



80th Anniversary
Suan Sunandha Rajabhat University

รายงานผลการสำรวจ

การรับรู้และเข้าใจทิศทางของ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบที่ 2

จัดทำโดย

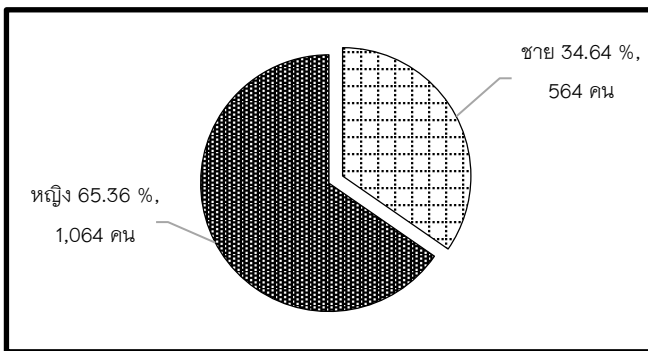
กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปผู้บริหาร

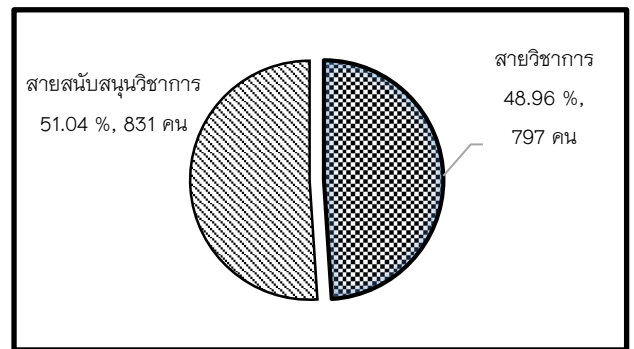
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรทุกภาคส่วน รวมถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้นการรับรู้และเข้าใจในทิศทางดังกล่าวจึงมีความจำเป็นต่อบุคลากรทุกคนเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

กองนโยบายและแผนในฐานะหน่วยงานกลางที่ดูแลเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ การนำแผนไปสู่การปฏิบัติจึงได้สำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และ 2) เพื่อนำผลการสำรวจไปปรับปรุงช่องทางการสื่อสารทิศทางของมหาวิทยาลัยให้เพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งการสำรวจครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถาม Online ประชากรเป็นกลุ่มตัวอย่างบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ (ตามหลักสถิติการวิจัย) จำนวน 1,628 คน รายละเอียดดังนี้

