

## การออกแบบเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนเต็กตึ้ว

รัตนวัลย์ งามเจริญถาวร<sup>1</sup>, นราทัศน์ ประมวลสุข<sup>2</sup>

<sup>1</sup>สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่องานสถาปัตยกรรม  
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### บทคัดย่อ

โรงเรียนเต็กตึ้ว มีข้อมูลทางประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งกิจกรรมที่ไม่มีมีการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ การจัดทำเว็บไซต์โรงเรียนเต็กตึ้ว มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจ และนักท่องเที่ยว

โดยวิธีการศึกษา จะเก็บข้อมูลทั้งหมด 3 วิธี คือ 1. การสัมภาษณ์ โดยสัมภาษณ์จำนวน 1 คน ผลการเก็บข้อมูลสัมภาษณ์ ได้นำข้อมูลมาเรียบเรียงในส่วนเนื้อหา ประวัติ และกิจกรรม ข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนโครงการ ได้นำเสนอผ่าน สื่อมัลติมีเดีย 3D 360° หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และอินโฟกราฟิก ผลการตั้งชื่อ Domain name ชื่อ www.yintektuo.com 2. แบบสอบถามนักท่องเที่ยว เก็บจำนวน 100 ชุด ผลการเก็บแบบสอบถาม สำรวจความต้องการเว็บไซต์ นักท่องเที่ยวมีความสนใจ ต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ รวมทั้งความคิดเห็นด้านการออกแบบ และการเข้าถึงเว็บไซต์ ได้นำไปวิเคราะห์เพื่อออกแบบเว็บไซต์ และสื่อต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับการใช้งาน 3. ข้อมูลจากการสำรวจพื้นที่ ผลที่ได้นำมาเขียนแปลน เพื่อประกอบข้อมูลใน หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ อินโฟกราฟิก และชิ้น 3D เพื่อนำเสนอผ่านฟังก์ชัน 3D 360° และ 3D animation

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า การออกแบบเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนเต็กตึ้ว มีความจุข้อมูลบนเว็บไซต์ทั้งหมด 515 MB โดยมีเทคนิคพิเศษนำเสนอออกมาในรูปแบบอินโฟกราฟิก สื่อมัลติมีเดีย หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 3D 360° และ QR code โดยใช้แนวความคิดจากคำว่า เจ ที่มาจาก โรงเรียน หมายถึง ศิลธรรม (หงส์) บริสุทธิ์(มุกอัคนี) จึงนำแนวคิดมาใช้ในการออกแบบ

**คำสำคัญ :** โรงเรียน, เล่าเอี้ย, ฮุดโจ้ว, ศาลเจ้า, เต่าเต็ง

### บทนำ

โรงเรียนเต็กตึ้ว สร้างครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2449 เป็นอาคารไม้ชั้นเดียวหลังคามุงสังกะสี ภายหลังชำรุดทรุดโทรมมาก ท่านพระครูสุนทรธรรมกิจ (หลวงพ่อยอด) เจ้าอาวาสวัดแก้วเจริญ จึงดำริ และดำเนินการก่อสร้างใหม่ เริ่มก่อสร้างเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2535 โดยหลวงพ่อยอด เป็นประธานวางศิลาฤกษ์ สร้างเสร็จเรียบร้อย และฉลองเปิดโรงเรียนใหม่เมื่อ วันที่ 14 ตุลาคม 2536 ค่าก่อสร้างโรงเรียน และสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ บริเวณโรงเรียนเป็นเงินประมาณ 6 ล้านบาท โดยหลวงพ่อยอดเป็นผู้ออกทุนสร้างให้ทั้งหมดพร้อมด้วยผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคสมทบทุนอีกส่วนหนึ่ง

โรงเรียนเต็กตึ้ว ตั้งอยู่บริเวณสามแยกปากคลองประตูบรรจบกับคลองแควอ้อม สามแยกคู้้งน้ำแห่งนี้แบ่งเป็น 3 อำเภอ 2 จังหวัด โรงเรียนเต็กตึ้วตั้งอยู่ฝั่ง อ.บางคนที่ จ.สมุทรสงคราม ฝั่งตรงข้ามคือ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม และ อ.วัดเพลง จ.ราชบุรี (โรงเรียนเต็กตึ้วอาคารไม้ ตั้งอยู่ฝั่ง อ.วัดเพลง จ.ราชบุรี) ชุมชนรอบโรงเรียนเต็กตึ้วแห่งนี้เป็นชุมชนเก่าแก่อายุกว่า 100 ปี บ้านเรือนของชุมชนตั้งเรียงรายตามลำคลอง การคมนาคมสัญจรในอดีตมีเพียงทางน้ำเท่านั้น พื้นที่เกษตรกรรมเป็นสวนยกร่องตามแบบฉบับของคนบางช้าง ในสมัยรัชกาลที่ 5 พระองค์เสด็จประพาสต้น ก็เสด็จผ่านชุมชนแห่งนี้ ที่มาของโรงเรียนเต็กตึ้วแห่งนี้มาจาก ชาวจีนโพ้นทะเลซึ่งเดิน

