

การออกแบบหนังสือคู่มือการท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทาง

นราธิป จินตวง , พิบูล ไวจิตรกรรม

สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

หนังสือคู่มือการท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทาง จะเป็นการนำเสนอการท่องเที่ยวบนเส้นทางรถไฟทั้ง 5 เส้นทาง จะนำเสนอการท่องเที่ยวเป็นเชิงประวัติศาสตร์ มีประวัติความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละเส้นทาง การเตรียมตัวก่อนออกเดินทาง ของกินของฝาก ความสนใจของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวที่แวะในแต่ละเส้นทางของการท่องเที่ยวทางรถไฟ จะออกแบบให้สอดคล้องตามกลุ่มนักศึกษา และ วัยเริ่มต้นทำงาน เพื่อให้แสดงถึงภาพลักษณ์ให้หน้าจดจำขึ้น แสดงถึงเส้นทาง ทั้ง 5 เส้นทาง ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ในการออกแบบหนังสือคู่มือการท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 จะมุ่งเน้นแต่เนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไป และ มุ่งเน้นเนื้อหาทางประวัติศาสตร์ของเส้นทาง ในรูปแบบสื่อและอารมณ์ สนุก/รื่นรมย์ สดใส/ธรรมชาติ จะใช้ภาพประกอบแบบภาพถ่ายเป็นหลักและมีภาพวาดทางคอมพิวเตอร์เป็นตัวเสริม หนังสือจะมุ่งเน้นเป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อออกแบบหนังสือคู่มือการท่องเที่ยวสำหรับ ศึกษาเส้นทาง และ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อออกแบบกราฟิกให้แสดงถึงภาพลักษณ์ให้หน้าจดจำขึ้นและแสดงถึงเส้นทาง ทั้ง 5 และเพื่อเพิ่มความหลากหลายทางสื่อประชาสัมพันธ์ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ดำเนินการวิจัยด้วยการสอบถาม จากกลุ่มนักศึกษา และ วัยเริ่มต้นทำงาน และทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา

ผลการวิจัย พบว่า 1) การท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทาง เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในกลุ่มเป้าหมาย 2) หนังสือคู่มือการท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทางมีเนื้อหาที่กระชับเข้าใจง่าย 3) ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายปัจจุบันหันมาสนใจและให้ความสำคัญกับคุณค่าของวิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม และ ศึกษาความเป็นมาของประวัติศาสตร์มากขึ้น

คำสำคัญ : การออกแบบหนังสือคู่มือการท่องเที่ยว, เส้นทางรถไฟ, นักศึกษา

Travel Guide Books Design of 5 Railway Route

Naratip Jintuang, Pibool Waijittragum

Department of Graphic and Multimedia Design, Faculty of Industrial Technology,
Suan Sunandha Rajabhat University

Abstract

Books, travel guides, train routes, route 5 will be the presentation of the entire railway line on the route 5 will present a historical tourism. There is a history of attractions in each Preparation before departure interest of each of the attractions in each path of travel by train is designed to conform to the group. Educators and teens begin work to represent the image, remember the page up. Represents the entire path 5 path attracts the attention of the audience. On the design of tourist guide books and the railway line, but the nueahatthan are 5 Funfilled travel, where to go, and the historical content Media format and emotions. Fun/recreational facilities, vivid/natural to use illustrations, photography and paintings are the computer. The book is a Funfilled tourism history. The purpose of the research is to design the book Pocket Guide for directions and information, tourist attractions, to graphic design, represent face image, remember to show all routes 5 and to increase the diversity of media publicity to match the audience appeal of target groups. Research conducted by questionnaire from a group of teens and students begin to work, and to analyze the data from the case studies.

