



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี  
เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ต้องมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งแผนลูกที่เป็นแผนย่อยตามพันธกิจของหน่วยงาน รวมทั้งสิ้น 17 แผนย่อย บนหลักการที่จะพัฒนาหน่วยงานไปสู่การเป็นหน่วยงานจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และเพื่อใช้ในการปรับทิศทางการพัฒนาของคณะและสามารถรองรับความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงความท้าทายต่างๆของการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทยและความท้าทายของโลก

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จึงได้ใช้เป็นแผนชี้นำมากำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) โดยแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 6 ส่วน คือ

**ส่วนที่ 1 บทนำ** ประกอบด้วย ประวัติคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โครงสร้างของหน่วยงาน โครงสร้างการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ซึ่งในปีการศึกษา 2565 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เปิดสอน 4 หลักสูตร คือ (1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (2) หลักสูตรการออกแบบบัณฑิต (3) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต ประกอบไปด้วย

1. สาขาวิชาดิจิทัลเทคโนโลยีทางสถาปัตยกรรม
2. สาขาวิชาเทคโนโลยีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
3. สาขาวิชาการออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย
4. สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า
5. สาขาวิชาการจัดการห่วงโซ่อุปทานและทรัพยากรอาคาร

หลักสูตรการออกแบบบัณฑิต ประกอบไปด้วย

1. สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
2. สาขาวิชาการออกแบบนิทรรศการและอนิเมชันสามมิติ

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต ประกอบไปด้วย

1. สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
2. สาขาวิชาการจัดการวิศวกรรม
3. สาขาวิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ประกอบไปด้วย

1. สาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์และวิทยาศาสตร์

โดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จัดการศึกษาภาคปกติ นอกจากนี้ทางคณะฯ ได้ดำเนินการตามพันธกิจ ได้แก่ ผลงานวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์** คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดยใช้กรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ Mckinsey โดยมีแนวทางได้แก่ Structure (โครงสร้าง) Strategy (กลยุทธ์) System (ระบบ) Skill (ความชำนาญ) Staff (บุคลากร) Style (รูปแบบ) Shared Value (ค่านิยมร่วม) สำหรับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ใช้หลักการ PEST Model โดยมีแนวทาง ได้แก่ P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง, E-Economics วิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจ, S-Social วิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคม, T-Technology , วิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

จากประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สรุปปัจจัยแต่ละด้าน ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัวเอง” ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้วจากการลด / ขจัดประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤตเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคามจะสามารถปรับไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังต่อไปนี้

#### **ประเด็นจุดแข็ง ได้แก่**

1. บุคลากรมีความสามารถในการสร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชุมชน มีการต่อยอดงานวิจัย และบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนมีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารทั้งระดับชาติและนานาชาติ มีการทำงานวิจัยร่วมกันเป็นทีมวิจัยในปัจจุบัน สามารถบูรณาการงานวิจัยระหว่างสาขาวิชาได้เป็นที่ยอมรับจากองค์กร หน่วยงานทั้งภายนอกและภายในคณะฯ

2. มีหลักสูตรหลากหลายด้านการออกแบบ วิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี ซึ่งสามารถจัดเป็นสหวิทยาการ ซึ่งหากสามารถบูรณาการรวมกันได้ในโครงการพัฒนานักศึกษาจะเป็นจุดแข็งของการผลิตบัณฑิตที่มีความหลากหลาย

3. ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนาองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

4. หลักสูตรของคณะฯ เน้นการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะ สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

