

## การออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โรคร้ายเสียงตายสูงสุดของคนไทย

ภาณุรุจ พ่วงสุด / สหภาพ กสิบลำเจียก

<sup>1</sup>สาขาวิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาและหาแนวทางการออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โรคร้ายที่มีความเสี่ยงตายสูงสุดของคนไทย ในปัจจุบันคนไทยมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป ไม่ว่าจะเป็นการกิน การเป็นอยู่ การดูแลสุขภาพ ซึ่งกลายมาเป็นสาเหตุสำคัญที่สะสมทำให้เกิดโรคร้ายที่เป็นลักษณะภัยเงียบ ซึ่งโรคต่าง ๆ เหล่านี้เป็นโรคที่เกิดขึ้นจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของคนที่ยกลายมาเป็นสาเหตุการเสียชีวิตในอันดับต้น ๆ ของคนไทยไม่ว่าจะเป็นโรคหัวใจ โรคมะเร็ง หรือโรคเบาหวาน เป็นต้น ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญการออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โรคร้ายเสียงตายสูงสุด ให้มีความเข้าใจได้อย่างถูกต้องถึงการแอบแฝงของภัยเงียบที่แฝงอยู่ในชีวิตประจำวัน โดยมีวัตถุประสงค์ของงานวิจัย 1. เพื่อศึกษาข้อมูลของโรคร้ายที่เกิดขึ้นกับคนไทย 2. เพื่อศึกษาสาเหตุและอาการของโรคร้ายที่เกิดขึ้นกับคนไทย 3. เพื่อศึกษาหาวิธีการป้องกันของโรคที่เกิดขึ้นกับคนไทย 4. เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับโรคร้ายต่าง ๆ 5. เพื่อศึกษาออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์โรคร้ายเสียงตายสูงสุดของคนไทยที่นำเสนอความอันตรายของโรค โดยวิธีการดำเนินงานวิจัยผู้วิจัยได้ทำเครื่องมือวิจัยเป็นแบบสอบถามเพื่อสอบถามกลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คน โดยเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ภายในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ทั้งเพศชายและหญิง ทุกช่วงอายุ อาชีพ โดยการใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ซึ่งได้ผลการวิจัยคือ 1. โรคมะเร็ง, โรคหัวใจ, โรคเบาหวาน, ความดันโลหิตสูง เป็นโรคที่ส่งผลกระทบต่อมากที่สุด 2. ภาพที่ใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์เป็นภาพแบบตัดแปลงจากภาพจริง 3. บุคลิกภาพในงานออกแบบคือเรียบง่าย มีสไตล์ และลึกลับ 4. สีที่ใช้เป็นรูปแบบการใช้สีแบบอิสระ

**คำสำคัญ :** สื่อโฆษณา, ประชาสัมพันธ์, โรคร้าย, เสียงตาย, ภัยเงียบ

## Research and Study of Advertising design for

### The highest risk of death for Thai people

Panuruj Puangsud / Sahapop Gleblumjeak

Printing and Packaging Design. Faculty of Industrial Technology. SSRU

#### ABSTRACT

The purpose of this research is to study and find ways to design advertising media to inform the highest risk of death for Thai people. At present, Thai people behavior changing, eating, living, health caring. Those are cause of silent disease. The researcher sees the importance of media design, to acknowledge the highest risk of death for understood correctly. The research objectives are 1. To study the information of the most serious diseases that occur with Thai people 2. To study the cause of diseases that occur with Thai people 3. To find ways to prevent diseases that occur with Thai people 4. To study information about suitable content to inform about diseases. 5. To study the most deadly disease of Thai people. The research tool is questionnaire for 50 people from all target groups who live in Bangkok, male and female, every age and occupation, by using accidental sample selection. The research results are 1. Cancer, heart disease, diabetes, high blood pressure are the highest risk of death for Thai people. 2. Image re-touching technique for advertising illustration. 3. Design personality is Simple, Stylish, Mysterious 4. Color freedom technique is used.

