิตภัณฑ์เม็ดบัวอบกรอบ ผลิตภัณฑ์กล้วยอบน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ 3. ได้ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์โดยใช้ภาพลักษณ์ของจังหวัด พิจิตรที่ได้รับการออกแบบตามการวิเคราะห์แบบสอบถามข้อมูล 4. ได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยได้รับการวิเคราะห์แบบสอบถามข้อมูล

**คำสำคัญ:**ออกแบบกราฟิก, อัตลักษณ์, ภาพลักษณ์

## Identity and packaging design to promote the products of Phichit.

Piyaon Khambunma, Suppawan Pankohlerng

<sup>1</sup> Printing Industry. Printing and packaging design. Faculty of Industrial Technology. SSRU

### ABSTRACT

Research Design, identity and packaging to promote the products of Phichit. The objectives of the study and design guidelines for an identity check and packaging mills. To promote the products of Phichit. Most of the people in Phichit farmers. As a result, but no design, identity and packaging to promote Phichit. Each day, the product will have a design, identity and packaging to promote the province. But has not yet presented the image included. The researchers therefore see the importance of design, identity and packaging to convey the image of Phichit. The products of Phichit image that presents the image of Phichit even more. 1. The purpose of this research is to study the image of Phichit 2. To study and analyze a design, identity and packaging to present the image of Phichit 3. To study and analyze a design, identity and packaging the product, Phichit, by the way research is conducted. The target audience of 50 people selected by the accidental findings 1. IDENTITY 2. The study Phichit Phichit province is a unique product. Four glasses of tamarind-flavored products Four glasses of grapefruit flavored products Dried lotus seeds products Honey products, baked bananas and rice products Rice Berry 3. graphic design on the packaging with the image of the province. Phichit have been designed according to the survey data analysis 4. The package design received a questionnaire from the analysis data. Education is a unique product of Phichit. Four glasses of tamarind-flavored products Four glasses of grapefruit flavored products Dried lotus seeds products Honey products, baked bananas and rice products Rice Berry 3. graphic design on the packaging with the image of the province. Phichit have

been designed according to the survey data analysis 4. The package design received a questionnaire from the analysis data. Education is a unique product of Phichit. Four glasses of tamarind-flavored products Four glasses of grapefruit flavored products Dried lotus seeds products Honey products, baked bananas and rice products Rice Berry 3. Graphic design on the packaging with the image of the province. Phichit have been designed according to the survey data analysis 4. The package design received a questionnaire from the analysis data.

**Keywords:** Graphic design, Identity, Brand image.

## บทนำ

พิจิตรเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ภาคเหนือตอนล่างภาคกลางตอนบนระหว่างจังหวัดนครสวรรค์กับจังหวัดพิษณุโลก พิจิตรเป็นเพียงเมืองขนาดเล็ก แต่ก็มี ความสำคัญ และก็ยังมีย่านเมืองปกครองดังเช่นเมืองอื่น จังหวัดพิจิตรมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงคือบึงสีไฟ โดยเป็นแหล่งน้ำขนาดใหญ่เป็นอันดับห้าของประเทศ วัดท่าหลวง อุทยานเมืองเก่า วัดเขารูปช้าง การประกอบอาชีพส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพทางการเกษตรได้แก่ อกุศลกรรม การค้าส่ง การค้าปลีก และการบริการ จึงมีชาวบ้านมากมายนำผลผลิตจากการเกษตรมาจำหน่ายสินค้าเหล่านี้จะมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับตราสินค้าของตนเอง แต่ยังไม่มีการออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสินค้าถึงสินค้าภายในจังหวัดพิจิตร การออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์นี้สามารถส่งเสริมสินค้าของจังหวัดพิจิตรให้โดดเด่นน่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวอาจจะทำให้เพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวและเศรษฐกิจภายในจังหวัดได้ดียิ่งขึ้น

## วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. ศึกษาภาพลักษณ์และสินค้าของจังหวัดพิจิตร
2. ศึกษาและวิเคราะห์การออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่นำเสนอภาพลักษณ์ของจังหวัดพิจิตร
3. ศึกษาและวิเคราะห์การออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้าจังหวัดพิจิตร

## ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
  - 1.1 ประชากรในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือบุคคลทั่วไปทั้งเพศหญิง/ชาย, ทุกอายุ ทุกช่วงอายุเป็นผู้ที่อาศัยภายในจังหวัดพิจิตรอย่างน้อย 5 ปี
  - 1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือบุคคลทั่วไปทั้งเพศหญิง/ชาย, ทุกอายุ เป็นผู้ที่อาศัยภายในจังหวัดพิจิตรอย่างน้อย 5 ปี

จำนวน 50 คน โดยโดยวิธีการเลือกแบบบังเอิญ (Accidentally sampling)

1.3 กลุ่มตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถามด้านบรรจุภัณฑ์และด้านออกแบบกราฟิกจำนวน 4 คนที่มีประสบการณ์ 3 ปีขึ้นไปเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling)

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

2.1 แบบสอบถาม มีทั้งหมด 3 ชุด โดยเก็บข้อมูลด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และด้านการออกแบบกราฟิก โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชี่ยวชาญด้านออกแบบบรรจุภัณฑ์คือจำนวน 4 คน

2.2 แบบสอบถามด้านรสนิยมผู้บริโภค ชุดที่ 1 มีทั้งหมด 50 ชุด โดยเก็บข้อมูลทั่วไปโดยสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปผู้ที่อาศัยภายในจังหวัดพิจิตรจำนวน 50 คน ทั้งเพศชายและหญิงทุกช่วงอายุ ลักษณะการสุ่มกลุ่มตัวอย่างชุดที่ 1 เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

2.3 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกจำนวน 4 คน ชุดที่ 2 เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

2.4 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์จำนวน 4 คน ชุดที่ 3 เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

## 3. ประเภทข้อมูล

3.1 ข้อมูลภาคปฐมภูมิ จากการตอบสนองแบบสอบถามผู้วิจัยได้ดำเนินการ สังเกตพฤติกรรมและสัมภาษณ์โดยตรงกับกลุ่มตัวอย่าง

3.2 ข้อมูลทุติยภูมิเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากทฤษฎีที่เรียบเรียงมาแล้ว อย่างเป็นขั้นเป็นตอน อีกทั้งผู้วิจัยได้ศึกษาจากวรรณกรรมการออกแบบต่าง ๆ มาเป็น แนวทางในงานวิจัย

## 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน

4.2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังในการออกแบบกราฟิกนำเสนอ ภาพลักษณ์ของจังหวัดพิจิตร และระดับความเห็นในการออกแบบวิเคราะห์ ข้อมูลประเมินโดยการใช้ค่าเฉลี่ย

#### 5. สถิติที่ใช้ในงานวิจัย

5.1 ค่าร้อยละ

5.2 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

### ผลการวิจัย

1. ได้อัตลักษณ์ของจังหวัดพิจิตร

2. ได้ศึกษาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดพิจิตรคือ ผลิตภัณฑ์มะขามแก้วสี่รส ผลิตภัณฑ์ส้มโอแก้วสี่รส ผลิตภัณฑ์เม็ดบัวอบกรอบ ผลิตภัณฑ์กล้วยอบน้ำผึ้ง และผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่

3. ได้ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์โดยใช้ภาพลักษณ์ของจังหวัด พิจิตรที่ได้รับการออกแบบตามการวิเคราะห์แบบสอบถามข้อมูล

4. ได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยได้รับการวิเคราะห์แบบสอบถามข้อมูล

### สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาการออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมถึงสินค้าของจังหวัดพิจิตร สรุปและอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. การออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมถึงสินค้าของจังหวัดพิจิตร ในรูปแบบของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบกราฟิกมีความต้องการให้การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์โดยใช้รูปแบบภาพประกอบแบบอิสระ

2. การออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมถึงสินค้าของจังหวัดพิจิตร ในรูปแบบของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบกราฟิกมีความต้องการให้การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์โดยใช้หลักการใช้สีแบบกลมกลืน

3. การออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมถึงสินค้าของจังหวัดพิจิตร ในรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยแบบผลิตภัณฑ์มะขามแก้วสี่รส ให้เป็นลักษณะของการใส่ถุงซิปล็อค ผลิตภัณฑ์ส้มโอแก้วสี่รส ให้เป็นลักษณะของกล่อง ผลิตภัณฑ์เม็ดบัวอบกรอบ ให้เป็นลักษณะของโหลแก้ว ผลิตภัณฑ์กล้วยอบน้ำผึ้ง ให้เป็นลักษณะแบบกล่อง ผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ให้เป็นลักษณะแบบถ้วย

4. การออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมถึงสินค้าของจังหวัดพิจิตร ในรูปแบบของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ โดยใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดพิจิตรทั้งหมด 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ มะขามแก้วสี่รส ส้มโอแก้วสี่รส เม็ดบัวอบกรอบ กล้วยอบน้ำผึ้งและข้าวไรซ์เบอร์รี่



ภาพที่ 1 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์มะขามแก้วสี่รส



ภาพที่ 2 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส้มโอแก้วสี่รส



ภาพที่ 3 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เม็ดบัวอบกรอบ



ภาพที่ 4 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์กล้วยอบน้ำผึ้ง



ภาพที่ 5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่อิมมูนบูดู



ภาพที่ 6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่อิมท๊อง



ภาพที่ 7 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่อิมใจ

### ข้อเสนอแนะ

1. ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อลดปริมาณขยะที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



2. ควรทำขนาดให้ดูแตกต่าง โดยให้สีเป็นสี  
บอกขนาด

### เอกสารอ้างอิง

Adminauthor. 2560. การพิมพ์ดิจิทัลDigital  
Printing คืออะไร. 24 มีนาคม2562.  
[https://www.thaiprintshop.com /](https://www.thaiprintshop.com/).

Archudio. 2559. ประเภทของโลโก้. 24 มีนาคม  
2561. [https://www.archudio.com/blog/7-  
types-of-logos](https://www.archudio.com/blog/7-types-of-logos).

JAMMERWORKER. 2560. ทฤษฎีสี่. 20 มีนาคม  
2561. <https://www.jammerstudio.com>

Super User. 2555. ภูมิประเทศจังหวัดพิจิตร. 22  
กุมภาพันธ์ 2561. [http://www.phichit.go.th/  
phichit/index.php/about/place](http://www.phichit.go.th/phichit/index.php/about/place).

Tantsompong. 2555. ระบบการพิมพ์ออฟเซต. 24  
มีนาคม2562. <http://www.tnt-press.com/>.

ความหมายของสี. 2555. 25 กุมภาพันธ์ 2561.  
<http://sudapornom12.blogspot.com/>.

จังหวัดพิจิตร Phichit Province. 22 กุมภาพันธ์  
2561. <http://www.phichit.go.th/phichit/> .

ปัทมาพร ท่อชู. การออกแบบตราสัญลักษณ์หรือโลโก้  
เพื่อธุรกิจ (Logo Design for Business). 28  
มีนาคม 2561. [http://www.thailand  
industry.com](http://www.thailand<br/>industry.com)

ปรารธนา ศิริสานต์,ชิตพล ประนม, ธีรยุทธ ตีคา และ

ปรีพันธ์ จันทะนา. (2559). การออกแบบบรรจุ  
ภัณฑ์สมุนไพรพร้อมซอง กลุ่มแม่บ้านแหลมคุณ  
ก้าวหน้าโดยใช้แนวคิดเพื่อสิ่งแวดล้อม.

อโนทัย เพ็ชรสุวรรณ. (2549). การออกแบบบรรจุ  
ภัณฑ์สำหรับข้าวแต๋น ในโครงการหนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์.

อมรัตน์บุญสว่าง. (2559). การออกแบบตราสินค้า  
และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสินค้าอาหาร  
เอกลักษณ์ของจังหวัดชายแดนภาคใต้.