The results of this research found that 1) tourist train routes, route 5 is more well-known in the target group 2) guide rail routes with route 5 compact easy-to-understand content 3) encourage current audience attention and importance to the value of life. Culture and education of the history more

Keywords: Travel Guide Books Design, Train route, Students

บทนำ

การเดินทางท่องเที่ยวในไทย ปัจจุบันมีวิธีการเดินทางในหลากหลายรูปแบบ ทั้งรถโดยสารประจำทาง รถตู้โดยสารประจำทาง เครื่องบิน เรือ และรถไฟ การเดินทางวิธีไหนที่จะเป็นประสบการณ์พิเศษ คงต้องบอกว่าการเดินทางด้วยรถไฟ ไม่ว่าจะผ่านมากี่ปีก็ยังมีเสน่ห์ไม่เสื่อมคลาย ลองนึกถึงบรรยากาศที่มีลมเย็น ๆ ติหน้าสองข้างทางเป็นวิวสวย ๆ ของเมืองไทย มีอาหารอร่อย ๆ ให้ได้กินตลอดทั้งวันทั้งคืน ไหนจะเป็นเสียงหัวเราะของเพื่อนร่วมทาง เสียงโกซันยามเข้าเสียงตึก ๆ ของเครื่องตัดตัวของพนักงานเก็บตั๋วบนรถไฟ และอื่น ๆ อีกมากมาย ที่จะได้พบเห็นจากการเดินทางในรูปแบบอื่น ๆ หนึ่งในระบบขนส่งสาธารณะของประเทศไทยนอกจากจะมีรถโดยสารประจำทาง เรือ รถตู้ แล้วยังมีรถไฟที่พร้อมให้บริการทั่วประเทศ แต่น้อยคนนักที่จะเลือกใช้บริการโดยสารรถไฟเพราะความไม่สะดวกสบายต่าง ๆ นานา ซึ่งเชื่อว่ารถไฟจะมีแต่ข้อเสีย ในขณะที่เดียวกันก็มีข้อดี ๆ น้อยคนที่จะรู้ว่ามีการท่องเที่ยวกับการทางรถไฟโดยการนั่งรถไฟแบบไปเช้าเย็นกลับที่มีเส้นทางให้เลือกอยู่ 5 เส้นทางที่ไปเช้าเย็นกลับเพื่อเป็นการท่องเที่ยวในวันหยุดเสอาาทิต การเดินทางไปในจุดหมายทิศทางเดียวกัน ในขณะที่ราคาค่าโดยสารรถไฟถูกกว่าหลายเท่า มีความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุน้อย การวิ่งของรถไฟจะเป็นลักษณะตรงวิ่งทางเดียวและมีตารางของการออกรถที่ชัดเจนนอกจากนั้นยังมีวิศวกรคอยตรวจสอบคุณภาพของรางอยู่เสมอ จึงทำให้มั่นใจได้ว่ามีความปลอดภัย 100% บรรยากาศที่สวยงามนอกจากจะปลอดภัยที่สุดแล้ว การได้ใช้ชีวิตเรียบง่าย ๆ แบบพอเพียงเลือกใช้เวลาวันหยุดเสอาาทิตไปเที่ยว

กันแบบช้าหน่อย แต่มีเวลาที่จะสำรวจชีวิตตนเองกับบรรยากาศสบาย ๆ ไม่ว่าจะเป็นทุ่งนา ป่าเขา ทะเล และ สะพานข้ามแม่น้ำสำคัญๆหลายแห่งเป็นการท่องเที่ยวที่คุณจะได้ประสบการณ์ และความประทับใจ และได้ศึกษาเส้นทางประวัติศาสตร์ ในแบบที่คุณหาไม่ได้จากการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่น ๆ จากข้อมูลเบื้องต้นทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาและจัดทำโครงการวิจัยการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และหนังสือคู่มือการท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทาง ได้แก่ นั่งรถจักรไอน้ำย้อนรอยวันวาน นั่งรถไฟเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ นั่งรถไฟเที่ยวน้ำตกไทรโยคน้อย นั่งรถไฟเที่ยวเดอะสวนไทรโยค แอดเวนเจอร์ ปาร์ค นั่งรถไฟเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ปราสาทเมืองสิงห์

ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงโครงการการออกแบบกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์และหนังสือคู่มือการท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทางเป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย และ ทางการรถไฟ จะทำการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ คู่มือการท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟทั้ง 5 เส้นทาง เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายให้มาสนใจการนั่งรถไฟ และ ยังส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบหนังสือคู่มือท่องเที่ยวสำหรับศึกษาเส้นทาง และ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว
2. เพื่อออกแบบกราฟิกให้แสดงถึงภาพลักษณ์ให้หน้าจดจำขึ้นและแสดงถึงเส้นทาง ทั้ง 5 เส้นทาง
3. เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางสื่อประชาสัมพันธ์ และ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

วิธีการดำเนินวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิจากหนังสือ ตำรา สื่อ เว็บไซต์และมัลติมีเดีย รวมทั้ง งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบหนังสือคู่มือการท่องเที่ยว
2. สร้างเครื่องมือเก็บข้อมูลด้วย แบบสอบถามที่จะใช้กับกลุ่มเป้าหมายและ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา
3. เก็บข้อมูลปฐมภูมิด้วยการใช้ แบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มนักศึกษา ชาย-หญิง ที่ขึ้นชอบชอบท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต จำนวน 50 คน
4. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา 15 ตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการวิเคราะห์โดยลำดับการวิเคราะห์ข้อมูล
5. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (%) และ ค่าเฉลี่ย (MEAN) และใช้วิธีตีความจากการ สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ข้อมูล ดังกล่าวจะถูกใช้เป็นโจทย์ทางการออกแบบ ซึ่งจะ สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
6. ออกแบบหนังสือคู่มือท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทาง

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จาก กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษา จำนวน 50 คน ผลที่ได้จะแยกเป็น 2 เรื่อง คือ 1) พฤติกรรมการใช้สื่อ 2) ลักษณะของหนังสือที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ รวมทั้ง ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา 15 ตัวอย่าง มีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 คุณมีบุคลิกภาพตรงตามตัวเลือกใดมากที่สุด เป็นตัวของตัวเอง เป็นหลัก รองลงมาเป็นทันสมัย (ดังตารางที่ 1) ถ้าหากท่านนึกถึงรถไฟท่านนึกถึงอะไร บรรยากาศบนรถไฟ เป็นหลัก รองลงมา เป็น ความเก่าแก่ และ ความล่าช้า (ดังตารางที่ 2) และท่านเลือกซื้อคู่มือท่องเที่ยวจากองค์ประกอบอะไร สถานที่ที่น่าสนใจ เป็นหลักรองลงมาเป็นภาพประกอบ (ดังตารางที่ 3)

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์บุคลิกภาพตรงตามตัวเลือกใด

บุคลิกภาพ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
คล่องแคล่ว	5	10	4
เคลื่อนไหว ไม่นิ่ง			
เป็นผู้ดี มีฐานะ	1	2	7
เป็นตัวของตัวเอง	20	40	1
มีความเป็นระเบียบแบบแผน	1	2	7
รักในความสงบ	3	6	5
ทันสมัย	10	20	2
สบายๆ ธรรมชาติ	2	4	6
รักอิสระ สนุกกับชีวิต	8	16	3
รวม	50	100	

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ถ้าหากท่านนึกถึงรถไฟ ท่านนึกถึงอะไร

สิ่งที่ทำให้นึกถึงรถไฟ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ความเก่าแก่	6	12	2
ประวัติศาสตร์	2	4	5
วิถีชีวิต	5	10	3
อาหารการกิน	1	2	6
บรรยากาศบนรถไฟ	26	52	1
ความล่าช้า	6	12	2
เสียงหวูดรถไฟ	4	8	4
ความสะดวกสบาย	1	2	6
รวม	50	100	

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์เลือกซื้อคู่มือท่องเที่ยวจากองค์ประกอบอะไร

องค์ประกอบของหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ภาพประกอบ	13	26	2
เนื้อหา	4	8	4
สถานที่ที่น่าสนใจ	21	42	1
รูปแบบการจัดวาง	2	4	5
แนวทางการท่องเที่ยว	10	20	3
รวม	50	100	

ส่วนที่ 2 นักศึกษาเลือกภาพประกอบเป็นแบบภาพถ่ายเป็นหลัก รองลงมาคือ ภาพวาด (ดังตารางที่ 4) เลือกรูปแบบข้อมูลในคู่มือท่องเที่ยว มุ่งเน้นแต่เนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไป เป็นหลัก

