

การปรับปรุงผังบริเวณตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝั่งอัมพวา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จันธิมา ตาละลักษณ์¹, กัญญพัทธ์ ธนกุลวุฒิโรจน์²

¹สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่องานสถาปัตยกรรม
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

ตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝั่งอัมพวาเป็นการร่วมมือกันโดยมีนายอำเภออัมพวา นายอำเภอบางคนที และนายอำเภอวัดเพลง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวขับเคลื่อนโครงการไทยนิยมยั่งยืน ให้เกิดรายได้ในชุมชนอย่างทั่วถึง โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการนำสินค้าต่าง ๆ มาขายและสร้างรายได้ทำให้ตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝั่งอัมพวาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอีกหนึ่งที่ที่ให้นักท่องเที่ยวได้ชมธรรมชาติริมน้ำและได้มาสักการะหลวงพ่อหยอดที่วัดแก้วเจริญ

วัตถุประสงค์การศึกษา 1.เพื่อปรับปรุงผังบริเวณตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝั่งอัมพวา 2.เพื่อวิเคราะห์และออกแบบโดยใช้เอกลักษณ์ของตลาดน้ำ 3 อำเภอฝั่งอัมพวานำมาประยุกต์ใช้กับร้านค้าให้เข้ากับยุคสมัยในปัจจุบัน

วิธีการศึกษามีการเก็บข้อมูลโดยวิธี ดังนี้ 1.การสัมภาษณ์ โดยสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวน 3 คน สัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของโครงการ ปัญหาภายในพื้นที่และสิ่งที่อยากปรับปรุงแก้ไข 2.แบบสอบถาม เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 50 ชุด โดยเก็บข้อมูลทั่วไปและการออกแบบผิวพื้นทางเดิน การปรับปรุงพื้นที่ภายในโครงการรวมถึงการปรับปรุงร้านค้า 3.การสำรวจปัญหาพื้นที่ภายในโครงการ

ผลลัพธ์การศึกษาจากการเก็บข้อมูลโดยการสำรวจที่จอดรถ ที่ทิ้งขยะ การสัญจรของรถเล็ก-รถใหญ่ที่นั่งพักคอย พื้นที่ภายในโครงการขาดคนดูแลการจัดการในด้านต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะเป็นชาวบ้านที่ช่วยกันดูแลอย่างเดียวไม่มีหน่วยงานลงให้ความช่วยเหลือในการสนับสนุนตลาดให้เป็นที่รู้จักกับนักท่องเที่ยว ทำให้การเก็บข้อมูลทั้งหมดนำไปสู่การออกแบบปรับปรุงพื้นที่ภายในโครงการ