ทางเข้ามาในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น และอาศัยอยู่ในชุมชนแห่งนี้ ได้ร่วมแรงร่วมใจสร้างโรงเรียนเต็กต๊ว เพื่อเป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวจีน ภายหลังมีการผสมผสานทางวัฒนธรรมระหว่างชาวจีนและชาวไทย โรงเรียนเต็กต๊วแห่งนี้ จึงเป็นศูนย์รวมทางจิตใจของทั้งคนไทย และคนจีน

โรงเรียนเต็กต๊ว มีข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ และทางประวัติศาสตร์ รวมทั้งกิจกรรมในพื้นที่ โดยรอบที่ยังไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล และการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ที่สนใจ และนักท่องเที่ยว

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อออนไลน์ (website) และ สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อผสม (multimedia)
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลประวัติความเป็นมาศิลปวัฒนธรรม และสถาปัตยกรรม
3. เพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อมูล และทำการรวบรวมข้อมูลให้เป็นหลักแหล่ง และถูกต้อง
4. ศึกษารูปแบบของโรงเรียนเต็กต๊ว

### ระเบียบวิธีวิจัย

แนวทางในการศึกษาพื้นที่โรงเรียนเต็กต๊ว จังหวัดสมุทรสงคราม จะใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาสภาพและรูปแบบสถาปัตยกรรมของโรงเรียนเต็กต๊ว จากนั้นจะเก็บข้อมูลจากการสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงเรียนเต็กต๊ว

สำหรับลักษณะของพื้นที่ ตั้งอยู่ที่ หมู่ 4 ต.บ้านปราโมทย์ อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม (ริมคลองแควอ้อมฝั่งตรงข้ามวัดแก้วเจริญ ต.เหมืองใหม่ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม) มีเนื้อที่ประมาณ 3.5 ไร่ มีขอบเขตโดยสังเขปดังนี้



รูปที่ 1 ที่ตั้งของโรงเรียนเต็กต๊ว

แสดงทิศภายในแผนที่ตั้งโครงการ

ทิศเหนือ	จรดกับสวน
ทิศตะวันออก	จรดกับสวน
ทิศใต้	จรดคลองแควอ้อม
ทิศตะวันตก	จรดกับสวน

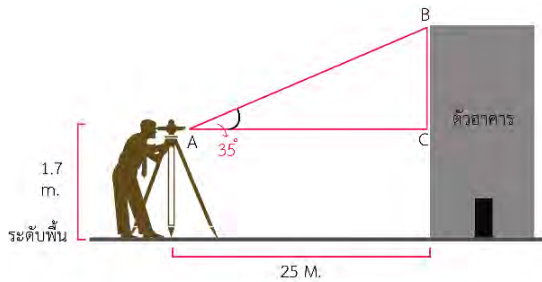
การเก็บข้อมูลจากการสำรวจพื้นที่อุปกรณ์ที่ใช้ในการสำรวจพื้นที่ ประกอบด้วย กล้องดิจิทัลสำหรับถ่ายภาพบรรยากาศสถาปัตยกรรม และวิดีโอเพื่อใช้ในการทำสื่อมัลติมีเดีย ,ตลับเมตร ,เทปวัดพื้นที่ ,สมุดจดบันทึก ,กล้องสำรวจประมวลผล (Survey)

### ขั้นตอนการสำรวจพื้นที่มีดังนี้

1. การสำรวจ และหาพื้นที่ภายใน โดยดำเนินการวัดจากภายในตามแกน x และ y เมื่อได้ตัวเลข ใช้สูตร  $X \text{ คูณ } Y = \text{พื้นที่ภายในทั้งหมด}$

2. คำนวณหาความสูง

2.1 คำนวณจากสูตร  $\tan a = BC / AC$  เป็นวิธีการหาความสูงโดยใช้กล้องสำรวจประมวลผล (Survey) ตั้งห่างจากตัวอาคารพอสมควร จับกล้องให้อยู่ในระดับสายตา คือ จุด A - B



รูปที่ 2 การใช้เครื่องวัดความสูงด้วยกล้องสำรวจ  
ประมวลผล (Survey)

2.2 เอียงกล้องเงยขึ้นไป  
จุดสูงสุด และทำการบันทึกองศา (A)

2.3 บันทึกระยะห่างจากกล้องถึง  
ตัวอาคาร สมมติตัวเลขขึ้นมาคือ 25 m. ความสูง  
จาก ระดับกล้องถึงพื้นคือ 1.7 m.

2.4 ขั้นตอนตัวอย่างการแทนค่า  
ในสูตร จะได้ค่าตัวแปร คือ  $\tan 35^\circ$ ,  $AC = 25$  เมื่อ  
ได้ตัวแปร แล้ว แทนในสูตร  $\tan 35^\circ = 0.7$ ,  $AC = 25$   
จะได้สูตรใหม่ คือ  $0.7 = BC / 25$  ขั้นตอน  
ต่อไป คือ ขั้นตอนการย้ายค่า เมื่อเราย้ายค่า  $BC$   
มาข้างหน้าแล้ว จะได้สูตรใหม่ คือ  $BC = 0.7 \times 25$   
จะได้ผลลัพธ์เท่ากับ  $BC = 17.5$  m. เมื่อได้คำตอบ  
ของ  $BC$  แล้วนำ  $BC +$  ความสูงของระดับกล้อง  
จะเท่ากับความสูงของตึก =  $17.5 + 1.7 = 19.2$   
m.