**Keywords :** Advertising, media, disease, The highest risk of death, Silent danger

## บทนำ

เนื่องจากโรคร้ายที่ทุกวันนี้มีเพิ่มมากขึ้นในสังคม เป็นเพราะพฤติกรรมเสี่ยงที่คนในสังคมล้วนสร้างขึ้นโรคที่เกิดขึ้นจากการใช้ชีวิตประจำวันที่เปลี่ยนไปจนกลายเป็นปัญหาเรื้อรังด้านสุขภาพและเป็นภัยเงียบที่สามารถคร่าชีวิตคนไทยไปได้หลายล้านคนแม้ว่าโรคเหล่านี้จะเป็นที่รู้จักกันอย่างเช่น โรคมะเร็ง, โรคหลอดเลือดหัวใจ, โรคเบาหวาน, โรคความดันโลหิตสูง ซึ่งแม้ว่าโรคที่กล่าวมาทั้งหมดสามารถรักษาได้ แต่บุคคลส่วนใหญ่ได้ละเลยการดูแลหรือใส่ใจสุขภาพตนเองและยังไม่รู้ถึงพฤติกรรมเสี่ยงที่ก่อให้เกิดโรค โดยโรคเหล่านี้ ได้คร่าชีวิตคนไทยไปแล้วอย่างมากมาย โดยสถิติจากปี 2558 ได้มีคนไทยเสียชีวิตจากโรคร้ายไปถึง 445,964 ราย โดยเป็นสถิติเสียชีวิตที่มากที่สุดอย่างหนึ่งของคนไทย ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าโรคต่างๆ เหล่านี้ล้วนมีสาเหตุหลักจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้ป่วยเองที่ไม่รู้ตัวหรือไม่ทราบถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดโรคต่าง ๆ เหล่านี้ ดังนั้นถ้ามีการทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมในการให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ทราบถึงข้อมูลรวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญ ก็อาจจะช่วยให้ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคของผู้ป่วยรวมทั้งให้กลุ่มเป้าหมายได้ระมัดระวังในพฤติกรรมที่อาจจะก่อให้เกิดความเสี่ยงในการเกิดโรคได้

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลของโรคร้ายที่เกิดขึ้นกับคนไทยมากที่สุด
2. เพื่อศึกษาสาเหตุและอาการของโรคร้ายที่เกิดขึ้นกับคนไทย
3. เพื่อศึกษาหาวิธีการป้องกันของโรคที่เกิดขึ้นกับคนไทย

4. เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับโรคร้ายต่างๆ

5. เพื่อศึกษาออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์โรคร้ายเสี่ยงตายสูงสุดของคนไทยที่นำเสนอความอันตรายของโรค

## ระเบียบวิธีวิจัย

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่นำมาศึกษาเพื่อวิจัยในครั้งนี้ คือ บุคคลทั่วไป เพศชาย/หญิง อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ประกอบอาชีพต่างๆ ตั้งแต่นักศึกษา พนักงานบริษัท ราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ รับจ้าง ธุรกิจส่วนตัว แม่บ้าน และอื่นๆ ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร

### 1.2 กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือ

กลุ่มเป้าหมายเป็นบุคคลที่ทำงานอาชีพต่างๆและอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร โดยใช้จำนวนทั้งหมด 50 คน

### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

2.1 แบบสอบถาม มีทั้งหมด 50 ชุด โดบเก็บข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการออกแบบ โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปผู้ที่ทำงานอาชีพต่างๆและอาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานครจำนวน 50 คน ทั้ง เพศชาย/หญิง อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป

2.2 ลักษณะการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง คือ วิธีการใช้เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

### 3. ประเภทข้อมูล

3.1 ข้อมูลภาคปฐมภูมิ จากการตอบสนองแบบสอบถามผู้วิจัยได้ดำเนินการสังเกตพฤติกรรมและสัมภาษณ์โดยตรงกับกลุ่มตัวอย่าง

3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากทฤษฎีการออกแบบที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยได้

