

การออกแบบแอปพลิเคชันดูแลผู้ป่วยโรคซึมเศร้า “Your Heart We Care”

วรพล แสนสุข, ดวงรัตน์ ต่านไถยนา²

^{1,2}สาขาวิชากราฟิกและมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

แอปพลิเคชันดูแลผู้ป่วยโรคซึมเศร้า “Your Heart We Care” ได้ออกแบบขึ้นเพื่อใช้ดูแลผู้ป่วยโรคซึมเศร้าและช่วยสร้างความสะดวกสบายให้แก่ตัวผู้ป่วยได้โดยรวบรวมฟังก์ชันต่าง ๆ เอาไว้ในแอปพลิเคชันนี้ อาทิเช่น ฟังก์ชัน Music Care คลังเพลงบำบัดความเครียดเพื่อช่วยลดอาการซึมเศร้าของตัวผู้ป่วย โปรไฟล์ข้อมูลผู้ป่วยที่สามารถใช้เป็นข้อมูลกลางในการใช้ยื่นเข้าพบแพทย์แทนเอกสารได้ การติดต่อกับแพทย์ผ่านทางแอปเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางและช่วยให้แพทย์สามารถเข้าถึงหมอได้มากขึ้น วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ คือ เพื่อออกแบบรูปแบบของแอปพลิเคชันดูแลผู้ป่วยโรคซึมเศร้า “Your Heart We Care” ถึงวิธีการใช้งานแอปและข้อมูลฟังก์ชันต่าง ๆ ภายในแอป ดำเนินการวิจัยด้วยการสอบถามกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

ผลการวิจัยคือ 1)สามารถสร้างแอปพลิเคชันที่ช่วยผู้ป่วยโรคซึมเศร้าได้ 2)สื่อแอปพลิเคชันที่สามารถทำความเข้าใจได้ง่ายโดยไม่ใช้เวลาศึกษามากนัก 3) สื่อเว็บไซต์ที่สามารถช่วยให้ข้อมูลเกี่ยวกับแอปพลิเคชันได้อย่างกระชับและเข้าใจง่าย

คำสำคัญ : แอปพลิเคชัน, ฟังก์ชัน, โรคซึมเศร้า

Application Major Depressive Disorder Care “Your Heart We Care”

Woraphon Sansuk, Dungrat Danthainam²

^{1,2} Department of Graphic and Multimedia Design, Faculty of Industrial Technology, Suan Sunandha Rajabhat University

Abstract

Application Major Depressive Disorder Care “Your Heart We Care” is design for helping people from major depressive disorder (DMM) and make a comfortable choice for patient with helpful function in this application. Example, Music Care function, it collect the music they can helping people from depression, private Profile can helping you vilified yourself for visit hospital, Doctor Care can helping you to make a contact with doctor easily and discount cost from travel to the hospital. The purpose of this research is to design the application major depressive disorder care “Your Heart We Care” how to used the application and function information in the app. The research carried out by querying a group of teenagers and interviewing professional designers.

The results of the research indicate that: 1) Can create application major depressive disorder care 2) Application can learning faster by no need to study so much 3) Website promoted application are easy to understand.

Keywords: Application, Function, major depressive disorder (MDD)

บทนำ

โรคซึมเศร้าในปัจจุบันนี้ถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งปัญหาที่รับมือได้ยากและมีแนวโน้มที่จะเกิดผู้ป่วยโรคนี้เพิ่มมากขึ้นจากหลากหลายปัจจัยที่เกิดขึ้นกับสภาพจิตใจของผู้ป่วยทั้งภายในและนอก การดูแลตัวผู้ป่วยเองก็นับว่ายากเพราะตัวผู้ป่วยโดยส่วนใหญ่เน้นเลือกที่จะปกปิดเรื่องโรคที่ตนเป็นมากกว่าที่จะไปรับการรักษา สาเหตุที่เป็นเช่นนั้นเนื่องมาจากค่านิยมของสังคมนั้นมองว่าผู้ที่เข้าพบจิตแพทย์นั้นคือคนที่เปิ่น้ำ เป็นโรคจิตที่ไม่สมควรจะอยู่ร่วมกับสังคม ทั้งที่จริงแล้วโรคนี้นั้นเกี่ยวข้องกับสารเคมีในสมองทำงานผิดปกติ เป็นโรคที่จำเป็นต้องได้รับการเอาใจใส่ต่อตัวผู้ป่วยอย่างมากไม่เช่นนั้นแล้วอาจเกิดผลกระทบกับตัวผู้ป่วยร้ายแรงถึงชีวิตได้หากปล่อยปะละเลย