คำสำคัญ : ผังบริเวณ, ตลาดริมน้ำ, พาณิชยกรรม, นวัตกรรม

บทนำ

ตลาดริมน้ำ 3 อำเภอ เป็นการรวมกันของตลาดทั้งสามตลาดโดยมี ตลาดถนนเพลินเพลง ตำบล วัดเพลง อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝั่งอัมพวา ตำบลวัดประดู่ อำเภออัมพวาและตำบลปราโมท อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม โดยถนนคนเดินเพลินเพลงจะเริ่มต้นที่ว่าการอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรีแล้วยาวไปตามเส้นทางเดินริมน้ำไปจนถึงวัดแก้วเจริญ ตำบลวัดประดู่ อำเภออัมพวา โดยฝั่งตรงข้ามนั้นจะเป็นตำบลปราโมท อำเภอบางคนที ซึ่งจะมีสะพานเล็ก ๆ ที่สามารถเดินข้ามไปยังฝั่งโรงเรียนเด็กตัวและศาลเจ้าจวนช่วยเล่าเอี้ย ซึ่งจะมีชุมชนของอยู่ด้านข้างโรงเรียน บริเวณด้านหน้าโรงเรียนเป็นพื้นที่กว้างมีเวทีสำหรับทำกิจกรรมในตอนเย็นของเหล่าคนในพื้นที่ชุมชน เดิมบริเวณนี้เป็นชุมชนริมแม่น้ำเก่าแก่บ้านเรือนสองฟากฝั่งยังคงเป็นไม้ มีสถาปัตยกรรมแบบไทยพื้นบ้านชาวบ้านอยู่ร่วมกันอย่างเรียบง่าย ต่อมาเมื่อการคมนาคมทางบกเกิดขึ้นผู้คนจึงไม่นิยมสัญจรทางเรือจึงไม่ค่อยมีผู้คนเข้ามาเที่ยวชมบริเวณตลาดริมน้ำ3อำเภอฝั่งอัมพวา ทำให้ตลาดน้ำแห่งนี้จึงหายไปจนปัจจุบันเป็นเวลากว่า 50 ปี เหลือทิ้งไว้เพียงต้นยางนา 3 ต้นอายุกว่า 100 ปีตั้งแต่ก่อนสมัยรัชกาลที่ 5 หลงเหลือเป็นสัญลักษณ์ของตลาดเพื่อเป็นการสนองตามนโยบายตลาดประชารัฐของรัฐบาลและส่งเสริมอนุรักษ์สืบทอดประเพณีท้องถิ่นชาติพันธุ์ของอำเภอวัดเพลงและชุมชนใกล้เคียง

ด้วยเหตุนี้ ทางตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝั่งอัมพวาจึงมีนโยบาย OTOP นวัตกรรมโดยการจำหน่ายสินค้าที่อยู่ในชุมชนจากการท่องเที่ยวและมีการใช้เสน่ห์ที่มีจากภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและใช้จ่ายเงินในทุก

กิจกรรมของชุมชน ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชนโดยรอบ เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

เมื่อได้ทำการปรับปรุงร้านค้าให้มีเอกลักษณ์และใช้งานได้อย่างสะดวกโดยการนำวัสดุจากธรรมชาติคือไม้ไผ่ผสมกับวัสดุที่หาซื้อได้ง่ายอย่างหลังคาชิงเกิ้ลและไม้เทียมไฟเบอร์ซีเมนต์และตัวร้านค้ามีการเพิ่มล้อเลื่อนให้สามารถทำการเคลื่อนย้ายได้อย่างเหมาะสม ในส่วนของการปรับปรุงผังบริเวณมีการปรับปรุงด้านทางเดินริมน้ำให้มีที่นั่งพักคอยและที่นั่งสำหรับรับประทานอาหารได้อย่างสะดวก มีการนำแนวคิดตัดทอนจากคลื่นน้ำมาทำเป็นลูกเล่นลายพื้นนำอิฐบล็อกตัวหนอนสลับกับพื้นหญ้าจริงให้มีความโค้งและลื่นไหลเหมือนกับคลื่นน้ำ มีการแบ่งโซนขายสินค้าออกเป็น 3 โซน คือ โซนขายอาหารคาว โซนขายอาหารหวานและโซนขายของที่ระลึกและยังมีเครื่องออกกำลังกายสำหรับบุคคลทั่วไปและผู้พิการ เมื่อได้ทำการปรับปรุงผังบริเวณตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝั่งอัมพวาและร้านค้าจะทำให้พื้นที่ในตลาดมีความเป็นระเบียบในการขายสินค้ามากขึ้น และมีการนำสินค้าในท้องถิ่นมาขายเพิ่มขึ้นส่งเสริมให้คนในชุมชนมีรายได้และนักท่องเที่ยวได้ซื้อสินค้า ได้เข้ามาเที่ยวชมตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝั่งอัมพวาแห่งนี้และยังสามารถเข้ามาสักการะวิหารหลวงปู่หยอด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อปรับปรุงผังบริเวณตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝั่งอัมพวา
2. เพื่อวิเคราะห์และออกแบบโดยใช้เอกลักษณ์ของตลาดน้ำ 3 อำเภอฝั่งอัมพวานำมาประยุกต์ใช้กับร้านค้าให้เข้ากับยุคสมัยในปัจจุบัน