รองลงมาเป็น เนื้อหาทางประวัติศาสตร์ของเส้นทาง (ดังตารางที่ 5) รูปแบบสื่อหนังสือคู่มือท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟรูปแบบใด ที่ท่านคิดว่าจะสื่อถึงอารมณ์ของการนั่งรถไฟได้มากที่สุดคือ สดใส/ธรรมชาติ เป็นหลัก รองลงมาเป็นสนุก/รื่นรมย์ (ดังตารางที่ 6)

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ภาพประกอบที่ชื่นชอบและสนใจ

ประเภทของภาพประกอบ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
แบบภาพถ่าย	41	82	1
แบบภาพวาด	6	12	2
แบบภาพลายเส้น	3	6	3
แบบภาพพิมพ์			
รวม	50	100	

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์รูปแบบข้อมูลในหนังสือคู่มือท่องเที่ยว เส้นทางรถไฟ 5 เส้นทาง

รูปแบบข้อมูลคู่มือท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
มุ่งเน้นแต่เนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไป	28	56	1
สอดแทรกตลาด	19	38	3
สอดแทรกที่พักที่น่าสนใจ	16	32	4
มุ่งเน้นเนื้อหาทางประวัติศาสตร์ของเส้นทาง	21	42	2
รวม			

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์รูปแบบสื่อหนังสือคู่มือท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟรูปแบบใด ที่ท่านคิดว่าจะสื่อถึงอารมณ์ของการนั่งรถไฟ

รูปแบบสื่อและอารมณ์	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
สนุก/รื่นรมย์	22	44	3
ทันสมัย	9	18	5
ผจญภัย	26	52	2
เรียบง่าย/พอเพียง	13	26	4
สดใส/ธรรมชาติ	27	54	1
ความคลาสสิก/ดั้งเดิม	13	26	4
ความล้ำค่า/ปลอดภัย	3	6	6
รวม			

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษาสรุปได้ว่า หนังสือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว นั้นมีการนำเสนอข้อมูลแบบเล่าข้อมูลและใช้ภาพถ่ายเน้นไปที่ภาพถ่าย Landscape เพื่อให้เห็นภาพรวมของแต่ละที่มีภาพถ่ายแนวสารคดีเพื่อเป็นรายละเอียดของพื้นที่นั้น ๆ ว่ามีอะไรบ้าง มีภาพวาดทางคอมพิวเตอร์เพื่อออกแบบหน้าปกหนังสือ แผนที่ ข้อมูล และหน้าสุดท้ายของหนังสือ ส่วนมากใช้สีโทนเย็นเพื่อให้เข้ากับบรรยากาศสถานที่ท่องเที่ยวที่หนังสือแนะนำและยังเหมาะกับการอ่านมากกว่าสีอื่น ๆ เพราะทำให้สบายตาเวลาอ่าน ใช้ตัวอักษรมีหัว มีเชิง ในการใส่ข้อมูลเพื่อให้อ่านง่ายสบายตา และใช้ ตัวอักษรแบบประดิษฐ์เพื่อออกแบบเป็นชื่อหนังสือในหน้าปก เน้นใช้ภาพประกอบในการ

แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวละใช้ข้อมูลอธิบายต่อจากรูปภาพ ใช้ Hierarchical Grid เพื่อออกแบบหน้าปกหนังสือ และในหน้าเปิดหัวข้อหลัก Column Grid เน้นใช้ในหน้าหนังสือที่ต้องการให้ข้อมูลเยอะๆเพราะทำให้จัดข้อมูลเพื่อนำเสนอได้ง่ายและไม่สับสน ส่วน Manuscript จะใช้ในหน้าที่เน้นสถานที่ท่องเที่ยวใหญ่ๆ หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของหนังสือเล่มนั้น ๆ เพราะจะใช้รูปภาพที่ใหญ่กว่าภาพอื่น ๆ ในหนังสือ