5. มีการส่งเสริมการพัฒนาเพิ่มทักษะ ให้กับบุคลากรทุกระดับ

### **ประเด็นจุดอ่อน** ได้แก่

1. การแข่งขัน ทางด้านวิชาการ เป็นจุดอ่อน ควร ไปเน้น ด้านการปฏิบัติ การทำงานได้จริง กับ สถานประกอบการมากกว่าที่จะ ทำงานด้านวิชาการ
2. อาจารย์ที่มีเอกลักษณ์หลายท่าน จะอยู่อย่างมีความสุขในสิ่งแวดล้อมเฉพาะเดิมๆ ไม่นิยม ออกความคิดเห็น การลงมือปฏิบัติเชิงรุกและชอบอยู่ในกรอบเดิมๆนั้น ทำให้การแข่งขันในภาควิชา และ คณะไม่สามารถแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่นๆได้อย่างเต็มที่
3. การเปลี่ยนชื่อคณะเป็น คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม อาจส่งผลให้บาง สาขาวิชาหรือปริญญาที่ได้รับไม่สอดคล้องกับชื่อคณะ ทำให้นักศึกษาที่สนใจเข้ามาศึกษาต่อเกิดความ สับสน
4. ความร่วมมือกับองค์กรภายนอกยังไม่เข้มแข็งเท่าที่ควร
5. อาจต้องเพิ่มบุคลากรอาจารย์ในด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมากขึ้น

### **ประเด็นโอกาส** ได้แก่

1. ชื่อคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสามารถดึงดูดความสนใจให้กับผู้ที่ ต้องการจะศึกษาต่อ
2. สามารถ ทำ MOU สถานประกอบการรวมถึงให้โอกาสแก่นักศึกษาในการฝึกปฏิบัติจริงใน สายงานวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้ชัดเจนขึ้น
3. สามารถต่อยอดพัฒนาหลักสูตรในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ได้ชัดเจนขึ้น
4. สาขาวิชาที่ได้รับการคัดเลือกและสนับสนุนงบประมาณต่างๆ สามารถผลักดันให้เกิดการแข่งขัน ระหว่างมหาวิทยาลัยได้มากขึ้น
5. ในแง่ของชื่อคณะ ก็จะได้มีโอกาสในการประชาสัมพันธ์ที่ดีขึ้น

### **ประเด็นภัยคุกคาม** ได้แก่

1. มีสถาบันการศึกษาจำนวนมากและจำนวนประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลง เกิดภาวะ แข่งขันสูง
2. ไม่สามารถคัดเลือกนักศึกษาแรกเข้าที่มีคุณภาพพื้นฐานตามที่หลักสูตรได้ เนื่องจากจำนวน นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนลดลงทำให้ส่งผลต่อเหตุการณ์คัดเลือก
3. การประชาสัมพันธ์ที่ต้องสร้างความเข้าใจและดึงดูดต่อผู้เข้าสมัครเรียน
4. ศาสตร์ทางด้านการออกแบบยังไม่มีผลการผลักดันให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจต่องานดิจิทัล (สมอง ไอเดีย) หรือ ขาดการสนับสนุนการ creative digital ให้ทันต่อช่องทางทางการใช้งานจริงในปัจจุบัน
5. ความต้องการทางด้านตลาดแรงงานอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้ต้องปรับกล ยุทธ์การเรียนการสอนให้สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงาน

**ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)** คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ และมีเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน / กลยุทธ์และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

#### **วิสัยทัศน์ (Vision)**

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “หน่วยงานจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ”

#### **พันธกิจ (Mission)**

1. ผลิตบัณฑิตที่เน้นทักษะในการประกอบวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ มีความพร้อมในการเรียนรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
2. การวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ หรือชุมชน
3. บริการวิชาการ ให้การบริการวิชาการที่เป็น เหน็ดทศตะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณีไทยและสืบสานวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา

#### **ภารกิจหลัก (Key result area)**

1. ผลิตบัณฑิตด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมให้เป็นมืออาชีพ มีปัญญา มีคุณธรรม และมีทักษะที่เชี่ยวชาญ ตรงกับความต้องการและเป็นที่ยอมรับของสังคม
2. สร้างสิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย ผลงานวิชาการ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาไทยสู่ประชาคมอาเซียน
3. เผยแพร่ความรู้ การบริการวิชาการ ทางด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ไปสู่ชุมชนและสังคม
4. ส่งเสริม สนับสนุน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเทคโนโลยีพื้นบ้าน ของชุมชนและสังคม