การที่จะช่วยเหลือผู้ป่วยโรคซึมเศร้าได้นั้นต้องได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดและพบแพทย์อย่างสม่ำเสมอ และต้องไม่ให้ตัวผู้ป่วยเกิดความเครียดสะสมมากเกินไป ต้องมีการผ่อนคลายอยู่ตลอดเวลาเพื่อไม่ให้คิดมาก การจะทำแบบนี้ได้ต้องพยายามเบี่ยงเบนความสนใจของตัวผู้ป่วยด้วยวิธีการอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น การทำงานอดิเรก การออกกำลังกาย เป็นต้น โดยเฉพาะการใช้ดนตรีบำบัดความเครียดที่สามารถทำได้ง่ายโดยไม่ต้องใช้กำลังมาก โดยดนตรีเหล่านี้ส่วนใหญ่จะเป็นเพลงบรรเลงที่ไม่มีเนื้อร้อง มีทำนองที่ช้าและนุ่มนวล มีเสียงธรรมชาติ เช่น เสียงนก น้ำตก เป็นต้น จากข้อมูลเบื้องต้นทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาและ

จัดทำโครงการวิจัยและการออกแบบแอปพลิเคชันเพื่อการดูแลผู้ป่วยโรคซึมเศร้า “Your Heart We Care” เป็นแอปพลิเคชันสำหรับดูแลผู้ป่วยโรคซึมเศร้าที่รวบรวมฟังก์ชันต่างๆเพื่อการติดตามและดูแลตัวผู้ป่วยได้อย่างใกล้ชิด โดยจะมีระบบแผนที่โรงพยาบาลจิตเวชที่ใกล้ที่สุดในบริเวณนั้น ระบบติดต่อโดยตรงกับแพทย์ผู้รับผิดชอบในโรงพยาบาลดังกล่าวเพื่อความสะดวกในการติดต่อและนัดจองวันเวลา ระบบ Music Care คลังดนตรีบำบัดเพื่อการผ่อนคลายความเครียดของผู้ป่วย

ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงโครงการการออกแบบแอปพลิเคชันดูแลผู้ป่วยโรคซึมเศร้า “Your Heart We Care” เป็นการพัฒนาให้แพทย์สามารถเข้าถึงผู้ป่วยได้เพิ่มมากขึ้น และลดความเสี่ยงที่จะเกิดผลร้ายต่อตัวผู้ป่วยเอง สามารถดึงให้เหล่าผู้ป่วยกล้าที่จะมารับการรักษาเพิ่มขึ้นและสามารถอยู่ร่วมกับผู้คนในสังคมได้อย่างปกติ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบรูปแบบแอปพลิเคชันดูแลผู้ป่วยโรคซึมเศร้าที่สามารถทำความเข้าใจการทำงานได้ง่าย
2. เพื่อออกแบบเว็บไซต์เพื่อสามารถใช้งาน เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันได้
3. เพื่อออกแบบไอคอนแอปพลิเคชันที่มีความแปลกใหม่และน่าสนใจ

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิจากหนังสือ ตำรา สื่อ เว็บไซต์และมัลติมีเดีย รวมทั้ง งานวิจัยเกี่ยวกับโรคซึมเศร้า
2. สร้างเครื่องมือเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่จะใช้กับกลุ่มเป้าหมาย และแบบสัมภาษณ์ที่จะใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ
3. เก็บ ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการ ใช้แบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มวัยรุ่นชาย - หญิง ที่มีความเสี่ยงจะเป็นโรคซึมเศร้า จำนวน 50 คน
4. เก็บข้อมูลปฐมภูมิด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 5 คน
5. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (%) และค่าเฉลี่ย (MEAN) และใช้วิธีตีความจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ข้อมูลดังกล่าวจะถูกใช้เป็นโจทย์ทางการออกแบบ ซึ่งจะสอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
6. ออกแบบแอปพลิเคชันดูแลผู้ป่วยโรคซึมเศร้า “Your Heart We Care”

