

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเยาวราชยุคใหม่ วิโรจน์ แก้วกล้าหาญ¹, ขวัญใจ สุขก้อน²

^{1,2} สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเยาวราชยุคใหม่มีจุดประสงค์เพื่อบอกเล่าถึงชุมชนเยาวราช ที่เป็นพื้นที่ที่ชุมชนชาวจีนและชาวไทยเชื้อสายจีนที่ย้ายรากฐานมาตั้งหลักแหล่งเพื่อเป็นที่อยู่อาศัย ทำกิจการค้าขาย ซึ่งเยาวราชเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมอย่างมากทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ เป็นแหล่งสตรีทฟู้ดที่ขึ้นชื่อเรื่องบรรยากาศยามค่ำคืนริมท้องถนนที่เต็มไปด้วยผู้คนทีหลังไหลกันมาสรรหาลิ้มลองรสชาติสตรีทฟู้ดกันมากมาย วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อออกแบบประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเยาวราชยุคใหม่ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น เพื่อออกแบบสร้างสื่อที่น่าสนใจให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ที่สนใจ ดำเนินการวิจัยด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มนักศึกษาและวัยทำงานและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

ผลการวิจัย พบว่า 1) เยาวราชเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในกลุ่มวัยรุ่น 2) สื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวเยาวราชยุคใหม่ 3) สร้างสื่อที่น่าสนใจให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ที่สนใจ

คำสำคัญ : สื่อประชาสัมพันธ์, ส่งเสริมการท่องเที่ยว, เยาวราชยุคใหม่

Media to promote tourism New era Chinatown

Wiroj Klaoeklahan¹ Khwanchai Sukkon²

Department of Graphic and Multimedia Design, Faculty of Industrial Technology, Suan Sunandha
Rajabhat University

Abstract

New generation Yaowarat tourism promotion media is intended to describe the Chinatown community Which is the area where Chinese and Thai Chinese communities that moved the foundation to settle for a business Yaowarat is a popular tourist destination for both Thai and foreign tourists. Is a street food source that is known for its nighttime atmosphere, along the streets full of people who come to recruit Try many national street food cars The purpose of the research is to design and promote the promotion of the new era of Chinatown to be more well-known and Design to create interesting media that matches the target group or interested parties. Conducting research with questionnaires from students and working age groups and interviewing design experts

The results of the research were as follows: 1) Chinatown is increasingly known among teenagers 2) Public relations media Travel to the new era of Chinatown 3) Create interesting media that matches the target group or those interested.

Keywords : Media releases, Support tourism, New era Chinatown

บทนำ

ถ้าพูดถึงคำว่า "การท่องเที่ยว" หลายคนอาจจะนึกถึงคำว่า การเดินทาง การท่องเที่ยว นั้นเป็นการใช้เวลาว่างของมนุษย์เพื่อหาความสุขและความสนุกเพลิดเพลิน จากแหล่งท่องเที่ยวที่ไปเยือนหรือเยี่ยมชมซึ่งเป็นการช่วยผ่อนคลายความจากความเหนื่อยเมื่อยล้าและความเครียดจากสภาวะในการทำงานหรือเรียน และยังทำให้สุขภาพร่างกายและจิตใจดีขึ้นพร้อมที่จะกลับไปเผชิญกับภารกิจต่างๆในชีวิตประจำวัน ในปัจจุบันสถานที่ท่องเที่ยวก็มีเพิ่มขึ้นมากมายก็ยิ่งทำให้ผู้คนนั้นสนใจและเดินทางเพื่อไปหาประสบการณ์สิ่งใหม่ๆให้กับตัวเองและบันทึกเรื่องราวต่างๆผ่านความทรงจำหรือผ่านรูปถ่ายหรือคลิปวิดีโอต่างๆ