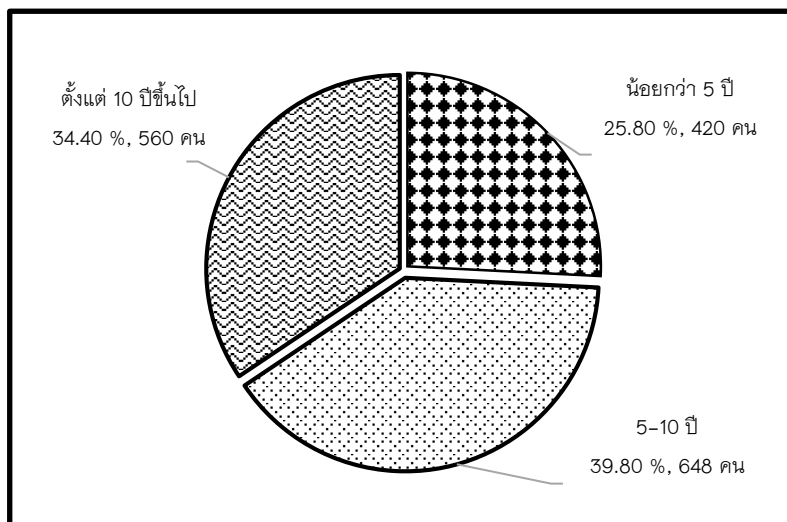
1) เพศ



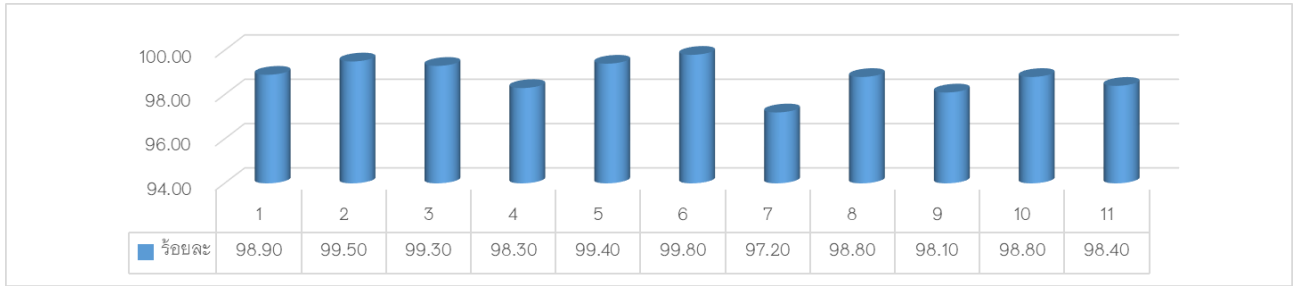
2) ประเภทบุคลากร



3) อายุการปฏิบัติงาน

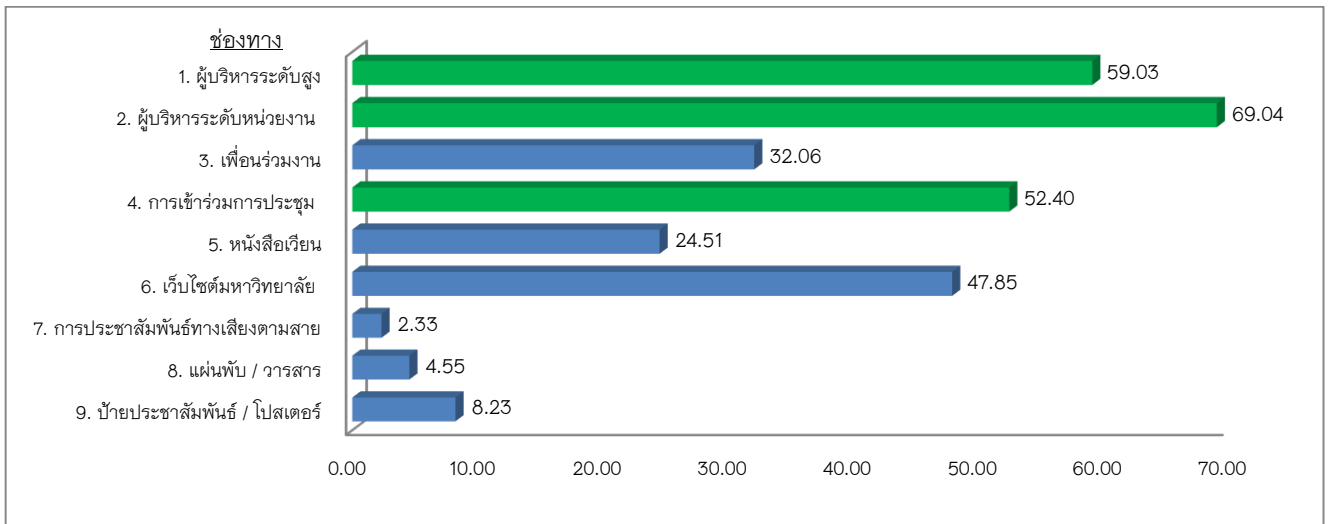


4) ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางการมหาวิทยาลัยในแต่ละประเด็น



<p>1. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. พันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย</p> <p>4. เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>5. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>6. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>7. ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>8. ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย</p>	<p>9. ความคิดเห็นของท่านต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยมีความท้าทาย</p> <p>10. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย มีความชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้</p> <p>11. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัยมีความสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต (สามารถสะท้อนและคำนึงถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)</p>
--	--

5) ช่องทางการรับรู้และเข้าใจทิศทางการมหาวิทยาลัย



ช่องทางการรับรู้และเข้าใจทิศทางการมหาวิทยาลัย 3 อันดับแรก คือ 1) ผู้บริหารระดับหน่วยงาน ร้อยละ 69.04 2) ผู้บริหารระดับสูง ร้อยละ 59.03 และ 3) การเข้าร่วมการประชุม ร้อยละ 52.40 รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มตั้งแต่หน้า 3 – 10

ทั้งนี้ กองนโยบายและแผนได้จัดทำแผนพัฒนาการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยจากผลสำรวจรอบ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รายละเอียดตามที่ปรากฏหน้า 20

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
ส่วนที่ 2 ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย	3
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	3
ตอนที่ 2 การรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	5
ตอนที่ 3 ช่องทางการรับรู้	6
ส่วนที่ 3 ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัย จำแนกตามหน่วยงาน	7
3.1 หน่วยงานจัดการศึกษา	7
3.2 หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา	9
ภาคผนวก	11
ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทาง ของมหาวิทยาลัย	12
ภาคผนวก ข แบบสอบถามการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย	14
ภาคผนวก ค แผนพัฒนาการรับรู้และเข้าใจและเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย	19
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (รอบที่ 2)	
ภาคผนวก ง สรุปจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ	21
ภาคผนวก จ รายงานผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางในระดับหน่วยงาน	23
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (รอบที่ 2)	

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรทุกภาคส่วน รวมถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม” มีพันธกิจ คือ ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น ผักหักตครุ วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีอัตลักษณ์ คือ “เป็นนักปฏิบัติ ผนัควิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ” มีเอกลักษณ์ คือ “เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล” มีประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ คือ 1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน 2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3) สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ ดังนั้นการรับรู้และเข้าใจในทิศทางดังกล่าวจึงมีความจำเป็นต่อบุคลากรทุกคนเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
2. เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้ไปปรับปรุงช่องทางการสื่อสารทิศทางของมหาวิทยาลัยให้เพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น

