

## การออกแบบสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวรอบเกาะอยุธยาตามเส้นทางจักรยาน ณัฏฐชยากร ศรศรี<sup>1</sup>, ขวัญใจ สุขก้อน<sup>2</sup>

สาขาวิชา การออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### บทคัดย่อ

สื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวรอบเกาะอยุธยา จะนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจและเป็นสถานที่ที่สำคัญๆ ที่มีมาแต่โบราณ การท่องเที่ยวรอบเกาะอยุธยาตามเส้นทางจักรยานนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่และเพื่อให้เกาะอยุธยามีความน่าสนใจกว่าที่เป็นอยู่มากยิ่งขึ้น และเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่นั่นท่องเที่ยวด้วยความสบายใจว่าควรจะไปเที่ยวตรงสถานที่ไหน สถานที่ตรงไหนที่น่าสนใจ และสถานที่ไหนที่ได้รับความนิยม โดยผ่านการแนะนำจากหนังสือแนะนำการท่องเที่ยวหรือที่เรียกว่า Guide Book และ แผนที่ ในการตัดสินใจและวางแผนในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง โดยรูปแบบก็จะเป็นการออกแบบที่ ให้ข้อมูลที่สำคัญในแต่ละสถานที่ที่ได้รวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าใจสถานที่ที่ได้ไปท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น งานที่ออกแบบก็จะให้ความรู้ที่สนุกสนาน เรียบง่าย น่าสนใจ ชัดเจน และยังช่วยในการตัดสินใจและวางแผนการมาท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ของการวิจัย การออกแบบสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวรอบเกาะอยุธยาตามเส้นทางจักรยาน เพื่อให้เกาะอยุธยาได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับกว่าที่เป็นอยู่มากยิ่งขึ้น ดำเนินการวิจัยด้วย แบบสอบถามกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและกลุ่มนักศึกษา และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

ผลการวิจัย เกิดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่และยังทำให้เกาะอยุธยาได้รับความนิยมและได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้น และยังช่วยให้การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวสะดวกมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังดึงดูดความสนใจของเกาะอยุธยาต่อกลุ่มเป้าหมายให้เห็นถึงเสน่ห์ของประวัติศาสตร์

**คำสำคัญ :** ออกแบบ , สื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว , เกาะอยุธยา

## Designing promotional media to travel around the island to Ayutthaya by bicycle paths.

Chanchayakorn Sornsri<sup>1</sup>, Khwanchai Sukkon<sup>2</sup>

Department of Graphic and Multimedia Design, Faculty of Industrial Technology, Suan Sunandha Rajabhat University

### Abstract

Media promotional tour around the island of Ayutthaya. Will present an exciting tourist destination and as a place where important things. With a traditional Travel around the island of Ayutthaya along the bike path. The objective is to achieve a new form of tourism in the island and to make Thailand more attractive than it is even more so and tourists that travel with the peace of mind that I should go to a place where exactly. A place where interesting. And where was popular. Through the introduction of the travel guide book called Guide Book and Map in decision making and planning in tourism each model will be designed. Providing important information on each location were collected from various sources so that travelers know where to travel even more. The design also provides a sense of fun, interesting, clear and simple to make decisions and plan your trip. Research Objectives Media design promotional tour around the island of Ayutthaya along the bike path. The island of Ayutthaya, a popular and well-known than it is even more. Research conducted by the students were high school and university students. Interview and design professionals.

The result of the research, the study tour was a new format and also makes the popular island of Ayutthaya and get even more attention. It also helps to make traveling more convenient for tourists. It also attracted the attention of the audience to see the island of Ayutthaya historic charm.