ระเบียบวิจัย

ตำแหน่งพื้นที่ตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา ตั้งอยู่ที่ตำบลวัดประดู่ อำเภออัมพวา สมุทรสงคราม ทำการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาสภาพของพื้นที่ตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวาทั้งหมด จากนั้นจะเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ เพื่อนำมาสรุปผลสำหรับการสำรวจลักษณะทางกายภาพตลาดริมน้ำ 3 อำเภอ ฝางอัมพวา



รูปที่ 1 แผนที่ตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา

ทิศเหนือ จรดคลองแควอ้อม
ทิศใต้ จรดห้องสมุดประชาชน
ทิศตะวันออก จรดกุฏิเจ้าอาวาส วัดแก้วเจริญ
ทิศตะวันตก จรดโรงเรียนวัดแก้วเจริญเพื่อบำรุง
สำหรับการเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์
คำถามสำหรับการสัมภาษณ์ประกอบไปด้วย

1. ประวัติความเป็นมา
 - 1.1 การก่อตั้งตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา
2. ด้านการกายภาพ
 - 2.1 การใช้งานเดิมของพื้นที่
 - 2.2 สภาพปัญหาของพื้นที่
 - 2.3 ขนาดพื้นที่
3. หลักการและข้อจำกัดในการออกแบบปรับปรุงผังบริเวณของตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา

4. ความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ในการรองรับนักท่องเที่ยวของตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา

5. ความคิดเห็นต่อโครงการปรับปรุงผังบริเวณตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา

6. มีการบริหารจัดการพื้นที่บริเวณตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา

7. พื้นที่บริเวณตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวาจะมีการปรับปรุงในอนาคต

สอบถาม (Questionnaire) กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้สูตร ทาโร ยามาเน(Yamane, 1970) ซึ่งกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% และให้มีระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% ผู้วิจัยได้ทำการประมาณค่าจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้

N = จำนวนประชากรที่ทราบค่า (ในที่นี้ = 200คน)

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่จะยอมรับได้

ถ้ากำหนดระดับความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% จะใช้ค่า 0.05

$$n = \frac{200}{(1 + (200(0.05^2)))}$$

n = 133 คิดเป็น 133 คน

การศึกษาครั้งนี้จึงใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 133 คน เท่ากับ ตัวแทนของการศึกษา คือ ผู้อาศัย หรือผู้เช่า ในบริเวณพื้นที่นั้น

ผลการวิจัย

จากการสำรวจข้อมูลทางการปรับปรุงผังบริเวณตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา สามารถสรุปเป็นประเด็นๆ ได้ดังนี้

1. ร้านค้าภายในตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา ขาดเอกลักษณ์ประจำของตลาดและร้านค้าสภาพที่ค่อนข้างไม่แข็งแรงและไม่สามารถทนสภาพเวลาฝนตกได้ ทำให้ร้านค้ายังต้องมีการปรับปรุงพัฒนาให้เข้ากับสภาพพื้นที่โดยรอบ

1.1 ตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวาขาดการจัดระเบียบพื้นที่ลานจอดรถสำหรับนักท่องเที่ยว

1.2 เส้นทางเข้า-ออกของรถยังไม่เป็นระเบียบชัดเจน ขาดการระบุเส้นทางเข้า-ออกของตลาดน้ำ3อำเภอฝางอัมพวา

1.3 ตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา มีจุดที่ทิ้งขยะทั้งหมด3จุด

จุดที่1 อยู่ทางด้านตรงข้ามศาลางานฉาบปอกิจศพ

จุดที่2 อยู่ทางด้านตรงข้ามห้องสมุดประชาชน

จุดที่3 อยู่ทางด้านใกล้ทางเขาไต้ต้นไม้ภายในตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา

และนอกจากจุดทิ้งขยะทั้ง3จุดแล้ว ยังมีที่ทิ้งขยะที่วางอยู่ตามร้านค้าและไต้ต้นไม้อื่นๆจึงควรมีการจัดระเบียบจุดที่ทิ้งขยะเพิ่มเติม เพื่อให้เป็นระเบียบเรียบร้อยและรองรับกับนักท่องเที่ยวที่เข้ามายังตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา

1.4 เนื่องจากร้านค้าตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา ตั้งขายของอยู่บนทางเดินเท้าจึงทำให้ต้องมีการจัดระเบียบทางเดินเท้าเพื่อให้นักท่องเที่ยวและบุคลากรสามารถเดินบนทางเดินเท้าได้อย่างปลอดภัยเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุบนเส้นเข้า-ออกของรถได้



ภาพที่2 ปัญหาจุดทิ้งขยะมีจำนวนน้อย



ภาพที่ 3 ปัญหาร้านค้าไม่แข็งแรงคงทนและขาดเอกลักษณ์ประจำตลาด



ภาพที่ 4 ร้านค้าในตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา



ภาพที่ 5 ปัญหาร้านค้าตั้งขายของอยู่บนทางเท้า



ภาพที่ 8 ศาลาสำหรับนั่งชมริมน้ำ



ภาพที่ 6 ปัญหาขาดการจัดระเบียบพื้นที่ลานจอดรถ



ภาพที่ 9 ศาลาสำหรับนั่งชมริมน้ำ



ภาพที่ 7 ปัญหาเส้นทางเข้า-ออก ขาดการจัดระเบียบที่ชัดเจน

สำหรับผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถามทั้งหมด
จำนวน 133 ชุด มีการตอบกลับ 50% โดยมี
รายละเอียดหัวข้อที่สอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 เพศ อายุ

ตอนที่ 2 การเข้าถึงตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝาง
อัมพวา

2.1 ความสะดวกในการเข้าถึงตลาดริมน้ำ

3 อำเภอฝางอัมพวา

2.2 แบ่งเส้นทางการเข้า-ออกชัดเจนหรือไม่

2.3 ตำแหน่งป้ายแสดงเส้นทางเข้า-ออก

ชัดเจนหรือไม่

ตอนที่ 3 ที่จอดรถ

3.1 ที่จอดรถเพียงพอในการรองรับ
นักท่องเที่ยว

3.2 การจัดพื้นที่ให้จอดรถให้กับ

นักท่องเที่ยวเหมาะสม

ตอนที่ 4 ทางเดินเท้า

- 4.1 มีทางเดินเท้าสำหรับคนเดินภายในตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวาเหมาะสมหรือไม่
- 4.2 วัสดุที่ปูพื้นทางเดินเท้าสามารถเดินได้อย่างสะดวกหรือไม่
- 4.3 สภาพพื้นผิวทางเดินแบบไหนที่สามารถเดินได้อย่างสะดวก

ตอนที่ 5 จุดที่ทิ้งขยะ

- 5.1 มีจำนวนที่เพียงพอในการทิ้งขยะหรือไม่
- 5.2 มีการแยกการทิ้งขยะแต่ละชนิดหรือไม่
- 5.3 ตำแหน่งในการวางจุดทิ้งขยะสามารถมองเห็นชัดเจนหรือไม่

ตอนที่ 6 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในตลาดริมน้ำ 3อำเภอฝางอัมพวา

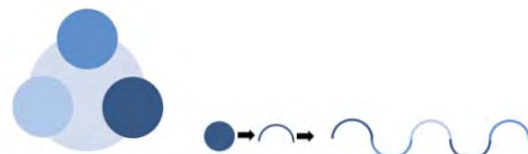
- 6.1 ห้องน้ำเพียงพอในการใช้งานหรือไม่
- 6.2 มีอาหารที่นำมาขายเพียงพอในการซื้อหรือไม่
- 6.3 มีพื้นที่สำหรับนั่งพักผ่อนและนั่งพักผ่อนอาหาร
- 6.4 มีจุดนั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป
- 6.5 มีแสงสว่างเข้าถึงตลาดริมน้ำ3อำเภอฝางอัมพวา
- 6.6 มีร่องระบายน้ำหรือท่อระบายน้ำที่เป็นอุปสรรคในการเดินเที่ยวภายในตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวาหรือไม่