ขอบเขตการประเมิน

การสำรวจครั้งนี้ เป็นการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน โดยสำรวจเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก เป้าหมายการพัฒนา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และประเด็นยุทธศาสตร์ฯ

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

1.1 ประชากรในการสำรวจ คือ บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 1,905 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่างในการสำรวจ คือ บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 1,628 คน

2. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ โดยการจัดทำระบบสำรวจแบบ Online ผ่านระบบ Google Forms ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งได้กำหนดมีระยะเวลาในการตอบแบบสำรวจตั้งแต่วันที่ 21 – 30 กันยายน 2564

3. การสร้างแบบสอบถาม

การสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการประเมิน ดำเนินการดังนี้

1. กองนโยบายและแผนยกร่างแบบสำรวจภายใต้ประเด็นที่ต้องการศึกษา แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตอนที่ 3 ช่องทางการรับรู้

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

2. ปรับปรุงแก้ไขแบบสำรวจตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

3. จัดทำระบบสำรวจแบบ Online ผ่านระบบ Google Forms

ส่วนที่ 2

ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=1,628)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	564	34.64
หญิง	1,064	65.36
รวม		100.00
ประเภท		
สายวิชาการ	797	48.96
สายสนับสนุนวิชาการ	831	51.04
รวม		100.00
ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	420	25.80
5-10 ปี	648	39.80
ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป	560	34.40
รวม		100.00
สังกัด		
1. คณะครุศาสตร์	73	4.48
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	119	7.31
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	73	4.48
4. คณะวิทยาการจัดการ	77	4.73
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	70	4.30
6. คณะศิลปกรรมศาสตร์	65	3.99
7. บัณฑิตวิทยาลัย	81	4.98
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	94	5.77
9. วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	60	3.69
10. วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	78	4.79

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=1,628)	ร้อยละ
11. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	75	4.61
12. วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	15	0.92
13. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	52	3.19
14. วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	58	3.56
15. วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	69	4.24
16. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	101	6.20
17. สำนักงานอธิการบดี	140	8.60
18. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	36	2.21
19. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	14	0.86
20. สถาบันวิจัยและพัฒนา	17	1.04
21. สำนักการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (GE)	29	1.78
22. สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสร.)	8	0.49
23. หน่วยตรวจสอบภายใน	4	0.25
24. วิทยาเขตนครปฐม	41	2.52
25. ศูนย์การศึกษา จ. สมุทรสงคราม	24	1.47
26. ศูนย์การศึกษา จ. อุตรดิตถ์	32	1.97
27. ศูนย์การศึกษา จ. ระนอง	9	0.55
28. ศูนย์แห่งความเป็นเลิศในการดูแลผู้สูงอายุ	13	0.80
29. สำนักทรัพย์สินและรายได้	101	0.20
รวม	1,628	100.00

จากตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบุคลากร จำนวน 1,628 คน พบว่า เป็นเพศชาย จำนวน 564 คน คิดเป็นร้อยละ 34.64 และเพศหญิง จำนวน 1,064 คน คิดเป็นร้อยละ 65.36

ประเภทบุคลากร พบว่า บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 797 คน คิดเป็นร้อยละ 48.96 และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 831 คน คิดเป็นร้อยละ 51.04

อายุการปฏิบัติงานของบุคลากร พบว่า บุคลากรที่มีอายุการปฏิบัติงานในช่วง 5-10 ปี เข้าตอบแบบสอบถามมากที่สุด จำนวน 648 คน คิดเป็นร้อยละ 39.80 รองลงมาคือบุคลากรที่มีอายุการปฏิบัติงานตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไป จำนวน 560 คน คิดเป็นร้อยละ 34.40 และบุคลากรที่มีอายุการปฏิบัติงานน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 420 คน คิดเป็นร้อยละ 25.80 ตามลำดับ

บุคลากรของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม 3 ลำดับแรก คือ 1) บุคลากรสังกัดสำนักงานอธิการบดี จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 8.60 2) บุคลากรสังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 119 คน

คิดเป็นร้อยละ 7.31 และ 3) บุคลากรสังกัดโรงเรียนสาธิตและสำนักทรัพยากรฯ และรายได้ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 6.20

ตอนที่ 2 การรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตารางที่ 2 ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัยในแต่ละประเด็น

ประเด็น	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)
1) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย	98.90
2) พันธกิจของมหาวิทยาลัย	99.50
3) ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย	99.30
4) เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย	98.30
5) อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	99.40
6) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	99.80
7) ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	97.20
8) ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย	98.80
9) ความคิดเห็นของท่านต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยมีความท้าทาย	98.10
10) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย มีความชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้	98.80
11) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย มีความสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต (สามารถสะท้อนและคำนึงถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	98.40

จากตารางที่ 2 พบว่า บุคลากรมีการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัยในประเด็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมากที่สุด คือ ร้อยละ 99.80 รองลงมา ประเด็นพันธกิจของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 99.50 ประเด็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 99.40 ประเด็นค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 99.30 ประเด็นวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 98.90 ประเด็นความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์และประเด็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย มีความชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้ ร้อยละ 98.80 ประเด็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย

มีความสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต (สามารถสะท้อนและคำนึงถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ร้อยละ 98.40 ประเด็นเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย ร้อยละ 98.30 ประเด็นการกำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยมีความท้าทาย ร้อยละ 98.10 และประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 97.20 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ช่องทางการรับรู้

ตารางที่ 3 แสดงช่องทางการรับรู้ของบุคลากรเกี่ยวกับทิศทางมหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ช่องทางการรับรู้	จำนวน	ร้อยละ
1	ผู้บริหารระดับสูง (อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี)	320	19.68
2	ผู้บริหารระดับหน่วยงาน	375	23.01
3	เพื่อนร่วมงาน	174	10.69
4	การเข้าร่วมการประชุม	284	17.47
5	หนังสือเวียน	133	8.17
6	เว็บไซต์มหาวิทยาลัย	260	15.95
7	การประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย	13	0.78
8	แผ่นพับ/วารสาร	25	1.52
9	ป้ายประชาสัมพันธ์ / โปสเตอร์	45	2.74
รวม		1,628	100.00

จากตารางที่ 3 ช่องทางการรับรู้ของบุคลากรเกี่ยวกับทิศทางมหาวิทยาลัย พบว่า ช่องทางการรับรู้ของบุคลากรเกี่ยวกับทิศทางมหาวิทยาลัย 3 อันดับแรก คือ 1) ผู้บริหารระดับหน่วยงาน ร้อยละ 23.01 2) ผู้บริหารระดับสูง (อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี) ร้อยละ 19.68 และ 3) การเข้าร่วมการประชุม ร้อยละ 17.47 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัย จำแนกตามหน่วยงาน

การสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัย จำแนกตามลักษณะของหน่วยงานออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) หน่วยงานจัดการศึกษา และ 2) หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา สามารถสรุปผลการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัยในแต่ละลักษณะของหน่วยงาน ดังนี้

3.1 หน่วยงานจัดการศึกษา

ตารางที่ 4 ร้อยละการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัยของหน่วยงานจัดการศึกษา

หน่วยงาน	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)					
	1. วิสัยทัศน์	2. พันธกิจ	3. ค่านิยมหลัก	4. เป้าหมายการพัฒนา	5. อัตลักษณ์	6. เอกลักษณ์
ประเด็น						
1) คณะครุศาสตร์	97.30	98.60	98.60	98.60	97.30	100.00
2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	96.60	97.50	97.50	95.80	99.20	99.20
3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	100.00	100.00	100.00	97.30	100.00	100.00
4) คณะวิทยาการจัดการ	97.40	98.70	98.70	96.10	97.40	98.70
5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	95.70	98.60	97.10	94.30	98.60	100.00
6) คณะศิลปกรรมศาสตร์	98.50	100.00	98.50	98.50	100.00	100.00
7) บัณฑิตวิทยาลัย	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
8) วิทยาลัยนวัตกรรมการผลิตและการจัดการ	98.90	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
9) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	96.70	98.30	98.30	96.70	98.30	98.30
10) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	97.40	100.00	100.00	97.40	100.00	100.00
11) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	98.70
12) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
13) วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	98.10	100.00	98.10	96.20	100.00	100.00
14) วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	100.00	100.00	100.00	100.00	96.60	100.00
15) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	100.00	100.00	100.00	98.60	98.60	100.00
16) โรงเรียนสาธิตฯ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หน่วยงาน	ประเด็น	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)				
		7. ประเด็น ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	8. ท่านรับรู้และมีความ เข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัย	9. ความ คิดเห็นของ ท่านต่อการ กำหนด วิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย มีความท้าทาย มีปฏิบัติได้	10. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็น ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และ เป้าประสงค์ประจำปี มี ความชัดเจนและสามารถ นำไปปฏิบัติได้	11. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็น ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ประจำปีของมหาวิทยาลัย มีความสอดคล้อง กับแนวโน้มในอนาคต (สามารถสะท้อนและ คำนึงถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
		95.00	97.30	98.60	98.60	98.60
		94.10	98.30	93.30	98.30	97.50
		100.00	98.60	100.00	98.60	97.30
		94.80	98.70	98.70	97.40	97.40
		87.10	92.90	91.40	94.30	92.90
		93.80	98.50	100.00	98.50	96.90
		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		98.90	100.00	100.00	100.00	100.00
		93.30	96.70	96.70	98.30	98.30
		96.20	97.40	94.90	94.90	96.20
		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		100.00	100.00	98.10	100.00	100.00
		93.10	100.00	98.30	100.00	100.00
		97.10	98.60	98.60	97.10	97.10
		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 4 การรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัยของหน่วยงานจัดการศึกษา พบว่า บุคลากรของหน่วยงานจัดการศึกษารับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัย ทุกประเด็นมากกว่าร้อยละ 90.00

3.2 หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา

ตารางที่ 5 ร้อยละการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัยของหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา

หน่วยงาน	ประเด็น	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)					
		1. รับผิดชอบ	2. พันธกิจ	3. ค่านิยมหลัก	4. เป้าหมายการพัฒนา	5. อัตลักษณ์	6. เอกลักษณ์
1) สำนักงานอธิการบดี		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4) สถาบันวิจัยและพัฒนา		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
5) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป (GE)		100.00	96.60	93.10	100.00	100.00	100.00
6) สถาบันสร้างสรรค์ฯ (สสร.)		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
7) หน่วยตรวจจอบภายใน		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
8) วิทยาเขตนครปฐม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
9) ศูนย์การศึกษา จังหวัดสมุทรสงคราม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
10) ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
11) ศูนย์การศึกษา จังหวัดระนอง		100.00	100.00	100.00	100.00	88.90	100.00
12) ศูนย์แห่งความเป็นเลิศในการดูแลผู้สูงอายุ		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
13) สำนักทรัพย์สินและรายได้		100.00	100.00	100.00	98.00	100.00	100.00

หน่วยงาน	ผลการปรับปรุงและเข้าใจ (ร้อยละ)					
	7. ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	8. ท่านปรับปรุงและมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	9. ความคิดเห็นของท่านต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย มีความท้าทาย	10. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปี มีความชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้	11. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย มีความสอดคล้องกับแนวโน้มอนาคต (สามารถสะท้อนและคำนึงถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	
ประเด็นหน่วยงาน	1) สำนักงานอธิการบดี	99.30	100.00	100.00	100.00	100.00
	2) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	100.00	100.00	100.00	97.20	100.00
	3) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	4) สถาบันวิจัยและพัฒนา	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	5) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป (GE)	93.10	100.00	96.60	100.00	96.60
	6) สถาบันสร้างสรรค์ฯ (สสร.)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	7) หน่วยตรวจสอบภายใน	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	8) ศูนย์การศึกษา จังหวัดนครปฐม	97.60	100.00	100.00	100.00	100.00
	9) ศูนย์การศึกษา จังหวัดสมุทรสงคราม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	10) ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	96.90	96.90	96.90	100.00	100.00
	11) ศูนย์การศึกษา จังหวัดระนอง	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	12) ศูนย์แห่งความเป็นเลิศในการดูแลผู้สูงอายุ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	13) สำนักทรัพย์สินและรายได้	100.00	98.00	96.00	99.00	97.00

จากการที่ 5 การปรับปรุงและเข้าใจที่ทางมหาวิทยาลัยของหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา พบว่า บุคลากรของหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษารับรู้และเข้าใจที่ทางมหาวิทยาลัย ทุกประเด็นมากกว่าร้อยละ 90.00

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสำรวจการรับรู้
และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ ๔๐๕๒/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เพื่อให้การดำเนินการตามกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย จึงขอแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ดังนี้

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ ต๊ะปันท
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อติศัย ไทวิชา

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษา และให้ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๒

(รศ.ดร.ฤๅเดช เกิดวิชัย)

อธิการบดี

026.ศ.62 ธล 14:59:00 Non-PKI Server Sign
Signature Code : HwBEA-DIARq-AIADk-ARqAx

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย

แบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คำชี้แจง

● พื้นฐานที่สำคัญของการบริหารจัดการภายในองค์กรขึ้นอยู่กับ “การสื่อสารที่ดี” อันจะมีผลให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือ และการประสานงานที่ดี ด้วยแผนงานต่างๆ ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และตรงตามเป้าหมาย การสื่อสารที่ดีจึงเป็นกลยุทธ์ที่จะสามารถกระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและเกิดผลสำเร็จแก่องค์กร การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพที่สุด คือ การสื่อสารที่เข้าใจง่าย ใช้วิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการกระตุ้นพลังในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรในองค์กรเพื่อให้สามารถร่วมกันนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายได้อย่างสูงสุด

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพประสานข้อมูลตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จัดทำแบบสำรวจฉบับนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และนำผลการสำรวจที่ได้ไปปรับปรุงต่อไป

● แบบสำรวจแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตอนที่ 3 ช่องทางการรับรู้

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

● โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับสภาพจริงและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1) เพศ

ชาย

หญิง

2) ประเภทของบุคลากร

บุคลากรสายวิชาการ

บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

3) ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

น้อยกว่า 5 ปี

5-10 ปี

ตั้งแต่ 10 ปี ขึ้นไป

ตอนที่ 2 การรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายการ	ความคิดเห็นของท่าน		
	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
1. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย คือ “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม”			
2. พันธกิจของมหาวิทยาลัย มี 4 ด้าน คือ 1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ ฝึกหัดครู ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว 2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอตทัคคะ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรืองผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ 3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอตทัคคะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ			
3. ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัยมี 4 ข้อ คือ 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ			
4. เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย คือ SSRU “SWITCH” ● S : Sustainability University which Grow Along with Society. มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่ ● W : Aiming to be the World-Class University. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก ● I : University which Hold up to Administration and Academic Integrity Principle. มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ ● T : Technology Driven University in Both Administration and Academic Aspect. มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ● C : Capacity and Capability. การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล ● H : Happy Workplace University which has Scholarly Organization Atmosphere. มหาวิทยาลัยแห่งความผาสุกที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ			
5. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “เป็นนักปฏิบัติ ถนัดวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ”			
6. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล”			
7. ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมี 3 ยุทธศาสตร์			