ศึกษาจากรรณกรรมการออกแบบต่าง ๆ มาเป็นแนวทาง  
ในการทำตัวอย่างงานออกแบบเพื่อนำไปทำแบบสอบถาม

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบ  
แบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพการ  
ทำงาน

4.2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความเหมาะสมของ  
เครื่องมือทางการออกแบบที่จะนำไปใช้ในการออกแบบ

5. สถิติที่ใช้ในงานวิจัย

5.1 ค่าร้อยละ

5.2 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

6. นำข้อมูลต่าง ๆ มาวิเคราะห์เพื่อทำการ  
ออกแบบ

**ผลการวิจัย**

1. โรคมะเร็ง,โรคหัวใจ,โรคเบาหวาน,ความดัน  
โลหิตสูง คือเนื้อหาหลักที่จะนำเสนอในสื่อโฆษณา  
ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรคร้ายเสียงตายสูงสุดของคนไทย

2. ได้เครื่องมือทางการออกแบบที่จะนำมาใช้เป็น  
กรอบในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์คือ ภาพประกอบ  
รูปแบบการใช้สี บุคลิกภาพทางการออกแบบ

**สรุปและอภิปรายผล**

จากการศึกษาการออกแบบสื่อโฆษณา  
ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรคร้ายเสียงตายสูงสุดของคนไทย  
เพราะพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป สรุปและอภิปรายผลได้ ดังนี้

1.การออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ใน  
รูปแบบของสื่อโฆษณา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ  
ต้องการให้การออกแบบสื่อโฆษณาโดยใช้รูปแบบ  
ภาพประกอบแบบดัดแปลงจากภาพจริง

2. การออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ใน  
รูปแบบของสื่อโฆษณา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ

ต้องการให้การออกแบบสื่อโฆษณา โดยใช้หลักการใช้สี  
แบบสี อีสระ

3. การออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ใน  
รูปแบบของสื่อโฆษณา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ  
ต้องการให้การออกแบบสื่อโฆษณา โดยมีบุคลิกภาพ  
ทางการออกแบบคือ เรียบง่าย (Simple) มีสไตล์  
(Stylish) และลึกลับ (Mysterious)

4. การออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ใน  
รูปแบบของสื่อโฆษณา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ  
ต้องการให้การออกแบบสื่อโฆษณาโดยใช้ โครค มะเร็ง,  
โรคหัวใจ,โรคเบาหวาน,ความดันโลหิตสูง เป็นเนื้อหาหลัก



ภาพที่ 1 งานออกแบบแผ่นพิมพ์ขนาดใหญ่



ภาพที่ 2 งานออกแบบป้ายรถโดยสาร



ภาพที่ 3 งานออกแบบติดตั้งเสาไฟฟ้า



ภาพที่ 5 งานออกแบบโฆษณาในหน้านิตยสาร

### ข้อเสนอแนะ

1. พัฒนาสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มีความดึงดูดน่าสนใจและสามารถสื่อสารได้ชัดเจน เหมาะสมกับบุคคลที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
2. การวางองค์ประกอบของสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ควรมีการจัดวางที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
3. รายละเอียดข้อมูลบนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ควรมีการจัดวางอย่างลงตัว เป็นระเบียบ ตัวอักษรไม่เล็กไม่ใหญ่จนเกินไป

### เอกสารอ้างอิง

- Honestdocs, Top 10 โรคร้ายเสียงตายสูงสุดของคนไทย เพราะชีวิตประจำวันที่เปลี่ยนไป [online]. (มีนาคม.25,2561)
- มนุษย์ออกแบบ, หลักการสร้างสรรคงานโฆษณา [online].(มีนาคม.25,2561)
- ปาพจน์ หนูนภักดี, 2553, Graphic design principles, พิมพ์ครั้งที่ 1, สำนักพิมพ์ไอดีซีฯ, นนทบุรี.



ภาพที่ 4 งานออกแบบโปสเตอร์

- ทฤษฎีสื่อ [online]. <<http://homegame9.wordpress.com/ทฤษฎีสื่อ>> (มีนาคม.25,2561)