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะ

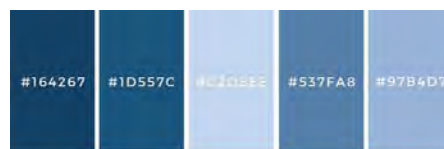
สิ่งที่อยากให้ปรับปรุง ประชาสัมพันธ์ตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวาให้เป็นที่รู้จักเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาเที่ยวชมและซื้อสินค้าภายในตลาดและอยากให้ มีหน่วยงานลงมาช่วยสนับสนุนในด้านของการปรับปรุงตลาดให้มีสภาพที่สวยงาม

จากการวิจัยรวบรวมข้อมูลสามารถทำผลงานแบ่งออกเป็น คือ แผ่นนำเสนอ และ หุ่นจำลองผังบริเวณ หุ่นจำลองแบบขยายร้านค้า

1. แผ่นนำเสนอ มีทั้งหมด 3 แผ่น แนวความคิดในการออกแบบแผ่นนำเสนอ วงกลมวงใหญ่ เปรียบเหมือนจังหวัดราชบุรีกับจังหวัดสมุทรสงคราม วงกลมวงเล็ก 3 วง เปรียบเหมือน ตลาดน้ำทั้ง 3 ตลาด ที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกันในพื้นที่ของจังหวัดราชบุรีกับจังหวัดสมุทรสงคราม จึงเลือกฟอร์มวงกลมมาแทนความถึงความกลมเกลียว ความร่วมมือ แล้วนำมาตัดทอนให้เหลือเพียงแค่เส้นโค้งและเมื่อนำเส้นโค้งมาต่อกันก็จะเหมือนกับสายน้ำที่เชื่อมทั้ง 3 ตลาดเข้าด้วยกัน



ภาพที่ 10 แสดงแนวคิดในการนำมาใช้



ภาพที่ 11 แสดงโทนสีที่นำมาใช้



ภาพที่ 12 แผ่นนำเสนอที่ 1



ภาพที่13 แผนนำเสนอที่2



ภาพที่14 แผนนำเสนอที่3

2. หุ่นจำลองผังบริเวณ



ภาพที่15 หุ่นจำลองผังบริเวณ



ภาพที่16 หุ่นจำลองผังบริเวณ

3. หุ่นจำลองแบบขยายร้านค้า โดยร้านค้าแบ่งตามประเภทของรูปแบบร้าน

3.1 ร้านค้าแบบชั่วคราว มีขนาดความกว้าง 2.40ม. ความยาว 2.00ม. ความสูง 3.50ม.

3.2 ร้านค้าแบบกึ่งถาวร มีขนาดความกว้าง 2.40ม. ความยาว 2.60.ม. ความสูง 3.50ม.

ส่วนประกอบของวัสดุที่ใช้ในการสร้างโดยแยกเป็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้ 1.หลังชิงเกิ้ล ทำมาจากไม้กลางเป็นแผ่นไฟเบอร์แข็งแรงเหนียวไม่ขาดง่ายเคลือบผิวด้านนอกด้วยยางมะตอยทั้งสองด้าน ด้านบนที่โซ่วจะอัดทับด้วยกรวดละเอียดเป็นเม็ดสีต่าง ๆ มีสีให้เลือกหลากหลาย(ใช้ในส่วนหลังคา) 2.ไม้เทียมไฟเบอร์ซีเมนต์ เป็นวัสดุสังเคราะห์ที่ผลิตขึ้นเพื่อทดแทนไม้จริงวัสดุชนิดนี้สามารถนำมาทดแทนการใช้ไม้จริง(ใช้ในส่วนของผนังชั้นวางของและพื้นของร้านค้า)