รายการ	ความคิดเห็นของท่าน		
	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
8. ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย			
9. ความคิดเห็นของท่านต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยมีความท้าทาย			
10. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัยมีความชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้			
11. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย มีความสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต (สามารถสะท้อนและคำนึงถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)			

ตอนที่ 3 ช่องทางการรับรู้

คำชี้แจง โปรดระบุลำดับช่องทางที่ท่านคิดว่าจะรับรู้การสื่อสารของมหาวิทยาลัยฯ เกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมายการพัฒนา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก และเป้าประสงค์ประจำปี อย่างทั่วถึงมากที่สุด จากลำดับมากไปหาน้อยเพียง 3 ช่องทาง

	ลำดับ
1. ผู้บริหารระดับสูง (อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี)
2. ผู้บริหารระดับหน่วยงาน
3. เพื่อนร่วมงาน
4. การเข้าร่วมการประชุม
5. หนังสือเวียน
6. เว็บไซต์มหาวิทยาลัย
7. การประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย
8. แผ่นพับ / วารสาร
9. บ้ายประชาสัมพันธ์ / ไปสเตอร์

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ข้อมูลมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคผนวก ค
แผนพัฒนาการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (รอบที่ 2)



แผนพัฒนาการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยจากผลสำรวจรอบ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน :

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

ชื่อแผนปรับปรุง :

แผนพัฒนาการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ของแผน : เพื่อสื่อสารทิศทางของมหาวิทยาลัยให้กับบุคลากรได้รับรู้และเข้าใจ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : บุคลากรรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ : ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดหลักของแผน : ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย

ผู้รับผิดชอบ : กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2564 - เมษายน 2565

วันที่จัดทำ : ต.ค.-64

กิจกรรม/ขั้นตอน	วันที่ดำเนินการ						ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	เม.ย.		
1) การประชาสัมพันธ์สื่อสารทิศทางของมหาวิทยาลัย และเผยแพร่ 1.1) ปรับปรุงข้อมูลทิศทางของมหาวิทยาลัยให้เป็นปัจจุบัน							กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี	ข้อมูลทิศทางของมหาวิทยาลัยที่เป็นปัจจุบัน
2) ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานที่มีผลการรับรู้และเข้าใจของบุคลากร น้อยกว่า 100% ในแต่ละประเด็น ให้ข้อมูลทิศทางของมหาวิทยาลัย กับบุคลากร							กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี, หน่วยงาน	จำนวน 12 หน่วยงาน ได้แก่ 1) คณะครุศาสตร์ 2) คณะวิทยาศาสตร์ 3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4) คณะวิทยาการจัดการ 5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 6) คณะศิลปกรรมศาสตร์ 7) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ 8) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์ 9) วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง 10) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ 11) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ 12) สำนักทรัพย์สินและรายได้
3) ติดตาม และประเมินการสื่อสารทิศทางของมหาวิทยาลัยรอบ 1/2565								บุคลากรรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

ชื่อ-สกุล อนุมัติ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ)

ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

ภาคผนวก ง
สรุปจำนวนตอบแบบสำรวจ

สรุปจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ

มีผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน 1,628 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยสามารถจำแนกตามหน่วยงาน ดังนี้

หน่วยงาน	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์	73	4.48
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	119	7.31
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	73	4.48
4. คณะวิทยาการจัดการ	77	4.73
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	70	4.30
6. คณะศิลปกรรมศาสตร์	65	3.99
7. บัณฑิตวิทยาลัย	81	4.98
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	94	5.77
9. วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	60	3.69
10. วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	78	4.79
11. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	75	4.61
12. วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	15	0.92
13. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	52	3.19
14. วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	58	3.56
15. วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	69	4.24
16. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	101	6.20
17. สำนักงานอธิการบดี	140	8.60
18. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	36	2.21
19. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	14	0.86
20. สถาบันวิจัยและพัฒนา	17	1.04
21. สำนักการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (GE)	29	1.78
22. สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสร.)	8	0.49
23. ตรวจสอบภายใน	4	0.25
24. วิทยาเขตนครปฐม	41	2.52
25. ศูนย์การศึกษา จ. สมุทรสงคราม	24	1.47
26. ศูนย์การศึกษา จ. อุตรดิตถ์	32	1.97
27. ศูนย์การศึกษา จ. ระนอง	9	0.55
28. ศูนย์แห่งความเป็นเลิศในการดูแลผู้สูงอายุ	13	0.80
29. สำนักทรัพย์สินและรายได้	101	0.20
รวมทั้งสิ้น (คน)	1,628	100.00