ตัวอย่างการคำนวณ

$$\tan 35^\circ, AC = 25$$

$$0.7 = BC / 25$$

$$BC = 0.7 \times 25$$

$$BC = 17.5 \text{ m.}$$

$$BC = 17.5 + 1.7$$

$$BC = 19.2 \text{ m.}$$

จากการคำนวณหาความสูง อาคารต่าง ๆ  
ของพื้นที่บริเวณโรงเรียนเต็กตัว ผลความสูงที่หา  
ได้จากสูตร โดยประมาณของโรงเรียนเต็กตัว  
เท่ากับ 7.20 m ศาลเจ้าวงษ์ชุยเล่าเอี้ย 7.00 m  
และศาลาสุโข 4.80 m

สำหรับการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม  
กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตร ทาโรยามา  
เน่ (Yamane, 1970)

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)}$$

เมื่อ  $n$  = จำนวนตัวอย่างที่ต้องการ

$N$  = จำนวนประชากร

$e$  = ค่าคลาดเคลื่อนของการประมาณค่า

$$n = \frac{1,988,302}{1 + 1,988,302(0.1)^2}$$

$$n = 99.99 \text{ หรือ } 100 \text{ คน}$$

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวน  
1,988,302 คน ยอมรับให้เกิดความคลาดเคลื่อน  
จากตัวอย่างได้ 10% ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่  
ต้องการเท่ากับ 1,988,302 คน

สรุปจำนวนประชากรตัวอย่าง

โดยกลุ่มประชากรมีทั้งหมด 1,988,302  
คน จากสูตรทำให้กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 100 คน  
เป็นกลุ่มประชากรตัวแทนของพื้นที่

สำหรับการเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์  
ผู้ใหญบ้านหมู่ 4 ใช้ประเภทคำถามแบบเปิด  
(Open-Ended Question) เป็นคำถามที่ตั้งขึ้นมา  
เพื่อให้ผู้ตอบสนองสามารถคิด และตอบได้อย่าง  
อิสระ ไม่มีการกำหนดรูปแบบของคำตอบตายตัว  
เป็นคำถามที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบได้อธิบาย หรือ  
แสดงความคิดเห็นเสนอแนวคิดของตนได้อย่าง  
อิสระ คำถามประกอบด้วย การสัมภาษณ์สภาพ  
ทั่วไปของโครงการ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ช่วย  
สนับสนุนโครงการ

### ผลการวิจัย

Diagram การสำรวจอาคารที่สำคัญใน  
พื้นที่โรงเรียนเต็กตัว ประกอบด้วย โรงเรียน  
เต็กตัว ศาลเจ้าวงษ์ชุยเล่าเอี้ย ศาลาสุโข ศาล  
แปะกงแปะมา โรงอาหารร่วมบุญ และที่ก



รูปที่ 3 Diagram สํารวจพื้นที่โรงเจียนเต็กทิว

ผลที่ได้จากการเก็บข้อมูลสำรวจพื้นที่โรงเจียนเต็กทิว

1. นำมาเขียนแปลน อาคารสำคัญต่าง ๆ คือ โรงเจียนเต็กทิว ศาลเจ้าจวนซุ่ยเล่าเอี้ย ศาลาสุขใจ ศาลแป๊ะกงแป๊ะม่า โรงอาหารร่วมบุญ และ ทึก และนำมาออกแบบกราฟิกผังบริเวณ และแผนที่ เพื่อประกอบข้อมูลในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และเว็บไซต์

1.1 กราฟิกผังบริเวณ



รูปที่ 4 การออกแบบผังบริเวณโรงเจียนเต็กทิว

1.2 กราฟิกแผนที่โรงเจียนเต็กทิว



รูปที่ 5 แผนที่การเดินทางไปโรงเจียนเต็กทิว

2. สร้างอาคาร 3D โรงเจียนเต็กทิว ในโปรแกรม Sketchup และนำเสนอผ่านเว็บไซต์ในฟังก์ชัน 3D 360 องศา ที่สามารถหมุนได้ตามการเคลื่อนไหวของเมาส์ โดยลิงค์กับทางเว็บไซต์ Sketchfab



รูปที่ 6 ฟังก์ชัน 3D 360 องศา โรงเจียนเต็กทิว และศาลเจ้าจวนซุ่ยเล่าเอี้ย

3. นำภาพ 3D โรงเจียนเต็กทิว จาก Sketchup มาทำเป็นวิดีโอแนะนำสื่อมัลติมีเดีย ในโปรแกรม Lumion และตัดต่อวิดีโอ ในโปรแกรม Adobe Premiere Pro



รูปที่ 7 ภาพ 3D วิดีโอแนะนำสื่อมัลติมีเดีย ในโปรแกรม Lumion

ผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 100 ชุด เก็บข้อมูลวันที่ 8 พฤษภาคม 2562 – 8 มิถุนายน 2562 โดยใช้เวลาประมาณ 30 วัน และได้รับการตอบกลับทั้งหมด 100%