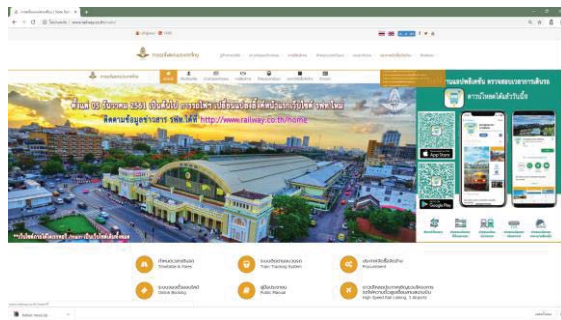
ผลการออกแบบ

จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา ทำให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและสม่ำเสมอ สามารถนำไปใช้เป็นโจทย์ทางการออกแบบ ทำให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ผลผลิตของการวิจัยครั้งนี้ คือ หนังสือคู่มือการท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทาง แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ (Concept) คือ “5 เส้นทางตามรอยเสียดหัว” เพื่อ แสดงถึงเอกลักษณ์ของแต่ละเส้นทางและสร้างบรรยากาศที่เกี่ยวข้องกับเส้นทางรถไฟทั้ง 5 เส้นทาง ออกแบบให้เกิดการสร้างภาพจินตนาการได้ด้วยการสัมผัสถึงบรรยากาศบนรถไฟ และ เอกลักษณ์ของแต่ละเส้นทางทั้ง 5 เส้นทาง ที่มีเอกลักษณ์ จุดเด่นแตกต่างทาง ประวัติศาสตร์ โดยใช้รูปแบบการออกแบบ (Mood & Tone) คือ สดใส/ธรรมชาติ สนุก/รื่นรมย์ กลุ่มเป้าหมาย คือนักศึกษา วัยเริ่มต้นทำงาน ชายและหญิง อายุ 20-25 ปี โดยสื่อ หนังสือคู่มือการท่องเที่ยวเส้นทาง

รถไฟ 5 เส้นทาง จะมีรูปแบบที่สดใส ธรรมชาติ และสนุกรื่นรมย์ ข้อมูลกระชับง่ายต่อการ เข้าใจ และมีลักษณะที่แปลกใหม่น่าสนใจ

ขั้นตอนการออกแบบหนังสือคู่มือการท่องเที่ยว
เส้นทางรถไฟ 5 เส้นทาง

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทางรถไฟทั้ง 5 เส้นทาง
2. ทำแบบร่างหนังสือคู่มือท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทาง ให้สอดคล้องตามแนวความคิด
3. ออกแบบภาพประกอบ เพื่อเป็นหน้าปกของหนังสือคู่มือท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทาง
4. จัดวางองค์ประกอบของหนังสือคู่มือท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ (ดังปรากฏในภาพที่ 1 ถึง 4)



ภาพที่ 1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทาง



ภาพที่ 2 แบบร่างหน้าปกหนังสือคู่มือท่องเที่ยว



ภาพที่ 3 แบบร่างภาพรวมหนังสือคู่มือท่องเที่ยว แบบที่ 1



ภาพที่ 4 แบบร่างภาพรวมหนังสือคู่มือท่องเที่ยว แบบที่ 2



ภาพที่ 5 แบบร่างภาพรวมหนังสือคู่มือท่องเที่ยว แบบที่ 3

วิจารณ์ผลการวิจัย

การออกแบบหนังสือคู่มือท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทาง ใช้หลักการออกแบบหนังสือคู่มือท่องเที่ยวสำหรับนักศึกษาและ วัยเริ่มต้นทำงานโดยเน้นองค์ประกอบที่น่าสนใจ ได้แก่ ภาพประกอบที่เหมาะสมจะทำให้รู้สึกถึงความแตกต่างของแต่ละเส้นทาง สีเส้นที่สนุกสนาน สดใส ให้ความรู้สึกถึงการสัมผัส กับประเพณี วัฒนธรรม ของเส้นทางที่เราไม่เคยได้ สัมผัส และข้อมูลที่กระชับเข้าใจง่าย ผสมผสานกับ ทฤษฎีพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายของนักศึกษาและ วัยเริ่มต้นทำงาน สอดคล้องกับแนวความคิดที่ว่า 5 เส้นทางตามรอยเสียงหวูดที่ออกแบบให้เกิดการสร้างภาพ จินตนาการได้ด้วยการสัมผัสถึงบรรยากาศวิถีชีวิตประเพณี วัฒนธรรม และสถานที่ ที่มีเอกลักษณ์จุดเด่นของแต่ละเส้นทางที่มีความ แตกต่างทางวัฒนธรรม และสถานที่ ผลการทดสอบการใช้สื่อกับนักศึกษา แสดงให้เห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีรูปแบบสดใส/ ธรรมชาติ สนุก/รื่นรมย์ และเข้าใจง่าย จะดึงดูดความ สนใจ ทำให้สื่อมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสนุกกับสื่อและเป็นภาพจำ ซึ่งตอบโจทย์การทำหนังสือคู่มือท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทาง และยังเป็นการเชิญชวน ให้กลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันหันมาสนใจและเกิดภาพจำ กับเส้นทางรถไฟทั้ง 5 เส้นทาง