ถนนเยาวราชเป็นถนนที่สร้างขึ้นในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ตามโครงการถนนอำเภอสำเพ็ญซึ่งเป็นนโยบายสร้างถนนในท้องที่ที่เจริญแล้วเพื่อส่งเสริมการค้าขายสำเพ็ญเป็นย่านการค้าเจริญมากแห่งหนึ่ง นอกเหนือจากบริเวณถนนเจริญกรุงแล้ว ทำให้มีพระราชดำริที่จะสร้างถนนให้มากขึ้น ซึ่งถนนเยาวราชเป็น 1 ใน 18 ถนนในนั้นด้วย ส่วนคำว่าเยาวราชนั้นมีความหมายว่า ‘พระราชาทรงพระเยาว์’ ถนนเยาวราชเป็นพื้นที่ที่ชุมชนชาวจีนและชาวไทยเชื้อสายจีนที่ย้ายรากฐานมาตั้งหลักแหล่งเพื่อเป็นที่อยู่ทำกิจการค้าขายและได้ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมของชาวจีนและเกิดเป็นชุมชนชาวจีนแห่งนี้ขึ้นมาจนถึงในปัจจุบัน ต่อมาถนนสายนี้ได้ถูกขนานนามว่า ไชนาทาวน์ของเมืองไทยเนื่องจากเป็นแหล่งของกินที่อยู่อาศัยของชาวจีนนับได้ว่าเป็นชุมชนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และมีวัฒนธรรมที่สำคัญที่จัดขึ้นทุกๆปีคือ เทศกาลถือศีลกินผักและเทศกาลตรุษจีน ซึ่งเยาวราชเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมอย่างมากทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ เนื่องจากมีศาลเจ้าที่ผู้คนนิยมมาเคารพสักการะ รวมไปถึงเป็นแหล่งสตรีทฟู้ดที่ขึ้นชื่อเรื่องบรรยากาศยามค่ำคืนริมท้องถนนจะเต็มไปด้วยผู้คนทีหลังไหลกันมาสรรหา ลิ้มลองรสชาติ

สตรีทฟู้ดกันมากมาย ปัจจุบันเยาวราชยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นิยมและเนืองแน่นสำหรับนักลงทุน ทำให้เกิดสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆเกิดขึ้นทั้ง แกลอรี่ ศิลปะ ร้านอาหาร คาเฟ่เก๋ๆมากมาย รวมทั้งงานศิลปะที่สร้างสรรค์ตามตรอกซอยบนถนนเยาวราช

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยเห็นว่าปัจจุบันสื่อที่ประชาสัมพันธ์ไม่ค่อยอัปเดตข่าวสารใหม่มากนัก จึงทำให้นักท่องเที่ยว หรือผู้ที่สนใจไม่ค่อยรู้ข่าวสารหรือสถานที่ใหม่ๆในย่านเยาวราชผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการที่วิจัยการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเยาวราชยุคใหม่เพื่อต้องการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวเยาวราชให้เป็นที่รู้จัก
2. เพื่อออกแบบสร้างสื่อที่น่าสนใจให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ที่สนใจ

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิจากหนังสือ ตำรา เว็บไซต์ และมัลติมีเดีย รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เยาวราชยุคใหม่
2. สร้างเครื่องมือเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่จะใช้กับกลุ่มเป้าหมาย และแบบสัมภาษณ์ที่จะใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ
3. เก็บข้อมูลปฐมภูมิด้วยการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มนักศึกษาชาย-หญิง ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวจำนวน 50 คน
4. เก็บข้อมูลปฐมภูมิด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 5 คน เอกสารอ้างอิง
5. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (%) และ ค่าเฉลี่ย (MEAN) และใช้วิธีตีความจากการ สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ข้อมูล ดังกล่าวจะถูกใช้

เป็นโจทย์ทางการออกแบบ ซึ่งจะ สอดคล้องกับ พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

6. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเยาวราชยุคใหม่

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียน นักศึกษา และ วิทยากร จำนวน 50 คน ผลที่ได้จะแยกเป็น 2 ส่วน คือ 1) ลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มเป้าหมายต้องการรวมทั้ง ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์หรือสอบถามผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบจำนวน 5 คนดังนี้

ส่วนที่ 1 คือ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา และวิทยากร เลือกซื้อหนังสือคู่มือการท่องเที่ยวจากเนื้อหาข้อมูล (ดังตารางที่ 1) สิ่งใดคือจุดเด่นในเยาวราชคือ ร้านอาหารข้างทางสตรีทฟู้ด (ดังตารางที่ 2) และ ตัวอักษรแบบไหนที่เหมาะสมกับหนังสือสื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวเยาวราชยุคใหม่คือ ตัวอักษรแบบเขียน (ดังตารางที่ 3)

กราฟที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะ เลือกซื้อหนังสือจากเนื้อหาข้อมูลในหนังสือมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 38%

หัวข้อประเมิน	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ภาพวาด	14	28	2
เนื้อหาข้อมูล	19	38	1
รูปแบบของการจัดวาง	10	20	3
ภาพถ่าย	7	14	4
รวม	50	100	

จากกราฟที่ 1 พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ผลสรุปพบว่า หากจะเลือกซื้อหนังสือคู่มือการท่องเที่ยวท่านจะเลือกจากองค์ประกอบอะไรคือ เนื้อหาข้อมูล