3.ไม้ไผ่ตง ไม้พื้นเมืองของไทย ถ้าใหญ่ ข้อบวมหนูนชัด โครงสร้าง นิยมนำมาทำเป็นเสารับน้ำหนัก (ใช้ในส่วนของเคาน์เตอร์ร้านค้า) 4.ไม้ไผ่สาน ไม้ไผ่ลามิเนต (ใช้ในส่วนของฝ้าเพดานร้านค้าป้องกันฝนไม่ให้น้ำรั่วไหลลงมาได้) 5.ล้อเลื่อน มีความนิ่มยืดหยุ่น ทำให้ไม่เกิดเสียงดังรบกวนเวลาเข็น ไม่ทำให้พื้นเป็นรอย เหมาะกับการใช้งานที่มีการเคลื่อนย้ายบ่อย ๆ (ใช้ในส่วนของการติดตั้งล้อเลื่อนให้สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก) 6.เหล็กกล่องสี่เหลี่ยม แบบโปร่งเหมาะสำหรับงานโครงสร้างทั่วไป

ที่ไม่รับน้ำหนักมากเช่น เสา,นั่งร้าน เป็นต้น สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานทั่วไปทดแทนการใช้ไม้คอนกรีต และเหล็กรูปพรรณชนิดอื่นๆ น้ำหนักเบา และมีคุณสมบัติที่แข็งแรงทนทาน (ใช้ในส่วนของโครงสร้างเสา)



ภาพที่ 17 หุ่นจำลองแบบขยายร้านค้า



ภาพที่18 แสดงที่จอดรถจักรยาน



ภาพที่19 แสดงที่จอดรถยนต์

สรุปและอภิปรายผล

1. แผนนำเสนอ เป็นการนำรูปภาพสถานที่จริงมาย่อให้อยู่ในรูปที่เหมาะสมและเข้าใจได้ง่าย มีการจำลองภาพ 3D ผังบริเวณที่ได้ทำการปรับปรุงแล้วให้มองเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงและทัศนียภาพโดยรอบของตลาดริมน้ำ3อำเภอฝางอัมพวา มีการนำโทนสีมาใช้เป็นสีเอกรงค์เลือกสีฟ้ามาใช้ในงานโดยมีการไล่โทนสีจากสีเข้มไปจนถึงสีฟ้าอ่อนให้เข้ากับแนวความคิด

2. หุ่นจำลองผังบริเวณ จำลองภาพให้เห็นถึงแนวคิดในการปรับปรุงผังบริเวณและทัศนียภาพโดยรอบของตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา มีที่ทำการปรับปรุงคือ ทางเข้า-ออกของที่จอดรถ แยกประเภทของที่จอดรถ สนามเด็กเล่น ที่ออกกำลังกาย โซนขายอาหาร ที่นั่งพักผ่อน จุดที่ทิ้งขยะ



ภาพที่20 แสดงโซนขายอาหารและที่นั่งพักผ่อน

3. หุ่นจำลองแบบขยายร้านค้า จากการสำรวจและสร้างเอกลักษณ์ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างเอกลักษณ์ โดยแบ่งประเภทร้านค้าดังนี้ 1.ร้านค้าชั่วคราว จะขายสินค้าประเภทของแห้ง เช่น ผลไม้ ขนม เสื้อผ้า พวงมาลัย ดอกไม้ รูป เทียน ที่เช่าพระ ฯลฯ พื้นที่ร้านค้าจะมีขนาดเล็กกว่าร้านค้ากึ่งชั่วคราว เนื่องจากว่าขายสินค้าจำพวกของแห้งไม่ได้มีพื้นที่ในการปรุงอาหาร จึงมีขนาดที่พอเหมาะในการขายสินค้า 2.ร้านกึ่งชั่วคราว มีการขายสินค้าประเภทของสด อาหารคาวอาหารจานเดียว ร้านค้าจึงมีขนาดความยาวกว่าร้าน