สรุปผลการวิจัย

หนังสือคู่มือท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทาง จัดทำให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ภาพประกอบที่มีเอกลักษณ์สื่อสารเข้าใจได้ง่าย เส้นทางแต่ละ

เส้นทางมีเอกลักษณ์เฉพาะ แฝงสถานที่ วัฒนธรรม และ วิถีชีวิตที่แตกต่างกัน โทนสีที่ให้ความรู้สึก สดใส/ธรรมชาติ สนุก/รื่นรมย์ เพื่อสื่อถึงเส้นทางแต่ละเส้นทาง ที่แตกต่างกันไปตามสถานที่ เนื้อหาที่เหมาะสม กระชับเข้าใจง่าย และด้วยความแปลกใหม่ของหนังสือคู่มือท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทางที่ออกแบบให้มีการ ปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย มีส่วนร่วมกับสื่อ ทำให้กลุ่มเป้าหมายสนุกกับสื่อ และเป็นภาพจำ หนังสือคู่มือท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ 5 เส้นทาง เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ให้ตรง กับกลุ่มเป้าหมาย และเป็น ที่รู้จักมากยิ่งขึ้นทำให้ เพื่อเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันหันมาสนใจและเกิดภาพจำของแต่ละเส้นทาง

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความช่วยเหลือจากบุคคลหลายท่าน จึงขอขอบพระคุณ โอกาสนี้ ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษา อ.จิตติมา เสือทอง และอาจารย์ประจำภาควิชา อ.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิบูล ไวจิตรกรรม ที่ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ แนวคิด ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ มาโดยตลอด งานวิจัยเล่มนี้ เสร็จสมบูรณ์ ขอขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ ผู้ปกครอง ที่ให้คำปรึกษาในเรื่องต่าง ๆ ช่วยเหลือทุก ๆ ด้าน และคอยให้กำลังใจเสมอมา ขอขอบพระคุณทางการรถไฟ ที่ให้ข้อมูลเพื่อศึกษา ในการทำวิจัยเป็นอย่างดี สุดท้ายขอขอบคุณเพื่อน ๆ เป็นกำลังใจให้ตลอดจน งานวิจัยเสร็จสมบูรณ์

เอกสารอ้างอิง

บริษัท สุพรีมเพรिนต์ จำกัด. (2560). **องค์ประกอบของภาพ**. บริษัท สุพรีมเพรिนต์ จำกัด.

การรถไฟแห่งประเทศไทย. (2561).

ประวัติการรถไฟแห่งประเทศไทย. การรถไฟแห่งประเทศไทย. แหล่งข้อมูล :
http://www.railway.co.th/AboutUs/Blog_detail?value1. ค้นหาค้นหาเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561.

แหล่งข้อมูล :

<http://www.supremeprint.net/index.php?lay=show&ac=article&id=539236232&Ntype=17>. ค้้าหาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561.

สมวรร ธนศรีพนิชชัย. (2561). **หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์**. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.

แหล่งข้อมูล :

<http://academic.udru.ac.th/~samawan/content/Media-Design>. ค้นหาค้นหาเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2561.

เบญสิริยา ปานบุญญเดช. (2561). **องค์ประกอบงานกราฟิก**. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. แหล่งข้อมูล : <http://www.kmweb.rmutt.ac.th/?p=64>. ค้นหาค้นหาเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2561.

ปรางวลัย พูลทวี. (2560). **ความหมายของสี Graphic Designer** ของ The Momentum.

แหล่งข้อมูล :

<https://themomentum.co/color-in-design/>.
ค้นหาค้นหาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561.