กราฟที่ 2 พบว่าผู้แบบสอบถามสนใจร้านอาหารสตรีทฟู้ดเป็นจุดเด่นในเยาวราช คิดเป็นร้อยละ 66%

หัวข้อประเมิน	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ตึก/อาคาร	16	32	5
วัดและศาลเจ้า	21	42	3
ตลาด	23	46	2
ร้านอาหารชื่อดัง	21	42	3
ร้านอาหาร(สตรีทฟู้ด)	33	66	1
ร้านทอง	17	34	4
ตัวอักษรจีน	11	22	6
สัญลักษณ์มังกร	10	20	7
เทพเจ้า	9	18	8
ชุมชน	9	18	8

จากกราฟที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ผลสรุปพบว่า ท่านคิดว่าสิ่งใดคือจุดเด่นในเยาวราช คือ ร้านอาหารข้างทางสตรีทฟู้ด

กราฟที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตัวอักษรแบบมีเขียนมากที่สุด (หัวข้อ/Headline)คิดเป็นร้อยละ 28%

หัวข้อประเมิน	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ตัวอักษรแบบมีเชิง	3	6	4
ตัวอักษรแบบไม่มีเชิง	7	14	3
ตัวอักษรแบบเขียน	14	28	1
ตัวอักษรแบบสมัยใหม่	13	26	2
ตัวอักษรแบบประติษฐ์	13	26	2
รวม	50	100	

จากกราฟที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ผลสรุปพบว่า ตัวอักษรแบบไหนที่ท่านชื่นชอบ (หัวข้อ/Headline) คือ ตัวอักษรแบบเขียน

ส่วนที่ 2 คือ วิเคราะห์ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 5 ท่าน การเลือกใช้กริดในงานออกแบบหนังสือ (ดังตารางที่ 4) ตัวอักษรแบบไหนที่เหมาะสมกับหนังสือ (ดังตารางที่ 5) ลักษณะของภาพในงานออกแบบที่ใช้ (ดังตารางที่ 6)

ตารางที่ 4 การเลือกใช้กริดในงานออกแบบหนังสือ

ลำดับที่	รายละเอียด	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
1	แมนูสคริปต์กริด (Manuscript Grid) เป็นกริดที่มี โครงสร้างเรียบง่ายเป็นบล็อกใหญ่บล็อกเดียวหรือคอลัมน์เดียว	4	1
2	คอลัมน์กริด (Column Grid) เป็นรูปแบบกริดที่มีคอลัมน์มากกว่าหนึ่งคอลัมน์ในหนึ่งหน้า	3	3
3	โมดูลาร์กริด (Modular Grid) เป็นรูปแบบกริดที่ ประกอบด้วยโมดูลหลายๆ โมดูลซึ่งเกิดจากการตีเส้นตาม แนวตั้งและแนวนอน	3.6	2
4	ไฮราติคัลกริด(Hierarchical Grid)รูปแบบกริดที่มีโครงสร้างซับซ้อนใช้ช่องที่มีเล็กใหญ่ไม่เท่ากัน	1.6	4

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาการจัดรูปแบบใดเพื่อให้ได้รูปแบบของหนังสือที่น่าสนใจ อันดับหนึ่ง คือ แมนูสคริปต์กริด (Manuscript Grid) คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4

ตารางที่ 5 ตัวอักษรแบบไหนที่เหมาะสมกับหนังสือ

ลำดับที่	รายละเอียด	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
1	Serif = มีลักษณะเป็นระเบียบ เป็นทางการ	3.4	2
2	San Serif = มีลักษณะอ่านง่าย ดูทันสมัย	4.2	1
3	Antique = อักษรประดิษฐ์หรืออักษรเฉพาะ	1.8	4
4	Script = เป็นลักษณะลายเส้นหรือลายมือ	2	3

จากตารางที่ 5 ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาลักษณะของตัวอักษรแบบใดที่เหมาะสมนำมาใช้ในงานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวเยาวราชยุคใหม่ อันดับ

ที่หนึ่ง คือ San Serif คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.4

ตารางที่ 6 ลักษณะของภาพในงานออกแบบที่ใช้

ลำดับที่	รายละเอียด	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
1	ภาพวาดขาวดำ	3.6	2
2	ภาพวาดสีน้ำ	3.2	4
3	ภาพวาด illustration	4.2	1
4	ภาพวาด vector	3.4	5