ชั่วคราว เนื่องจากต้องมีพื้นที่ในการปรุงอาหาร ทำความสะอาดจานชามและอุปกรณ์ทำอาหาร เป็นการปรับปรุงเพื่อสร้างเอกลักษณ์เพิ่มความน่าสนใจจากตัวร้านค้า พาณิซยกรรม โดยการนำวัสดุธรรมชาติคือไม้ไผ่มาประยุกต์กับวัสดุที่หาได้ง่ายคือไม้ไผ่สานลามิเนต ไม้เทียมไฟเบอร์ซีเมนต์ หลังคาซิงเกิ้ล เหล็กกล่องและล้อเลื่อน ให้ได้ถึงกลิ่นอายของธรรมชาติและวิถีชีวิต เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมใน ตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา และส่งเสริมให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมและจับจ่ายซื้อสินค้าภายในตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา และเมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเพิ่มขึ้นจะทำให้ตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวาเป็นที่รู้จักมากขึ้น คนในชุมชนเกิดรายได้จากการนำสินค้ามาขาย เกิดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา



ภาพที่21 แสดงโซนร้านค้าขายอาหารคาว



ภาพที่22 แสดงโซนร้านค้าขายของที่ระลึก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย แผ่นนำเสนอ และหุ่นจำลองผังบริเวณ หุ่นจำลองแบบขยายร้านค้าสามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. แผ่นนำเสนอ ส่วนใหญ่เป็นการนำเอารูปภาพจากสถานที่จริงมาย่อให้อยู่ในรูปแบบที่มีขนาดเหมาะสมสามารถมองเห็นถึงปัญหาจริงภายในพื้นที่และการจำลอง 3D ผังบริเวณตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวาที่ได้ทำการปรับปรุงแล้วสามารถเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานในท้องถิ่นและสามารถนำแนวทางนี้ไปประยุกต์ใช้สำหรับพื้นที่ตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา

2. หุ่นจำลองผังบริเวณ จำลองให้เห็นถึงแนวคิดในการปรับปรุงและทัศนียภาพโดยรอบ

3. หุ่นจำลองแบบขยายร้านค้า ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในส่วนอื่นๆในบริเวณพื้นที่พาณิซยกรรมมิใช่เพียงแต่ร้านค้าอาจนำไปประยุกต์ใช้ในส่วนอื่น เช่น ทางเดินบริเวณรอบๆของพื้นที่และส่วนอื่นๆเพื่อที่จะกระตุ้นเป็นแหล่งท่องเที่ยว และสร้างเอกลักษณ์พื้นที่ตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวาและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานในท้องถิ่น สามารถนำแนวทางนี้ไปประยุกต์ใช้สำหรับพื้นที่พาณิซยกรรมทั้งหมดของตลาดริมน้ำ 3 อำเภอฝางอัมพวา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อด้านการท่องเที่ยวของชุมชนเอง

บรรณานุกรม

เดชา บุญค้ำ.(2552).การวางผังบริเวณและงานบริเวณ.(พิมพ์ครั้งที่1).สถานที่พิมพ์ บริษัท วี.พริ้นท์ (1991) จำกัด:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร.(2550).Publication Design.(พิมพ์ครั้งที่1).สถานที่พิมพ์ บริษัท วิสคอมเซ็นเตอร์ จำกัด:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศศิยา ศิริพานิช.(2558).ภูมิทัศน์พื้นฐาน.(พิมพ์ครั้งที่ 2).สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน ภาควิชาพืชสวน คณะเกษตร

ผศ.ศนิ ลี้มทองสกุล.(2554).การวิเคราะห์พื้นที่โครงการ Site Analysis.(พิมพ์ครั้งที่1 ธันวาคม).จัดพิมพ์โดย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สมจิต โยธะคง.(2530).การวางผังตกแต่งบริเวณ.(พิมพ์ครั้งที่1).สถานที่พิมพ์ อมรการพิมพ์: สำนักพิมพ์ บำรุงสาส์น

Boonnarapithak.P, Mankatitham.W, (2019).
The Project of Studying the Model of Housing in the Waterfront Community of Koh Kret, Nonthaburi,
International Journal of Advances in Mechanical and Civil Engineering (IJAMCE), Volume-6, Issue-5.

Kwanyu.C, Mankatitham.W, International Journal of Management and Applied Science (IJMAS), (2019). **Commercial Identity Creation Approach in Koh**

Kret Community Area, Volume-5,
Issue-10.