ผลที่ได้จากแบบสอบถามหัวข้อข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีรายละเอียดที่สอบถาม 1) เพศ 2) อายุ 3) ระดับการศึกษา 4) อาชีพ 5) รู้จักเว็บไซต์ หรือเคยเข้าใช้งานเว็บไซต์ 6) ประสบการณ์เที่ยวตลาดริมน้ำ 3 อำเภอ 7) รู้จักโรงเรียนเต็กตึ้ว 8) ชนิดสื่อที่ได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดริมน้ำ 3 อำเภอ หรือโรงเรียนเต็กตึ้ว โดยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

1) เพศ พบว่า เพศหญิง คิดเป็นจำนวนร้อยละ 53 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47 ตามลำดับ

2) อายุ พบว่า อายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นจำนวนร้อยละ 18 อายุ 20 – 29 ปี คิดเป็นจำนวนร้อยละ 25 อายุ 30 – 39 ปี คิดเป็นจำนวนร้อยละ 21 อายุ 40 – 49 ปี คิดเป็นจำนวนร้อยละ 21 และอายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ

3) ระดับการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี หรือกำลังศึกษาอยู่ คิดเป็นจำนวนร้อยละ 30 ปริญญาตรี คิดเป็นจำนวนร้อยละ 31 สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นจำนวนร้อยละ 20 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 19 ตามลำดับ

4) อาชีพ พบว่า อาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นจำนวนร้อยละ 15 พนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 19 นักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 124 ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 22 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 20 ตามลำดับ

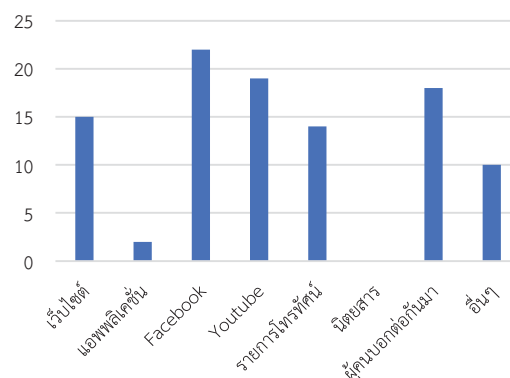
5) รู้จักเว็บไซต์ หรือเคยเข้าใช้งานเว็บไซต์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เคย และรู้จักเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 99 และไม่เคย ไม่รู้จัก คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ

6) ประสบการณ์เที่ยวตลาดริมน้ำ 3 อำเภอ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เคยมีประสบการณ์มาเที่ยวตลาดริมน้ำ 3 อำเภอ คิดเป็นร้อยละ 46 และไม่เคย คิดเป็นร้อยละ 54 ตามลำดับ

7) รู้จักโรงเรียนเต็กตึ้ว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักโรงเรียนเต็กตึ้ว คิดเป็นร้อยละ 43 และไม่รู้จัก คิดเป็นร้อยละ 57 ตามลำดับ

8) ชนิดสื่อที่ได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดริมน้ำ 3 อำเภอ หรือโรงเรียนเต็กตึ้ว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดริมน้ำ หรือโรงเรียนเต็กตึ้ว ผ่านทางสื่อเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 15 แอปพลิเคชัน คิดเป็นร้อยละ 2 Facebook คิดเป็นร้อยละ 22 Youtube คิดเป็นร้อยละ 19 รายการโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 14 นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 0 ผู้คนบอกต่อกันมา คิดเป็นร้อยละ 18 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

ชนิดสื่อที่ได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดริมน้ำ 3 อำเภอ หรือโรงเรียนเต็กตึ้ว



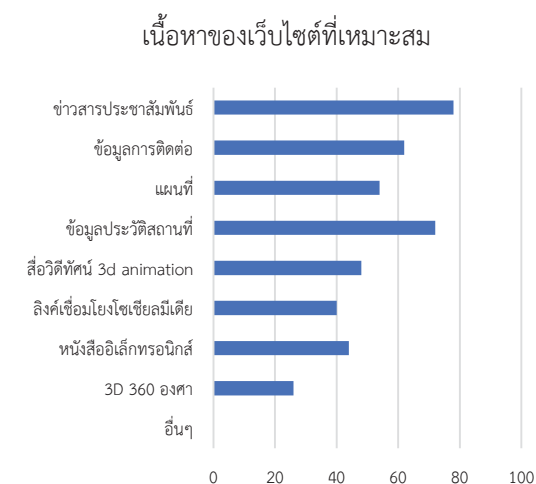
รูปที่ 8 กราฟชนิดสื่อที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับตลาดริมน้ำ 3 อำเภอ หรือโรงเรียนเต็กตึ้ว

ผลที่ได้จากแบบสอบถามหัวข้อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อเว็บไซต์ โดยมีรายละเอียดที่สอบถาม 1.1) หากมีการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของโรงเรียนเต็กตึ้ว 1.2) เนื้อหาของเว็บไซต์ที่เหมาะสม 2.1) รูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ 2.2) ภาพประกอบที่เข้าใจได้ง่ายในการใช้