**Keywords:** Designs, Promotional materials, tourism, The island of Ayutthaya.

## บทนำ

อยุธยา เมืองมรดกโลก เมืองที่สร้างความภาคภูมิใจและเต็มไปด้วยเรื่องราวที่สวยงาม ตั้งแต่ในสมัยอดีต ประวัติศาสตร์อันทรงคุณค่าที่ก่อให้เกิดเป็นประเทศไทยในปัจจุบันนี้ เป็นอีกหนึ่งเมืองท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยมจากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ต่างแวะเวียนไปชมความงดงาม และท่องเที่ยวสถานที่ต่างๆอย่างไม่ขาดสายเลยทีเดียว กรุงศรีอยุธยามีอายุยาวนานกว่า 417 ปี สืบเนื่องยาวนานมากจนถึงปัจจุบัน เรียกได้ว่าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นเมืองแห่งประวัติศาสตร์ที่สำคัญอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัดเก่าแก่ ในสมัยกรุงศรีอยุธยาที่ ครั้งหนึ่งในชีวิตนั้นคนไทยทุกคนควรเข้าไปเยี่ยมชมและสักการะเป็นอย่างยิ่ง ภายในวัดต่างๆรวบรวมประวัติศาสตร์ที่สวยงามไว้มากมาย ทั้งภาพจิตรกรรมฝาผนังที่ถูกสร้างสรรค์จากช่างในสมัยกรุงศรีอยุธยา โบราณวัตถุต่างๆที่ถูกจัดเก็บไว้ให้เราได้ไปสัมผัส และเรียนรู้ถึงเมืองมรดกโลกแห่งนี้ อยุธยาเป็นสถานที่ตั้งแต่พระราชวังโบราณในสมัยอดีต ที่ถึงแม้ในปัจจุบันนี้จะมีการทรุดโทรมไปตามกาลเวลา ที่แม้ว่าจะมีการบูรณะและปรับแต่งเพิ่มเติม แต่ก็ยังเต็มไปด้วยเสน่ห์และคุณค่าให้เราได้ไปเรียนรู้ ซึ่งสิ่งที่คุณจะได้เห็นจากสถานที่เหล่านี้ก็คือฝีมือที่เต็มไปด้วยความประณีตของช่างในสมัยอยุธยา ที่เรียกได้ว่าสวยงามและล้ำค่าเป็นอย่างมาก อยุธยาเต็มไปด้วยแหล่งการเรียนรู้มากมาย เพื่อที่จะทำให้เราได้เข้าไปสัมผัสประวัติศาสตร์อย่างลึกซึ้งมากขึ้น จากพิพิธภัณฑ์หลายแห่งที่มีการดูแลอย่างดีเยี่ยมให้คนรุ่นหลังได้ศึกษา ไม่ว่าจะเป็พิพิธภัณฑ์เรือนไทย ล้านของเล่นกรีกยู่นพันธ์ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา หรือ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น อำเภอบ้านแพรก รวมไปถึงการเยี่ยมชมภูมิปัญญาชาวบ้านของคนไทยในสมัยอดีต อย่างการทำตุ๊กตาชาวบ้านที่

อำเภอพระนครศรีอยุธยา หรือ การทำมีดอรัญญิก ที่อำเภอนครหลวง นอกจากนี้ยังมีอีกหลายสถานที่ท่องเที่ยวที่เรียกได้ว่าเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าจริงๆ อยุธยาเป็นเมืองที่ได้ขึ้นทะเบียนจากองค์การยูเนสโกในปี 2534 ให้เป็นเมืองมรดกโลกที่เต็มไปด้วยความสวยงาม ทรงคุณค่าและเป็นเอกลักษณ์ รวมไปถึงประวัติศาสตร์ที่ยังคงเด่นชัดอยู่เสมอแม้เวลาจะผ่านไปนานแค่ไหนก็ตาม

ในปี พ.ศ.2561 ได้มีการฉายละครเรื่อง บุพเพสันนิวาส ซึ่งเป็นละครโทรทัศน์แนวย้อนยุค ออกฉายครั้งแรกทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ผลิตโดย บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด เขียนบทโทรทัศน์โดย ศัลยา ดัดแปลงจากนวนิยายชื่อเดียวกันของ รอมแพง กำกับการแสดงโดย ภาวัต พนังคศิริ ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด นับตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งช่วงเวลาและสถานที่ในละครนั้น จะเกี่ยวกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในอดีตเมื่อละครเรื่องนี้เริ่มฉายออกไปทำให้คนไทยหันมาท่องเที่ยวที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยากันอย่างมากและยังทำให้คนไทยหันมาสนใจประวัติศาสตร์ชาติไทยมากยิ่งขึ้น ซึ่งถือว่ากลายเป็นกระแสนิยมไปเลย

ปัญหาคือหากแต่ทว่ากระแสนิยมนั้นเริ่มตก หรือ คนไทยเริ่มให้ความสนใจน้อยลงก็อาจทำให้การท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจากที่เคยได้รับความนิยมก็อาจทำให้การท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยานั้นไม่เป็นที่นิยมเหมือนกับตอนช่วงละคร บุพเพสันนิวาส ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นตรงจุดนี้ เพื่อที่จะทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายใน

เกาะอยุธยา เพื่อที่จะนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ  
ที่น่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยวที่อยากมาเที่ยว และยัง  
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โบราณสถานต่างๆ  
และยังสามารถประชาสัมพันธ์ที่มาที่ไปของ  
โบราณสถานต่างๆ สื่อประชาสัมพันธ์จะช่วยให้คนรุ่น  
ใหม่รู้จักคุณค่าทางประวัติศาสตร์