#### **เสาหลัก (Pillar)**

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

#### **วัฒนธรรม (Culture)**

เคารพผู้อาวุโส มีความสามัคคี

## อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติมืออาชีพ

## เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

## ค่านิยมหลัก (Core Values)

- F (Fast) หมายถึง การปฏิบัติงานด้วยความรวดเร็ว ตรงต่อเวลา
- I (Inspiration) หมายถึง การสร้างแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงาน
- T (Teamwork) หมายถึง การปฏิบัติงานเป็นทีม

## เป้าหมายการพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

**เป้าหมายที่ 1 :** สร้างเอตทัคคะเพื่อให้ได้รับการยอมรับ : คณะมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของคณะเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

**เป้าหมายที่ 2 :** สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ : คณะมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

**เป้าหมายที่ 3 :** สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา : คณะมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

**เป้าหมายที่ 4 :** สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ : คณะมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

## ยุทธศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

**ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม** ได้มีการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดที่สำคัญ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และมหาวิทยาลัยฯ ได้จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการบอกทิศทางและเป้าหมายในแต่ละด้าน ตามหลัก Balance Scorecard จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านพัฒนางานองค์กร ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ด้านคุณภาพการให้บริการ และด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ รวมถึงการแสดงความสำเร็จของยุทธศาสตร์ และมีการกำหนด ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการกิจกรรม และผู้รับผิดชอบ รวมทั้งกรอบงบประมาณรายจ่าย ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570)

**ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม** ได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 3 ยุทธศาสตร์ / 26 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / 37 กลยุทธ์ / 41 ตัวชี้วัด / 37 โครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการเชิง ยุทธศาสตร์
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	14	25	22	22
2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	6	9	9	9
3) สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	7	6	6
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>26</b>	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>37</b>

ในการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีการกำหนดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายไว้ในทุกยุทธศาสตร์ รวมทั้งสิ้น 12,683,300 บาท โดยจำแนกตามกลุ่มกองทุนที่ได้รับจัดสรร เป็นกองทุนเงินนอกงบประมาณ (เงินภาคปกติ) จำนวน 12,683,300 บาท

## ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

ในการแปลงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณไปสู่การปฏิบัตินั้น เป็นการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารงานของหน่วยงาน โดยมีแนวทางที่สำคัญคือ ให้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการกิจกรรมของสาขาวิชาและหน่วยงานสนับสนุนภายในหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติราชการของคณะ ซึ่งทางสาขาวิชาและหน่วยงานสนับสนุน ต้องมีการกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ระยะเวลาดำเนินการและ ผู้รับผิดชอบ รวมทั้งความต้องการทรัพยากรที่สนับสนุนและรองรับการจัดการเรียนการสอน และมีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับคณะและระดับบุคคลด้วย รวมทั้ง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนคณะไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ดังนี้

- (1) แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกัตคณะ
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
  - ภายในประเทศ
  - ต่างประเทศ
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (9) แผนพัฒนานบุคลากร
- (10) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (11) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (12) แผนการจัดการความรู้
- (13) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (14) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

สำหรับการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานและความสำเร็จของหน่วยงานนั้น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ อันจะก่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโดยปกติคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ต้องรับการ

ประเมินผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ได้แก่ การประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในสถานศึกษา โดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ) การประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) การวิเคราะห์ความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (PART) โดยสำนักงบประมาณ และการประเมินคุณภาพการศึกษา โดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.)

# สารบัญ

<b>ส่วนที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1
1.2 โครงสร้างหน่วยงาน	3
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	4
1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	8
1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	8
1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา	9
1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	11
1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานของบัณฑิต	12
1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย	12
1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	12
1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	12
1.4.8 ข้อมูลบุคลากร	12
1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	14
<b>ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</b>	<b>15</b>
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	15
2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	15
2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	15
2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	16
2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	15
2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	18
2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	20
2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	21
2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	23
2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในปัจจุบัน	23
2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว	24
2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570) ของมหาวิทยาลัย	25