เว็บไซต์ 2.3) รูปแบบตัวอักษร ที่ทำให้อ่านง่าย  
ข้อมูลในเว็บไซต์ 2.4) เหตุผลที่ทำให้เลือกที่จะเข้า  
ใช้งานเว็บไซต์ 3.1) ความถี่ในการเข้าเว็บไซต์ 3.2)  
เหตุผลที่เข้าใช้งานเว็บไซต์ โดยสามารถวิเคราะห์  
ได้ดังนี้

1.1) หากมีการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อ  
เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการ  
ท่องเที่ยวของ โรงเรียนเต็ทตัว พบว่า ผู้ที่สนใจ คิด  
เป็นร้อยละ 87 และไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 13  
ตามลำดับ

1.2) เนื้อหาของเว็บไซต์ที่เหมาะสม  
พบว่า ชาวประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 78  
ข้อมูลการติดต่อ คิดเป็นร้อยละ 62 แผนที่ คิดเป็น  
ร้อยละ 54 ข้อมูลประวัติสถานที่ คิดเป็นร้อยละ  
72 สื่อวีดิทัศน์ 3d animation คิดเป็นร้อยละ 48  
ลิงค์เชื่อมโยงโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook คิด  
เป็นร้อยละ 40 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book)  
สำหรับผู้ที่สนใจข้อมูลสถานที่ คิดเป็นร้อยละ 44  
สื่อมัลติมีเดีย อาทิเช่น ภาพ 3D ที่สามารถหมุนดู  
รายละเอียดสถาปัตยกรรมได้ คิดเป็นร้อยละ 26  
และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ



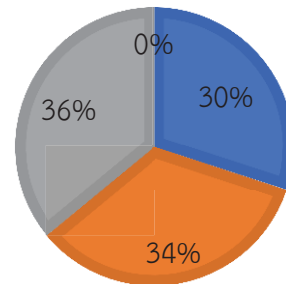
รูปที่ 9 กราฟเนื้อหาเว็บไซต์ที่เหมาะสม

2.1) รูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ พบว่า  
สีสันสดใส เน้นทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 30 เรียบง่าย เน้นการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 34 อนุรักษ์  
คิดเป็นร้อยละ 36 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0

ความเป็นเงิน คิดเป็นร้อยละ 36 และอื่น ๆ คิดเป็น  
ร้อยละ 0 ตามลำดับ

รูปแบบการออกแบบเว็บไซต์

- สีสันสดใส เน้นทันสมัย
- เรียบง่ายเน้นการใช้งาน
- อนุรักษ์ความเป็นเงิน
- อื่นๆ

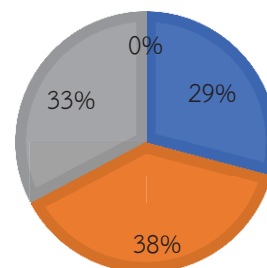


รูปที่ 10 กราฟรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์

2.2) ภาพประกอบที่เข้าใจได้ง่ายในการใช้  
เว็บไซต์ พบว่า ภาพกราฟิก คิดเป็นร้อยละ 32  
ภาพถ่าย คิดเป็นร้อยละ 42 ภาพวาดลายเส้น คิด  
เป็นร้อยละ 26 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0  
ตามลำดับ

ภาพประกอบที่เข้าใจได้ง่ายในการใช้เว็บไซต์

- ภาพกราฟิก
- ภาพถ่าย
- ภาพวาดลายเส้น
- อื่นๆ

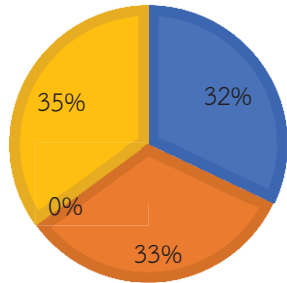


รูปที่ 11 กราฟภาพประกอบที่เข้าใจได้ง่ายในการใช้เว็บไซต์

2.3) รูปแบบตัวอักษร ที่ทำให้อ่านง่าย  
ข้อมูลในเว็บไซต์ พบว่า แบบดั้งเดิมมีหัวคิดเป็น  
ร้อยละ 32 แบบหัวตัด ไม่มีหัว คิดเป็นร้อยละ 33  
แบบลายมือ คิดเป็นร้อยละ 0 แบบประดิษฐ์ คิด  
เป็นร้อยละ 35 ตามลำดับ

รูปแบบตัวอักษร ที่ทำให้อยากอ่านข้อมูลใน  
เว็บไซต์

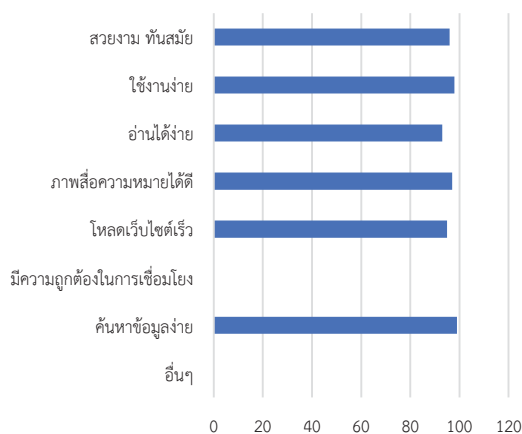
■ แบบดั้งเดิม มีหัว ■ แบบหัวตัด ไม่มีหัว  
■ แบบลายมือ ■ ตัวอักษรประดิษฐ์