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทาง  
จักรยานเกาะอยุธยา
2. เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวหันมาปั่น  
จักรยานท่องเที่ยวแทนการใช้รถส่วนตัว
3. เพื่อเป็นสื่อรณรงค์ทางอ้อมให้ประชาชน  
หันมาออกกำลังกาย และลดมลพิษทางรถยนต์

### ระเบียบวิธีวิจัย

1. ลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่  
ต่างๆในเกาะอยุธยา รวมถึงเส้นทางจักรยาน  
และข้อมูลอื่นๆที่จะเป็นประโยชน์ในการออกแบบ  
จากคนในพื้นที่
2. รวบรวมแบบสอบถามจากบุคคลทั่วไป  
และผู้ที่ชื่นชอบการปั่นจักรยาน
3. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม
4. เขียนกำหนดแนวทาง และ แบบร่าง  
แบบที่จะออกแบบ
5. เริ่มทำผลงานตามที่ แบบร่าง
6. นำเสนอผลงาน

### ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ ข้อมูลที่ได้จาก  
กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มวัยรุ่น จำนวน 50 คน ผลที่ได้  
จะแยกเป็น 2 เรื่อง คือ 1) พฤติกรรมของผู้บริโภคใน  
การท่องเที่ยวที่เกาะอยุธยา 2) ทศนคติและความ  
คิดเห็นของผู้บริโภค รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากการ  
สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 5 คน  
มีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 กลุ่มนักเรียน - นักศึกษา ส่วนใหญ่นึกถึง  
โบราณสถาน วัด/เจดีย์ และบุคคลทางประวัติศาสตร์  
(ดังตารางที่ 1) ส่วนใหญ่อยากมาชื่นชมโบราณสถาน  
(ดังตารางที่ 2) ส่วนใหญ่มีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบ  
สอดแทรกประวัติศาสตร์และโบราณสถาน (ดังตาราง  
ที่ 3)

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถามสิ่งที่  
กลุ่มเป้าหมายนึกถึงในการท่องเที่ยวเกาะอยุธยา

สิ่งที่นึกถึง	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
วัด/เจดีย์	36	72	2
โบราณสถาน	40	80	1
บุคคลสำคัญทาง ประวัติศาสตร์	24	48	3
ตึก/อาคาร	2	4	6
ตลาด	13	26	4
ร้านอาหารชื่อดัง	4	8	5
รวม	50	100	-

**ตารางที่ 2** ผลการวิเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถามสิ่งที่  
อยากได้ในการท่องเที่ยว

สิ่งที่อยากได้รับ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ได้รับความ สนุกสนาน	18	36	5
ได้มาชื่นชม โบราณสถาน	39	78	1
ได้ความรู้จากแหล่ง เรียนรู้	20	40	4
ได้ชื่นชมธรรมชาติ	21	42	3
ได้ทำบุญไหว้พระ	28	56	2
ได้นั่งช้างท่องเที่ยว	9	18	6
รวม	50	100	-

**ตารางที่ 3** ผลการวิเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถาม  
รูปแบบการท่องเที่ยว

รูปแบบการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
มุ่งเน้นการท่องเที่ยว วัดและทำบุญ	23	46	3
สอดแทรก ประวัติศาสตร์และ โบราณสถาน	34	68	1
สอดแทรกตลาด/ อาหาร	26	52	2
สอดแทรกการทำ กิจกรรมต่างๆ	19	38	4
รวม	50	100	-

**ส่วนที่ 2** กลุ่มนักศึกษาเลือกซื้อหนังสือคู่มือการ  
ท่องเที่ยวจากภาพประกอบที่น่าสนใจ (ดังตารางที่ 4)  
เลือกภาพประกอบแบบภาพถ่าย (ดังตารางที่ 5)

**ตารางที่ 4** ผลการวิเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถามการ  
เลือกซื้อหนังสือคู่มือการท่องเที่ยว

เนื้อหาหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
มีภาพประกอบที่ น่าสนใจ	21	42	1
มีเนื้อหาข้อมูล ครบถ้วน	13	26	2
สถานที่ที่น่าสนใจ	10	20	3
แนวทางการท่องเที่ยว	6	12	4
รูปแบบของการจัดวาง	-	-	-
รวม	50	100	-

**ตารางที่ 5** ผลการวิเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถาม  
จำแนกตามภาพประกอบที่ชื่นชอบ

ภาพประกอบ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ภาพถ่าย	36	72	1
ประกอบจาก คอมพิวเตอร์	7	14	2
ภาพวาดลายเส้น	7	14	2
รวม	50	100	-