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาจำนวน 50 คน ผลที่ได้จะแยกออกเป็น 2 เรื่อง คือ 1) พฤติกรรมการใช้สื่อประเภท แอปพลิเคชัน 2) ลักษณะของแอปพลิเคชันที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 5 คน มีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 กลุ่มวัยรุ่นเลือกรูปแบบแนวเพลงที่สามารถให้อารมณ์ความรู้สึกที่สงบสุข โดยเลือกสรรให้เพลงที่เกิดจากเสียงธรรมชาติถือเป็นอันดับแรก รองลงมาคือเพลงป๊อป (ตารางที่ 1) และประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่วัยรุ่นต้องการมากที่สุด โดยสื่อประเภทเว็บไซต์ถือเป็นอันดับแรก ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของวัยรุ่นในยุคสมัยนี้ (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อพิจารณาในความสนใจเรื่องรูปแบบแนวเพลงที่สร้างความสงบที่สุด

| แนวเพลง | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) | ลำดับ |
|-----------------------------|------------|------------|-------|
| เพลงที่เกิดจากเสียงธรรมชาติ | 14 | 28 | 1 |
| เพลงป๊อป | 13 | 26 | 2 |
| เพลงคลาสสิก | 10 | 20 | 3 |
| อื่น ๆ | 8 | 16 | 4 |
| เพลงออร์เคสตรา | 3 | 6 | 5 |
| เพลงแจ๊ส | 2 | 4 | 6 |
| รวม | 50 | 100 | |

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบสื่อที่ใช้ ประชาสัมพันธ์

| ประเภทของสื่อ | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) | ลำดับ |
|---------------|---------------|---------------|-------|
| เว็บไซต์ | 35 | 70 | 1 |
| โปสเตอร์ | 9 | 18 | 2 |
| แผ่นพับ | 6 | 12 | 3 |
| รวม | 50 | 100 | |

ส่วนที่ 2 กลุ่มวัยรุ่นให้ความสนใจในฟังก์ชัน Music Care คลังดนตรีบำบัดความเครียด (ตารางที่ 3) เลือกรูปแบบแอปพลิเคชันในรูปแบบที่ทันสมัย (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสนใจในฟังก์ชัน ของแอปพลิเคชัน

| ความสนใจใน ฟังก์ชันของ แอปพลิเคชัน | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) | ลำดับ |
|--|---------------|---------------|-------|
| การใช้เพลงบำบัด ความเครียด | 22 | 44 | 1 |
| การติดต่อสื่อสารกับ แพทย์ | 19 | 38 | 2 |
| การบันทึกข้อมูล ผู้ป่วย | 6 | 12 | 3 |
| แผนที่โรงพยาบาล | 3 | 6 | 4 |
| รวม | 50 | 100 | |

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์รูปแบบของ แอปพลิเคชัน

| ความสนใจใน รูปแบบของแอป | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) | ลำดับ |
|----------------------------|---------------|---------------|-------|
| ทันสมัย | 17 | 34 | 1 |
| สนุกสนาน | 16 | 32 | 2 |
| เรียบง่าย | 16 | 32 | 2 |
| หรูหรา | 1 | 2 | 3 |
| รวม | 50 | 100 | |

ส่วนที่ 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบได้ให้แนวคิดในการออกแบบแอปพลิเคชันดูแลผู้ป่วยโรคซึมเศร้า “Your Heart We Care” ดังนี้ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทั้ง 5 ท่าน ได้ให้ข้อคิดเห็นว่า การที่จะออกแบบให้มีความน่าสนใจและตรงกับกลุ่มเป้าหมายนั้น ควรออกแบบด้วยการใช้สีโทนเย็นเพื่อสร้างรู้สึกที่สบายต่อตัวผู้ป่วย ในส่วนของโครงสร้างของแอปพลิเคชันนั้น ควรออกแบบไม่ให้ซับซ้อนมากเกินไป ควรมีความเรียบง่ายมากกว่าที่จะใส่อะไรที่มากเกินไป อีกทั้งยังต้องเป็นมิตรกับตัวผู้ใช้งานอีกด้วย ในการออกแบบควรให้ความรู้สึกในลักษณะของการให้กำลังใจตัวผู้ป่วย เพื่อคอยช่วยลดความเครียดได้ในอีกทางหนึ่งจากสภาพแวดล้อม การเพิ่มฟังก์ชันที่จำเป็นสำหรับการใช้งานอาจจะเพิ่มในส่วนของคำแนะนำสิ่งที่จะช่วยลดความเครียดได้ ใค่อนภายในแอปพลิเคชันนั้นควรออกแบบให้ดูเรียบง่ายแต่ยังคงมีความทันสมัยอยู่ ฟอนต์ที่จะนำมาใช้กับแอปพลิเคชันดูแลผู้ป่วยโรคซึมเศร้า “Your Heart We Care” ควรเป็นลักษณะกึ่งทางการ เพราะทำให้ภาพรวมของแอปดูไม่จริงจังจนเกินไป โลโก้ที่