รูปที่ 12 กราฟรูปแบบตัวอักษรที่ทำให้อยากอ่าน  
ข้อมูลในเว็บไซต์

2.4) เหตุผลที่ทำให้เลือกเข้าใช้งาน  
เว็บไซต์ พบว่า สวยงาม ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ  
96 ใช้งานง่าย คิดเป็นร้อยละ 98 อ่านได้ง่าย คิด  
เป็นร้อยละ 93 ภาพสื่อความหมายได้ดี คิดเป็น  
ร้อยละ 97 โหลดเว็บไซต์เร็ว คิดเป็นร้อยละ 95 มี  
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บ คิดเป็น  
ร้อยละ 0 ค้นหาข้อมูลได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 99  
และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ

เหตุผลที่ทำให้เลือกเข้าใช้งานเว็บไซต์

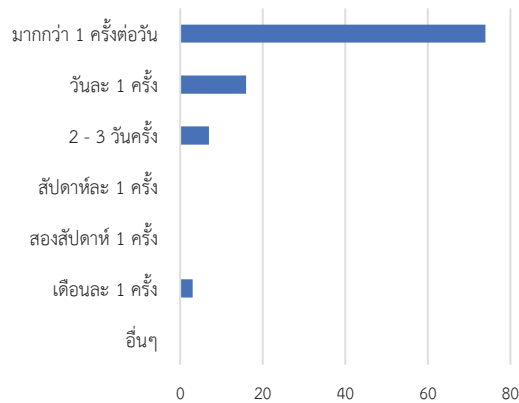


รูปที่ 13 กราฟเหตุผลที่ทำให้เลือกเข้าใช้งาน  
เว็บไซต์

3.1) ความถี่ในการเข้าเว็บไซต์ พบว่า  
มากกว่า 1 ครั้ง ต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 74 วันละ 1

ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16 2 - 3 วันครั้ง คิดเป็นร้อย  
ละ 7 สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0 สอง  
สัปดาห์ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0 เดือนละ 1 ครั้ง  
คิดเป็นร้อยละ 1 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0  
ตามลำดับ

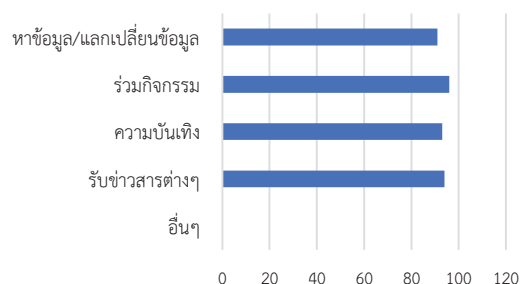
ความถี่ในการเข้าเว็บไซต์



รูปที่ 14 กราฟความถี่ในการเข้าเว็บไซต์

3.2) เหตุผลที่เข้าใช้งานเว็บไซต์ พบว่า  
เพื่อหาข้อมูล/แลกเปลี่ยนข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 91  
ร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 96 ความบันเทิง คิด  
เป็นร้อยละ 93 รับข่าวสารต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ  
94 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ

เหตุผลที่เข้าใช้งานเว็บไซต์



รูปที่ 15 กราฟเหตุผลที่เข้าใช้งานเว็บไซต์

ผลการสัมภาษณ์ ข้อมูลทั่วไปของ  
โครงการ ,ข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนโครงการ ,การตั้ง  
ชื่อ Domain Name

ผลที่ได้จากการวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์ หัวข้อข้อมูลทั่วไปของโครงการ ผู้ทำวิจัยได้เรียบเรียงจับใจความสำคัญ และนำเสนอให้อยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์ ในส่วนการนำเสนอเนื้อหาประวัติความเป็นมา กิจกรรม



รูปที่ 16 ตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลด้านประวัติความเป็นมา



รูปที่ 17 ตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลด้านกิจกรรม

ผลที่ได้จากการวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์ หัวข้อข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนโครงการ ผู้ทำวิจัยได้เรียบเรียง และนำเสนอให้อยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์ ในส่วนของเมนูประวัติความเป็นมา สถาปัตยกรรม หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และติดต่อ โดยการออกแบบจะใช้แนวความคิดจากคำว่า เจ ที่มาจาก โรงเจ หมายถึง ศีลธรรม (หงส์) อันบริสุทธิ์ (มุกอัคนี) มาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ และสื่อต่าง ๆ



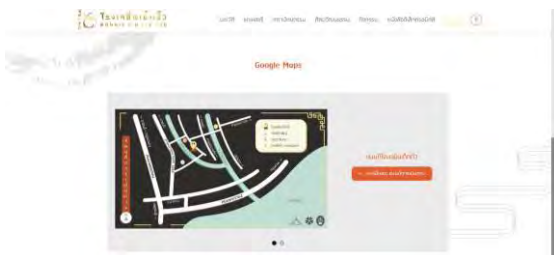
รูปที่ 18 ข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนโครงการ สื่อมัลติมีเดีย ในเมนูประวัติความเป็นมา