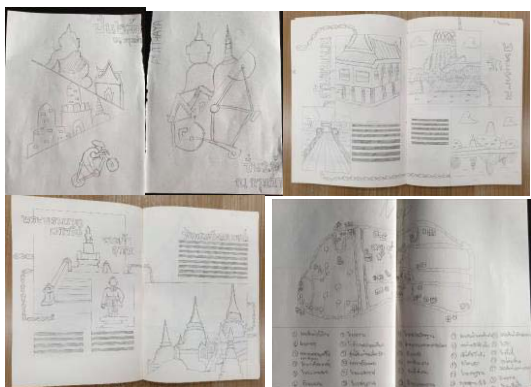
### สรุปและอภิปรายผล

จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ทำให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและสม่ำเสมอ สามารถนำไปใช้เป็นตัวช่วยในการตัดสินใจในทางการออกแบบ ทำให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ (Concept) คือ 2 ล้อปั่นย้อนอดีต เพื่อให้กลุ่มวัยรุ่นหรือคนรุ่นใหม่ ได้รู้จักการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ โดยใช้รูปแบบการออกแบบ (Mood & Tone) Natural Modern และ Clear เป็นโทนสีที่จะเน้นไปที่โทนสีร้อนมาใช้ในการออกแบบ กลุ่มเป้าหมายก็คือ นักเรียน นักศึกษา อายุตั้งแต่ 16 - 22 ปี โดยสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนี้จะนำจดจำและดึงดูดความน่าสนใจเพราะมีความแปลกใหม่

### ขั้นตอนการออกแบบสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวรอบเกาะอยุธยาตามเส้นทางจักรยาน

1.สรุปข้อมูลที่ได้จากผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญ

2.ทำแบบร่างสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ออกแบบหนังสือคู่มือการท่องเที่ยว ออกแบบแผ่นพับ ออกแบบแผนที่ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 1 ภาพสเก็ตมือสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว



ภาพที่ 2 ภาพสเก็ตคอมพิวเตอร์สื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

### เอกสารอ้างอิง

ประวัติความเป็นมาของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (2561) สืบค้นเมื่อ 9 ตุลาคม 2561 จาก <https://seemoreshopping.com/%E0%B8%AD%E0%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B8%98%E0%B8%A2%E0%B8%B2-%E0%B9%80%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%94%E0%B8%81%E0%B9%82%E0%B8%A5%E0%B8%81/?fbclid=IwAR0fuAGCgzj04nwb-zF9Sfu9lfkHsDEBdnCwXr2Oz12LZlPcvoGJbCc3Spc>

อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา (2562) สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2562 จาก <http://www.finearts.go.th/archae/parameters/km/item/%E0%B8%AD%E0%B8%B8%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8>



- %B4%E0%B8%A8%E0%B8%B2%E0%B8%AA  
%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0  
%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8  
%99%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%A8  
%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%AD%E0  
%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B8%98%E0%B8  
%A2%E0%B8%B2.html
- ทฤษฎีสี่ (2562)  
สืบค้นเมื่อ 5 มกราคม 2562 จาก  
[https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Mi\\_l7UmWzoJ:https://homegame9.wordpress.com/%25E0%25B8%2597%25E0%25B8%25A4%25E0%25B8%25A9%25E0%25B8%258E%25E0%25B8%25B5%25E0%25B8%25AA%25E0%25B8%25B5/+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=th](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Mi_l7UmWzoJ:https://homegame9.wordpress.com/%25E0%25B8%2597%25E0%25B8%25A4%25E0%25B8%25A9%25E0%25B8%258E%25E0%25B8%25B5%25E0%25B8%25AA%25E0%25B8%25B5/+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=th)
- บุพพสันนิวาส ( 2562 )  
สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2562 จาก  
<https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%9A%E0%B8%B8%E0%B8%9E%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%AA>
- ประเภทและลักษณะตัวอักษร (2562)  
สืบค้นเมื่อ 5 มกราคม 2562 จาก  
<http://typographyfordesign.blogspot.com/p/font.html>
- ศึกวิชาการออกแบบแผ่นพับ (2559)  
สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2561 จาก  
<https://sites.google.com/site/hlakkarxxkbaeb-singphimph/07-kar-xxkbaeb-sing-sux-phimph-chephaa-kic/kar-xxkbaeb-phaen-phab>
- ความหมายของภาพประกอบเรื่อง (2553)  
สืบค้นเมื่อ 5 มกราคม 2562 จาก  
<http://www.yuttapong.com/?p=387>
- ระบบกริด (Grid) (2559)  
สืบค้นเมื่อ 5 มกราคม 2562 จาก  
<https://idxw.net/2016/03/31/%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87-grid-%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%81%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%9B%E0%B8%A3/>
- องค์ประกอบศิลป์ (2554)  
สืบค้นเมื่อ 2 ธันวาคม 2561 จาก  
<https://www.gotoknow.org/posts/417795>