ภาคผนวก จ
รายงานผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางในระดับหน่วยงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (รอบที่ 2)

**รายงานผลการสำรวจร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และเข้าใจทิศทางในระดับหน่วยงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (รอบที่ 2)**

หน่วยงาน	ร้อยละการรับรู้ และเข้าใจ	การบรรลุ เป้าหมาย
1. คณะครุศาสตร์		✓
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		✓
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		✓
4. คณะวิทยาการจัดการ		✓
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		✓
6. คณะศิลปกรรมศาสตร์		✓
7. บัณฑิตวิทยาลัย		✓
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ		✓
9. วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ		✓
10. วิทยาลัยสหเวชศาสตร์		✓
11. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		✓
12. วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์		✓
13. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์		✓
14. วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง		✓
15. วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ		✓
16. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา		✓
17. สำนักงานอธิการบดี		✓
18. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		✓
19. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม		✓
20. สถาบันวิจัยและพัฒนา		✓
21. สำนักการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (GE)		✓
22. สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสสร.)		✓
23. ตรวจสอบภายใน		✓
24. วิทยาเขตนครปฐม		✓
25. ศูนย์การศึกษา จ. สมุทรสงคราม		✓
26. ศูนย์การศึกษา จ. อุตรดิตถ์		✓
27. ศูนย์การศึกษา จ. ระนอง		✓

หมายเหตุ เครื่องหมาย ✓ หมายถึง บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ 90.00 ขึ้นไป)

✗ หมายถึง ไม่บรรลุเป้าหมาย (น้อยกว่าร้อยละ 90.00)

รายละเอียดในแต่ละหน่วยงานตามประเด็นการสำรวจดังนี้

1) หน่วยงานจัดการศึกษา

ตารางที่ 1 ร้อยละการรับรู้และเข้าใจทิศทางของหน่วยงานจัดการศึกษา

หน่วยงาน	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)					
	1. วิสัยทัศน์	2. พันธกิจ	3. ค่านิยมหลัก	4. อัตลักษณ์	5. เอกลักษณ์	6. ประเด็นยุทธศาสตร์
1. คณะครุศาสตร์	98.60	97.30	98.60	95.90	100.00	89.00
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	96.60	97.50	95.80	98.30	95.80	92.40
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	95.90	97.30	998.60	998.60	97.30	93.20
4. คณะวิทยาการจัดการ	90.90	94.80	94.80	98.70	97.40	94.80
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	91.40	98.60	85.70	97.10	85.70	80.00
6. คณะศิลปกรรมศาสตร์	96.90	100.00	98.50	98.50	100.00	93.80
7. บัณฑิตวิทยาลัย	100.00	100.00	97.50	97.50	97.50	100.00
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	97.90	100.00	100.00	100.00	100.00	95.70
9. วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	98.30	95.00	96.70	100.00	98.30	96.70
10. วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	100.00	97.40	97.40	98.70	100.00	89.70
11. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	100.00	100.00	98.70	98.70	98.70	98.70
12. วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	100.00	100.00	93.30	100.00	100.00	100.00
13. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	98.10	100.00	100.00	98.10	96.20	100.00
14. วิทยาลัยการเฝ้าและการปกครอง	91.40	96.60	96.60	96.60	96.60	91.40
15. วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	95.70	100.00	94.20	98.60	95.70	92.80
16. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	100.00	100.00	100.00	100.00	99.00	99.00

หน่วยงาน ประเด็น	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)			
	7. ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กกลยุทธ์ และเป้าหมายประจำปี	8. ความคิดเห็นของท่านต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ มีความท้าทาย	9. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กกลยุทธ์ และเป้าหมายประจำปี มีความชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้	10. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กกลยุทธ์ และเป้าหมายประจำปี มีความสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต (สามารถสะท้อนและมีส่วนได้ส่วนเสีย)
1. คณะครูคณาจารย์	94.50	95.90	97.30	94.50
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	95.00	92.40	96.60	97.50
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	94.50	93.20	95.90	94.50
4. คณะวิทยาการจัดการ	97.40	96.10	97.40	97.40
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	91.40	90.00	90.00	87.10
6. คณะศิลปกรรมศาสตร์	95.40	93.80	98.50	98.50
7. บัณฑิตวิทยาลัย	100.00	100.00	100.00	100.00
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	100.00	100.00	100.00	100.00
9. วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	95.00	95.00	98.30	98.30
10. วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	100.00	98.70	97.40	97.40
11. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	100.00	98.70	100.00	100.00
12. วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	100.00	93.30	100.00	100.00
13. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	100.00	100.00	100.00	100.00
14. วิทยาลัยการเลี้ยงและการปกครอง	93.10	94.80	94.80	96.60
15. วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	95.70	91.30	95.70	95.70
16. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า การรับรู้และเข้าใจจิตวิทยาของหน่วยงานจัดการศึกษา พบว่า บุคลากรของหน่วยงานจัดการศึกษารับรู้และเข้าใจจิตวิทยาของหน่วยงาน ทุกประเด็นมากกว่าร้อยละ 90.00 ยกเว้น 2 หน่วยงานคือ 1) คณะครูคณาจารย์ และ 2) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

2) หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา

ตารางที่ 2 ร้อยละการรับรู้และเข้าใจทิศทางของหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา

หน่วยงาน	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)					
	1. วิสัยทัศน์	2. พันธกิจ	3. ค่านิยมหลัก	4. วัตถุประสงค์	5. เอกลักษณ์	6. ประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็น						
1) สำนักงานอธิการบดี	100.00	97.90	100.00	100.00	100.00	97.90
2) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	97.20	100.00	97.20	100.00	97.20	100.00
3) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4) สถาบันวิจัยและพัฒนา	100.00	100.00	100.00	100.00	94.10	100.00
5) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป (GE)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	93.10
6) สถาบันสร้างสรรค์ฯ (สสสร.)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
7) หน่วยงานตรวจสอบภายใน	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
8) วิทยาเขตนครปฐม	100.00	97.60	100.00	100.00	100.00	97.60
9) ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
10) ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี	100.00	100.00	96.90	96.90	96.90	96.90
11) ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง	77.80	88.90	77.80	100.00	77.80	100.00

		ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)			
หน่วยงาน	ประเด็น	7. ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ประจำปี	8. ความคิดเห็นของท่านต่อวิสัยทัศน์ มีความท้าทาย	9. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ประจำปี มีความชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้	10. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปี มีความสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต (สามารถสะท้อนและค้ำึงถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
1) สำนักงานอธิการบดี		100.00	98.60	99.30	100.00
2) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		100.00	100.00	100.00	100.00
3) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม		100.00	100.00	100.00	100.00
4) สถาบันวิจัยและพัฒนา		100.00	100.00	100.00	100.00
5) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป (GE)		96.60	100.00	100.00	96.60
6) สถาบันสร้างสรรค์ฯ (สสสร.)		100.00	100.00	100.00	100.00
7) หน่วยตรวจสอบภายใน		100.00	100.00	100.00	100.00
8) วิทยาเขตนครปฐม		100.00	100.00	100.00	100.00
9) ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม		100.00	100.00	100.00	100.00
10) ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี		96.90	100.00	96.90	96.90
11) ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง		100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า การรับรู้และเข้าใจทิศทางของหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา พบว่า บุคลากรของหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษารับรู้และเข้าใจทิศทางของหน่วยงานทุกประเด็นมากกว่า ร้อยละ 90.00 ยกเว้น 1 หน่วยงานคือ ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

ตารางที่ 3 ช่องทางในการสื่อสารทิศทางของหน่วยงาน โดยเรียงลำดับ 3 ช่องทางที่มากที่สุด

หน่วยงาน	ช่องทางในการสื่อสาร
หน่วยงานจัดการศึกษา	
1) คณะครุศาสตร์	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) เพื่อนร่วมงาน
2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1) เพื่อนร่วมงาน 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) หนังสือเวียน
3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) เพื่อนร่วมงาน
4) คณะวิทยาการจัดการ	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เว็บไซต์คณะ
5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) เพื่อนร่วมงาน
6) คณะศิลปกรรมศาสตร์	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) เว็บไซต์คณะ
7) บัณฑิตวิทยาลัย	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) การเข้าร่วมการประชุม
8) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) หนังสือเวียน
9) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) เว็บไซต์วิทยาลัย
10) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) หนังสือเวียน
11) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เว็บไซต์วิทยาลัย
12) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เพื่อนร่วมงาน

หน่วยงาน	ช่องทางในการสื่อสาร
13) วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) หนังสือเวียน
14) วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เว็บไซต์วิทยาลัย
15) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) เว็บไซต์วิทยาลัย
16) โรงเรียนสาธิตฯ	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) เว็บไซต์โรงเรียน
หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา	
17) สำนักงานอธิการบดี	1) การเข้าร่วมการประชุม 2) เพื่อนร่วมงาน 3) ผู้บริหารระดับสูง
18) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) การเข้าร่วมการประชุม
19) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เพื่อนร่วมงาน
20) สถาบันวิจัยและพัฒนา	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เพื่อนร่วมงาน
21) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและสื่อการเรียนรู้ อิเล็กทรอนิกส์ (GE)	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เพื่อนร่วมงาน
22) สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสสร.)	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) การเข้าร่วมการประชุม
23) หน่วยตรวจสอบภายใน	1) หัวหน้าสำนักงาน 2) เพื่อนร่วมงาน 3) การเข้าร่วมการประชุม
24) วิทยาเขตนครปฐม	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) เพื่อนร่วมงาน

หน่วยงาน	ช่องทางในการสื่อสาร
25) ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) การเข้าร่วมการประชุม
26) ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) เพื่อนร่วมงาน
27) ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) หัวหน้าสำนักงาน

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม”

(Smart Archetype University of the Society)

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เลขที่ 1 ถนนอุททองนอก แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทร 0 2160 1037-37, 0 2160 1073-74

โทรสาร 0 160 1007