จากตารางที่ 6 ผู้เชี่ยวชาญพิจารณา ภาพวาดประกอบประเภทใดควรใช้ในหนังสือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเยาวราชยุคใหม่ได้เหมาะสมที่สุด อันดับที่หนึ่ง คือ ภาพวาด illustration คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.2

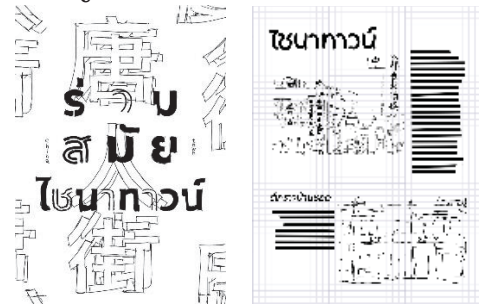
ผลการออกแบบ

จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายและผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบ ทำให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและสม่ำเสมอ สามารถนำไปใช้เป็นโจทย์ทางการออกแบบ ทำสอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย สื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเยาวราชยุคใหม่ แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ (คอนเซ็ป) ร่วมสมัยโซน่าทาวน์ เพื่อสื่อเอกลักษณ์หรือจุดเด่นของเยาวราช ทั้งชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรม โดยใช้รูปแบบ Mood & Tone คือ Clear / Natural / Chic กลุ่มเป้าหมายคือนักเรียน นักศึกษาและวัยทำงาน อายุระหว่าง 21-35 ปี โดยสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงชุมชน วัฒนธรรม มีรูปแบบที่สมัยใหม่ เป็นที่น่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์

ขั้นตอนการออกแบบประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเยาวราชยุคใหม่

1. ศึกษาข้อมูลของชุมชนเยาวราช
2. ทำแบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแนวคิด
3. ออกแบบภาพประกอบที่กำหนดไว้ ตามแนวคิดและจากแบบสอบถาม
4. จัดวางองค์ประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์เยาวราชยุคใหม่ หนังสือคู่มือการท่องเที่ยวจำนวน 55 หน้า แผ่นพับสำหรับนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจ และสร้างสื่อ AR เสริมหนังสือประชาสัมพันธ์เยาวราชยุคใหม่
5. ทำแบบจำลองของสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อทดสอบการใช้งาน

ภาพที่ 1 แบบร่างหนังสือหน้าปกและด้านในผู้วิจัยทำการร่างสเก็ตหน้าปกโดยใช้ตัวอักษรจีนใช้โทนสีร้อนในแดงด้านในแบบกริดแมนูสคริปต์กริด (Manuscript Grid) ที่เหมาะสมกับงานและเลือกเนื้อหาที่น่าสนใจจากการสำรวจแบบสอบถามและผู้เชี่ยวชาญ



ภาพที่ 1.1 แบบร่างหนังสือหน้าปกและการจัดวาง Layout ด้านในหนังสือ

ภาพที่ 2 หนังสือสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Gide Book (หน้าปกและด้านใน) ผู้วิจัยได้นำข้อมูลรูปแบบสอบถามกลุ่มบุคคลทั่วไปและผู้เชี่ยวชาญออกแบบหนังสือไกด์บุ๊กโดยมีลายเส้นคอมพิวเตอร์กราฟิก เน้นภาพประกอบและตัวหนังสือที่แนะนำสถานที่ในเยาวราช ทำให้ผู้อ่านดูไม่เบื่อ และโทนสีที่เหมาะสมไปใช้ในการออกแบบคือ สีร้อนในโทนแดง เน้นด้านแนะนำร้านอาหาร สถานที่ที่ผู้คนรู้จัก

น้อยและคาเฟ่หรือแกลลอรีถ่ายรูป และสอดแทรกประวัติความเป็นมาของแต่ละสถานที่หรือจุดกำเนิดให้มีความร่วมสมัยของคนเชียงใหม่



ภาพที่2.1 ปกหนังสือเป็นลงสีในคอมพิวเตอร์



ภาพที่2.2 การจัดวาง Layout ด้านในหนังสือแบบคอมพิวเตอร์



ภาพที่2.3 การจัดวาง Layout ด้านในหนังสือแบบคอมพิวเตอร์



ภาพที่2.4 การจัดวาง Layout ด้านในหนังสือแบบคอมพิวเตอร์



ภาพที่2.5 การจัดวาง Layout ด้านในหนังสือแบบคอมพิวเตอร์

ภาพที่3 ตัวอย่างงานจริงหน้าปกและเนื้อหาภายใน



ภาพที่3.1 ภาพแสดงตัวอย่างหน้าปกหนังสือและเนื้อหาภายในหนังสือในรูปแบบจริง

วิจารณ์ผลการวิจัย

การออกแบบสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเยาวราชยุคใหม่ใช้หลักการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ที่ชื่นชอบในการท่องเที่ยวโดยการใช้ องค์ประกอบภาพที่น่าสนใจ การใช้กริด Manuscript Grid เหมาะกับความเป็นสมัยใหม่และผสมศิลปะความเก่าแก่ของเยาวราชเข้าด้วยกัน แต่คงความเป็นเอกลักษณ์ของสถานที่ที่จะนำเสนอไว้ในหนังสือ