รูปที่ 19 ข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนโครงการ 3D 360 องศา ในเมนูสถาปัตยกรรม



รูปที่ 20 ข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนโครงการ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ในเมนูหนังสืออิเล็กทรอนิกส์



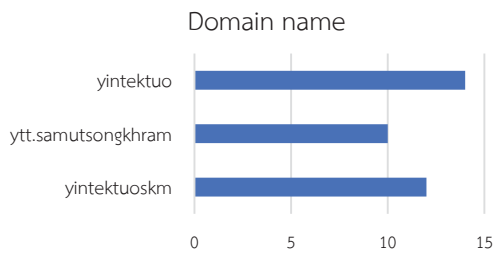
รูปที่ 21 ข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนโครงการ แผนที่และผังบริเวณกราฟิก ในเมนูติดต่อเรา

ผลสัมภาษณ์การตั้งชื่อ Domain name ที่เหมาะสม ได้ดังนี้ Domain name ได้คะแนนมากที่สุด [www.yintektuo.com](http://www.yintektuo.com)



### สรุปและอภิปรายผล

ผลที่ได้จากการสำรวจพื้นที่ การสอบถาม และสัมภาษณ์ ผู้จัดทำวิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล และทำการแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา อธิบายเป็นโครงสร้างเว็บไซต์ได้ดังนี้

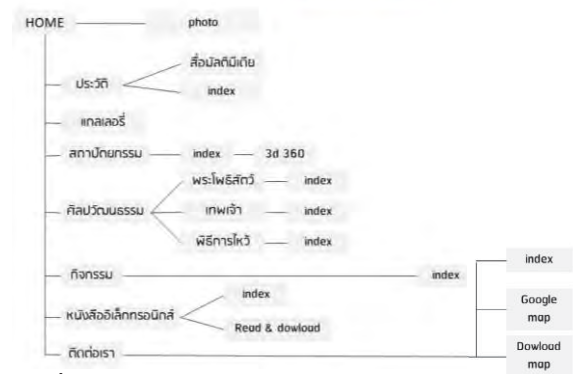


รูปที่ 22 กราฟการตั้งชื่อ Domain name

ผู้ทำวิจัยได้นำข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการสำรวจ สอบถาม และสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ และเรียบเรียงเป็นหมวดหมู่ แสดงให้อยู่ในรูปแบบของเมนูบนเว็บไซต์ ประกอบด้วย

1. เมนูหน้าแรก ประกอบด้วย Slideshow ภาพกิจกรรม
2. ประวัติความเป็นมา ประกอบด้วย สื่อมัลติมีเดีย และประวัติความเป็นมา
3. แกลเลอรี ประกอบด้วย รูปภาพเก่าของโรงเรียนเต็กตู๊
4. สถาปัตยกรรม ประกอบด้วย ข้อมูลทางสถาปัตยกรรม ,3D 360 องศา ของโรงเรียนเต็กตู๊ และศาลเจ้าจ๋วนซุ่ยเล่าเอี้ย
5. ศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย ข้อมูลพระโพธิสัตว์ เทพเจ้า และพิธีการไหว้ ของโรงเรียนเต็กตู๊
6. กิจกรรม ประกอบด้วย ข้อมูลประชาสัมพันธ์ กำหนดการตลาดริมน้ำ 3 อำเภอ กิจกรรมเฉพาะ และกำหนดการเทศกาลกินเจของโรงเรียนเต็กตู๊
7. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย ข้อมูลโดยย่อของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์โรงเรียนเต็กตู๊ และไฟล์ดาวน์โหลดหนังสืออิเล็กทรอนิกส์
8. ติดต่อเรา ประกอบด้วย แผนที่ google map ,แผนที่กราฟิก และ ผังบริเวณกราฟิก
9. Social media ลิงค์กับทาง facebook โรงเรียนเต็กตู๊

### โครงสร้างเว็บไซต์



รูปที่ 23 โครงสร้างเว็บไซต์

โครงสร้างเว็บไซต์ประกอบด้วย

1. เมนูหน้าแรก  
เมื่อเข้ามาในเมนูหน้าแรก จะประกอบด้วยสไลด์โชว์รูปภาพบรรยากาศกิจกรรมของทางโรงเรียนเต็กตู๊ จำนวน 4 ภาพ



รูปที่ 24 เมนูหน้าแรก

2. เมนูประวัติความเป็นมา  
เมื่อเข้ามาในหน้าประวัติความเป็นมา ด้านบนจะเป็น สื่อมัลติมีเดียประชาสัมพันธ์โรงเรียนเต็กตู๊ ลิงค์กับเว็บไซต์ youtube ถัดมาจะเป็น ข้อมูลประวัติความเป็นมาของโรงเรียนเต็กตู๊



รูปที่ 25 เมนูประวัติความเป็นมา

### 3. แกลเลอรี

ในหน้าของแกลเลอรี จะแสดงรูปภาพเก่าของโรงเรียนเต็กตัว สามารถเลื่อนดูภาพขนาดใหญ่ และคลิกขวา ดาวน์โหลดได้