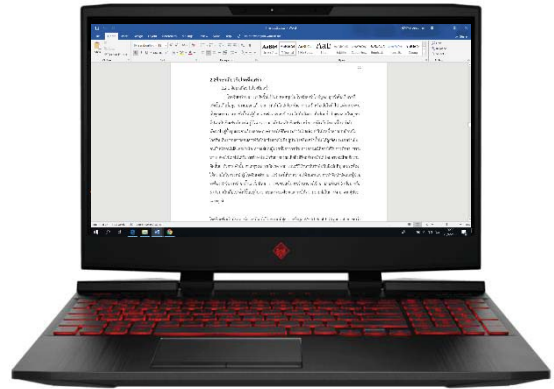
เหมาะสมควรใช้เป็นตัวอักษรตรง ๆ เพื่อสร้าง
ความเข้าใจในตัวแบรนด์ได้ทันที

ผลการออกแบบ

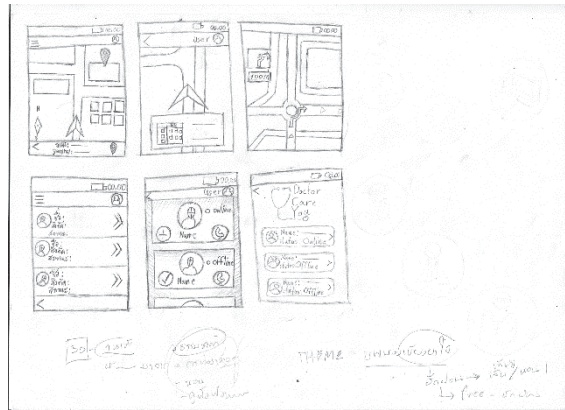
จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย และ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ทำให้ได้ข้อมูลที่
น่าเชื่อถือ สามารถนำมาใช้เป็นโจทย์ในการ
ออกแบบได้ ทำให้สอดคล้องกับความต้องการของ
ผู้บริโภคอย่างแท้จริง ผลผลิตที่ได้จากการวิจัยครั้ง
นี้ คือ แอปพลิเคชันดูแลผู้ป่วยโรคซึมเศร้า “Your
Heart We Care” เป็นแอปพลิเคชันที่มีแนวคิดใน
การออกแบบ (Concept) คือ “บทเพลงเยียวยา
ใจ” เพื่อบอกถึงการเยียวยาตัวผู้ป่วยโรคซึมเศร้า
ด้วยการใช้วิธีการดนตรีบำบัดความเครียดที่
สามารถช่วยลดอาการความเครียดจากสิ่งที่ตัว
ผู้ป่วยได้ประสบพบเจอมา อีกทั้งยังสามารถเป็น
แรงผลักดันที่ช่วยให้ตัวผู้ป่วยโรคซึมเศร้าสามารถ
เดินทางต่อไปในสังคมยุคปัจจุบันได้ โดยใช้รูปแบบ
การออกแบบ (Mood & Tone) คือ สะอาด (Clear)
ธรรมชาติ (Natural) และโรแมนติก (Romance)
กลุ่มเป้าหมาย คือ วัยรุ่นอายุตั้งแต่ 15 -30 ปี ที่ม
ความเสี่ยงที่จะเป็นโรคซึมเศร้า

ขั้นตอนการออกแบบแอปพลิเคชันดูแลโร
ซึมเศร้า “Your Heart We Care”

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโรคซึมเศร้า
2. ทำแบบร่างแอปพลิเคชันให้สอดคล้องกับ
แนวความคิด
3. ออกแบบภาพประกอบเพื่อทำการกำหนด
สี และลักษณะการจัดวางของฟังก์ชันต่าง ๆ
4. ทำแบบจำลองของแอปพลิเคชันเพื่อ
ทดสอบการใช้งานและตรวจสอบข้อบกพร่อง เพื่อ
แก้ไขให้ตรงกับแนวความคิดที่ตั้งไว้