ผลการทดสอบการใช้สื่อกับนักศึกษาทำให้เห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีรูปแบบ สมัยใหม่ เรียบง่ายทำให้สื่อมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายจากการทำแบบสอบถามตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปและอภิปรายผล

สื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเยาวราชยุคใหม่สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายให้มีปฏิสัมพันธ์กับสถานที่ท่องเที่ยว ที่ได้มาพักผ่อนและมีเอกลักษณ์เสน่ห์ของเยาวราชไว้และความสำคัญของสถานที่อันเก่าแก่ที่ผสมผสานกับความเป็นยุคใหม่ของสถานที่ที่อยู่ร่วมกัน

ซึ่งได้รวบรวมแนวคิดจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมไปถึงการดำเนินการวิจัยโดยการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้ไปลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรตัวอย่างและผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบนำมาวิเคราะห์ออกมาเป็นผลงาน การออกแบบหนังสือท่องเที่ยว สำหรับท่องเที่ยวเยาวราช โดยนำข้อมูลจากการศึกษานามาสรุปเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบหนังสือ ส่วนด้านผลวิจัยเกี่ยวกับองค์ประกอบทางการออกแบบและหลักการในการออกแบบพบว่า 1) โทนมสที่เหมาะสมในการนำไปใช้ออกแบบคือ สีร้อนในโทนแดง 2) รูปแบบของกริดที่นำไปใช้ในการออกแบบที่เหมาะสมที่สุดคือ Manuscript Grid 3) ตัวอักษรสำหรับใช้เป็นหัวข้อทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษคือ San-serif 4) ตัวอักษรสำหรับใช้เป็นข้อความคือ Serif สิ่งที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้คือ มีกระบวนการคิดและลำดับขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนสามารถนำไปใช้จริงได้และได้สื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังเสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของเยาวราชให้มีความโดดเด่นและน่าสนใจ ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวให้กับชุมชน

เอกสารอ้างอิง

ธเนศหาญใจ(2532) **ความรู้เบื้องต้นการพิมพ์. (ออนไลน์)** ค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2561 จาก http://kanlayanee.ac.th/wbiprinting/WBI/wbi_6/lesso
วิกิพีเดีย เยาวราช. (2561) **ประวัติความเป็นมา** ค้นเมื่อ 22 กันยายน 2561 จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ถนนเยาวราช>
ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (2556) **แม่สีและวงจรสี** ค้นเมื่อ 9 ตุลาคม 2561 จาก <https://krittayakorn.wordpress.com/2013/03/20/>

cc Learn (2557) **การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์** ค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2561 จาก <https://sites.google.com/site/hlakkarxxkbaebsingphimph/>
Medium (Aug 4, 2017) **Typographyและตัวอักษรต้องสอนกันด้วยหรือ** ค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2561 จาก <https://medium.com/@agencylikeme/>
cc Learn (2557) **การออกแบบหนังสือ** ค้นเมื่อ 2 ธันวาคม 2561 จาก <https://sites.google.com/site/hlakkarxxkbaebsingphimph/06-kar-xxkbaeb-hnangsuxiLoveToGoDotCOM> **การจัดองค์ประกอบภาพ** ค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2561 จาก <https://poysirikanda.wordpress.com/การจัดองค์ประกอบภาพ>
Winsin Design (2017) **ภาพกราฟิก 2มิติ** ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2561 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=hJO4NKj7tNM>
Brochuredesigns **ประเภทโบรชัวร์** ค้นเมื่อ 3 สิงหาคม 2561 จาก <http://www.brochuredesignteam.com/Brochure-Types-2500.html>
cc Learn (2557) **การจัดองค์ประกอบของงานกราฟิก** ค้นเมื่อ 29 กรกฎาคม 2561 จาก <https://sites.google.com/site/pmtech23013108/pmtech23013108-1>
vattaka.com **ทฤษฎีสี** ค้นหาเมื่อ 26 กันยายน จาก <https://sites.google.com/site/rainbowtheory1/02-thvsdi-si>