รูปที่ 26 เมนูแกลเลอรี



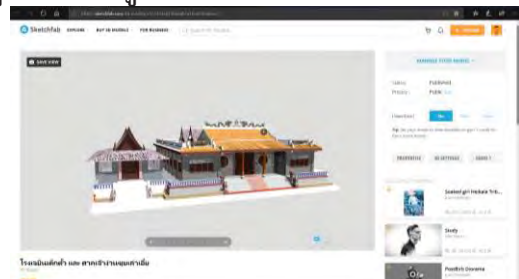
รูปที่ 27 ภาพขนาดใหญ่ จากเมนูแกลเลอรี

### 4. สถาปัตยกรรม

จะแสดงข้อมูลทางสถาปัตยกรรมของพื้นที่โรงเรียนเต็กตัว ถัดจากข้อมูลสถาปัตยกรรมโรงเรียนเต็กตัว และศาลเจ้าช่วยชูเอ้าเอี้ย จะมีปุ่ม “ชมภาพ 3D 360” ลิงค์กับทางเว็บไซต์ Sketchfab นำเสนอภาพ 3D 360 องศา สามารถหมุนตามการเคลื่อนไหวของเมาส์ได้



รูปที่ 28 เมนูสถาปัตยกรรม



รูปที่ 29 ภาพ 3D 360 องศา ที่ลิงค์กับเว็บไซต์ Sketchfab

### 5. ศิลปวัฒนธรรม

ประกอบด้วย ข้อมูลพระโพธิสัตว์ เทพเจ้า และพิธีการไหว้ ของโรงเรียนเต็กตัว โดยมีฟังก์ชัน กดปุ่ม เพื่อเปลี่ยนดูเนื้อหาต่างๆ



รูปที่ 30 เมนูศิลปวัฒนธรรม

### 6. กิจกรรม

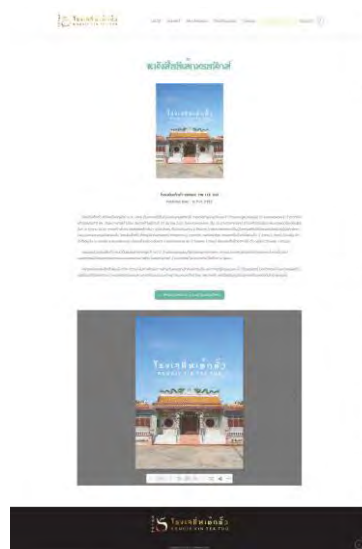
ประกอบด้วย ข้อมูลประชาสัมพันธ์ กำหนดการตลาดริมน้ำ 3 อำเภอ กิจกรรมเฉพาะ และกำหนดการเทศกาลกินเจของโรงเรียนเต็กตัว



รูปที่ 31 เมนูกิจกรรม

### 7. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์

ประกอบด้วย ข้อมูลโดยย่อของหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์โรงเรียนเต็กตัว หนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเปิดอ่าน และดาวน์โหลด ไฟล์เก็บไว้ได้



รูปที่ 32 เมนูหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

8. ติดต่อเรา ประกอบด้วย แผนที่ google map ,แผนที่กราฟิก และ ผังบริเวณ กราฟิก



รูปที่ 33 เมนูติดต่อเรา

Koh Kret, Nonthaburi, Volume-6,  
Issue-5.

Kwanyu.C, Mankatitham.W, International  
Journal of Management and  
Applied Science (IJMAS), (2019).  
Commercial Identity Creation  
Approach in Koh Kret  
Community Area, Volume-5,  
Issue-10.

### ข้อเสนอแนะ

ในการต่อยอดงานวิจัยนี้ ข้อมูลที่สำรวจ  
สอบถาม และสัมภาษณ์ สามารถนำไปใช้ใ  
การศึกษาเพิ่มเติม และสามารถใช้เป็นข้อมูลเชิงลึก  
เป็นประโยชน์กับหน่วยงานอนุรักษ์โบราณสถาน ,  
โบราณวัตถุ เพื่อคงไว้เป็นมรดกอันทรงคุณค่า และ  
สืบทอดไปสู่เด็กรุ่นหลังต่อไป

### เอกสารอ้างอิง

ดวงพร เกียรติคำ. (2560). **คู่มือออกแบบและสร้าง  
เว็บไซต์ ฉบับสมบูรณ์**. นนทบุรี : ไอดี  
ชีฯ.

ถาวร สิกขโกศล. (2557). **เทศกาลจีนและการเซ่น  
ไหว้**. กรุงเทพฯ : มติชน.

ธรรมศักดิ์ เอื้อรักสกุล. ผศ. (2559). **องค์ประกอบ  
ศิลป์เพื่องานกราฟิก**. ปทุมธานี : มีเดีย  
อินเทลลิเจนซ์เทคโนโลยี.

พินจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร. (2556). **ออกแบบ  
สร้าง และโปรโมต WEBSITE ฉบับสมบูรณ์**.  
กรุงเทพฯ : รีไวว่า.

Boonnarapithak P, Mankatitham.W,  
International Journal of Advances  
in Mechanical and Civil Engineering  
(IJAMCE), (2019).The Project of  
Studying the Model of Housing  
in the Waterfront Community of