ภาพที่ 1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโรคซึมเศร้า



ภาพที่ 2 แบบร่างแอปพลิเคชัน



ภาพที่ 3 ลักษณะ Ui ของแอปพลิเคชัน

วิจารณ์ผลการออกแบบ

การออกแบบแอปพลิเคชันดูแลผู้ป่วยโรคซึมเศร้า “Your Heart We Care” ใช้หลักการออกแบบ แอปพลิเคชันที่มีความเหมาะสมสำหรับวัยรุ่น โดยได้มุ่งเน้นองค์ประกอบที่มีความน่าสนใจ ยกตัวอย่างเช่น ภาพประกอบที่มีความน่าสนใจ มุ่งเน้นความสดใสเพื่อช่วยส่งเสริมให้ลด ความเครียดของผู้ที่มีอาการโรคซึมเศร้าได้ การใช้ ภาพเคลื่อนไหวมาใช้ร่วมกับเพลงเพื่อสร้างจุดสนใจ ที่สามารถลดความเครียดลงได้ มีข้อมูลที่กระชับ น่าสนใจ สามารถดึงดูดให้คนมาเข้าใช้แอปได้

ผลการทดสอบใช้สื่อกับวัยรุ่นแสดงให้เห็นว่า สื่อกีที่มีรูปแบบทันสมัย มีการทำงานไม่ซับซ้อน ข้อมูลกระชับ สามารถดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายมา สนใจในแอปพลิเคชัน เพื่อใช้ดูแลอาการ ความเครียดของตัวผู้ป่วยโรคซึมเศร้าได้

สรุปผลการวิจัย

แอปพลิเคชันดูแลผู้ป่วยโรคซึมเศร้า “Your Heart We Care” จัดทำให้มีความสอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมาย มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น มี User Interface ที่สามารถทำความเข้าใจการทำงานของ มันได้โดยง่าย มีโทนสีที่มุ่งเน้นความสดใสที่สามารถ ช่วยลดอาการความเครียดของตัวผู้ป่วยได้ ทำให้ กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมกับสื่อ

แอปพลิเคชันดูแลผู้ป่วยโรคซึมเศร้า “Your Heart We Care” เป็นแอปพลิเคชันที่มุ่งเน้นให้ ความช่วยเหลือผู้ป่วยโรคซึมเศร้าที่ทุกทรมานจาก ความเครียดในชีวิตประจำวัน และช่วยเหลือในส่วน ต่างๆที่จำเป็นของตัวผู้ป่วยเอง

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องนี้สำเร็จจุล่งลงได้ด้วย ความช่วยเหลือจากบุคคลหลายท่าน จึงขอขอบพระคุณ ณ โอกาสนี้ ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดวงรัตน์ ด่านไถยนา ที่ให้คำปรึกษา คำแนะนำ แนวคิด ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ มาโดย ตลอด งานงานวิจัยเล่มนี้ เสร็จสมบูรณ์ ขอขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ และผู้ปกครอง ที่ให้คำปรึกษาในเรื่องต่าง ๆ ช่วยเหลือทุก ๆ ด้าน และคอยให้กำลังใจเสมอมา

เอกสารอ้างอิง

ศูนย์จิตลักษ์ณ์กรุงเทพ. (2561). **หยุดเรื่องเศร้า ของโรคซึมเศร้า**. ศูนย์จิตลักษ์ณ์กรุงเทพ โรงพยาบาลกรุงเทพ. แหล่งข้อมูล : <https://www.bangkokhospital.com/th/disease-treatment/stopping-depression> ค้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2562

ศ.นพ. มาโนช หล่อตระกูล. (2558). **โรคซึมเศร้า โดยละเอียด**. ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทย ศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล. แหล่งข้อมูล : <https://med.mahidol.ac.th/ramamental/generalknowledge/general/09042014-1017> ค้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2562

นางสาว จุฑารัตน์ จอกสูงเนิน. (2556). **การออกแบบกราฟิก**. บาวตี้โนส ทีม. แหล่งข้อมูล : <http://bowtysnoo.blogspot.com/> ค้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2562

9Expert Corporation. (2561). UX Design คือ

อะไร. 9Expert Corporation. แหล่งข้อมูล :

<https://www.9experttraining.com/articles/u>

x-design-

%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E

0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%

B8%A3

ค้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2562