<b>ส่วนที่ 3</b>	<b>สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)</b>	<b>32</b>
3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	32
3.2	พันธกิจ (Mission)	32
3.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	32
3.4	เสาหลัก (Pillar)	32
3.5	วัฒนธรรม (Culture)	32
3.6	อัตลักษณ์ (Identity)	32
3.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	32
3.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	33
3.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	33
3.10	แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570	34
<b>ส่วนที่ 4</b>	<b>แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)</b>	<b>35</b>
<b>ส่วนที่ 5</b>	<b>แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566</b>	<b>38</b>
<b>ส่วนที่ 6</b>	<b>แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล</b>	<b>42</b>

#### ภาคผนวก

- 1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี
- 2 ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์
- 3 ประมวลภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 4 รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 5 มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 6 /2565 (วาระที่ 5.3) เรื่อง การพิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566– พ.ศ. 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 6 บันทึกข้อความขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2566 ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

## ส่วนที่ 1 บทนำ

### 1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เลขที่ 1 ถนนอุทงนอก แขวงดุสิต เขตดุสิต จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10300

ที่ตั้งสำนักงาน อาคารสำนักงานคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (อาคาร 43)

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2160-1438 ต่อ 20,21 โทรสาร 0-2160-1440

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานในสังกัดของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปัจจุบันมีสำนักงานตั้งอยู่ ณ อาคารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (อาคาร 43) ในการก่อตั้งคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้มีการพัฒนาจากการเปิดสอนสาขาวิชาต่างๆ จนกระทั่งได้รับการจัดตั้งให้เป็นหน่วยงานระดับคณะซึ่งมีประวัติความเป็นมาตามลำดับดังนี้

ปีการศึกษา 2522 เปิดสอนสาขาวิชาหัตถกรรมศึกษาและสาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ โดยสังกัดคณะวิทยาศาสตร์

ปีการศึกษา 2527 เปิดสอนหลักสูตรอนุปริญญาวิทยาศาสตร สาขาวิชาเทคโนโลยีก่อสร้างและสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ รวมทั้งคณะต้นสังกัดได้เปลี่ยนชื่อเป็นคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและได้ยกเลิกสาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์

ปีการศึกษา 2533 เปิดสอนระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและระดับปริญญาตรี (2 ปี ต่อเนื่อง) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาช่างอุตสาหกรรม

ปี พ.ศ. 2538 ได้รับพระราชทานชื่อสถาบันใหม่จากเดิมวิทยาลัยครูเป็นสถาบันราชภัฏ ซึ่งวิทยาลัยครูสวนสุนันทาได้เปลี่ยนเป็นสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา

ปีการศึกษา 2539 เปิดสอนระดับอนุปริญญาวิทยาศาสตร (2 ปี) โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์

ปีการศึกษา 2540 เปิดสอนระดับอนุปริญญาวิทยาศาสตร (2 ปี) โปรแกรมวิชาอิเล็กทรอนิกส์

ปีการศึกษา 2541 เปิดสอนระดับอนุปริญญาวิทยาศาสตร (2 ปี) โปรแกรมวิชาไฟฟ้า

ปีการศึกษา 2542 เปิดสอนระดับปริญญาตรี (2 ปี ต่อเนื่อง) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม แขนงวิชาเทคโนโลยีสถาปัตยกรรมและแขนงวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม เทคโนโลยีก่อสร้าง เทคโนโลยีสถาปัตยกรรมภายใน

ปีการศึกษา 2545 เปิดสอนระดับปริญญาตรี (2 ปี ต่อเนื่อง) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม แขนงวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์

ปีการศึกษา 2546 เปิดสอนระดับปริญญาตรี (2 ปี ต่อเนื่อง) สาขาวิชาวิทยาศาสตร โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม

ปี พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏสวนสุนันทาได้เปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ตามการประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

ปี พ.ศ. 2548 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้รับการจัดตั้งเป็นหน่วยงานระดับคณะ ตามการประกาศการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปี พ.ศ. 2548 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี และระดับปริญญาตรี จำนวน 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม และ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เพื่องานสถาปัตยกรรมปี พ.ศ. 2549 เปิดสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 5 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอาคาร สาขาเทคโนโลยีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และสาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย

ปี พ.ศ. 2553 เปิดสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 3 สาขาวิชา โดยเป็นหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต จำนวน 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ สาขาวิชาออกแบบตกแต่งภายในและนิทรรศการ และหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นหลักสูตรด้านวิศวกรรมเป็นหลักสูตรแรกของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปี พ.ศ. 2555 เปิดสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 1 สาขาวิชา โดยเป็นหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต ได้แก่ สาขาวิชามาตรวิทยาและระบบคุณภาพ

ปี พ.ศ. 2557 เปิดสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 1 สาขาวิชา โดยเป็นหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถา.) ได้แก่สาขาวิชาสถาปัตยกรรม หลักสูตร 5 ปี

ปี 2560 หลักสูตรสถาปัตยกรรมบัณฑิตย้ายไปจัดตั้งเป็นวิทยาลัยสถาปัตยกรรม

ปี 2561 งดรับนักศึกษา และปิดหลักสูตร สาขาวิชาการสอบเทียบและเครื่องมือนวด เนื่องจากไม่มีนักศึกษาเข้าศึกษา

ปี 2562 เปิดสอน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต และ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จำนวน 10 สาขาวิชา

ปีการศึกษา 2564 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เปิดสอน 3 หลักสูตร คือ (1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต จำนวน 6 สาขาวิชา (2) หลักสูตรการออกแบบบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา (3) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตร จำนวน 1 สาขาวิชา

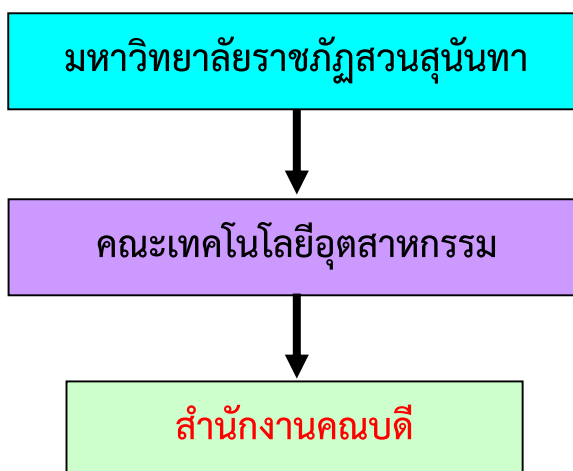
ปีการศึกษา 2565 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เปิดสอน 4 หลักสูตร คือ (1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต จำนวน 5 สาขาวิชา (2) หลักสูตรการออกแบบบัณฑิต จำนวน 2 สาขาวิชา (3) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตร จำนวน 3 สาขาวิชา (4) หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา

## 1.2 โครงสร้างหน่วยงาน

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีโครงสร้าง ประกอบด้วย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ที่มีอำนาจ และหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ตามที่ระบุไว้ในมาตรา 18 ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2547 มีหน่วยงานหรือคณะกรรมการต่างๆ ที่มีหน้าที่ให้ข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการที่เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามระเบียบ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน สภาวิชาการ สภาคณาจารย์ คณะกรรมการติดตามตรวจสอบ ประเมินผลการปฏิบัติงานฯ คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย และหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีหน่วยงานต่างๆ ที่จะทำหน้าที่ในการนำนโยบาย ทิศทางการพัฒนา ภารกิจต่างๆ ไปสู่การปฏิบัติ ดังภาพที่ 1 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีการ แต่งตั้งคณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสำนักงานคณบดี เพื่อทำหน้าที่กำกับควบคุมดูแลงานที่ได้รับมอบหมาย จากอธิการบดี/รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี/คณบดี ดังภาพที่ 1 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ

### โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยมีโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องการแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2549 ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ

### 1.3 โครงสร้างการบริหาร (ADMINISTRATIVE CHART)

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้จัดโครงสร้างทางการบริหารโดยคำนึงถึงการจัดการกระบวนการซึ่งมีการวิเคราะห์และเชื่อมโยงจาก ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของหน่วยงาน ทั้งนี้ เพื่อให้หน่วยงานสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสนองต่อความต้องการของนักศึกษา ผู้ปกครองและผู้ใช้บริการส่วนต่างๆซึ่งการจัดโครงสร้างทางการบริหารหน่วยงานได้มีแนวทางในการดำเนินงานตามกระบวนการ ดังต่อไปนี้

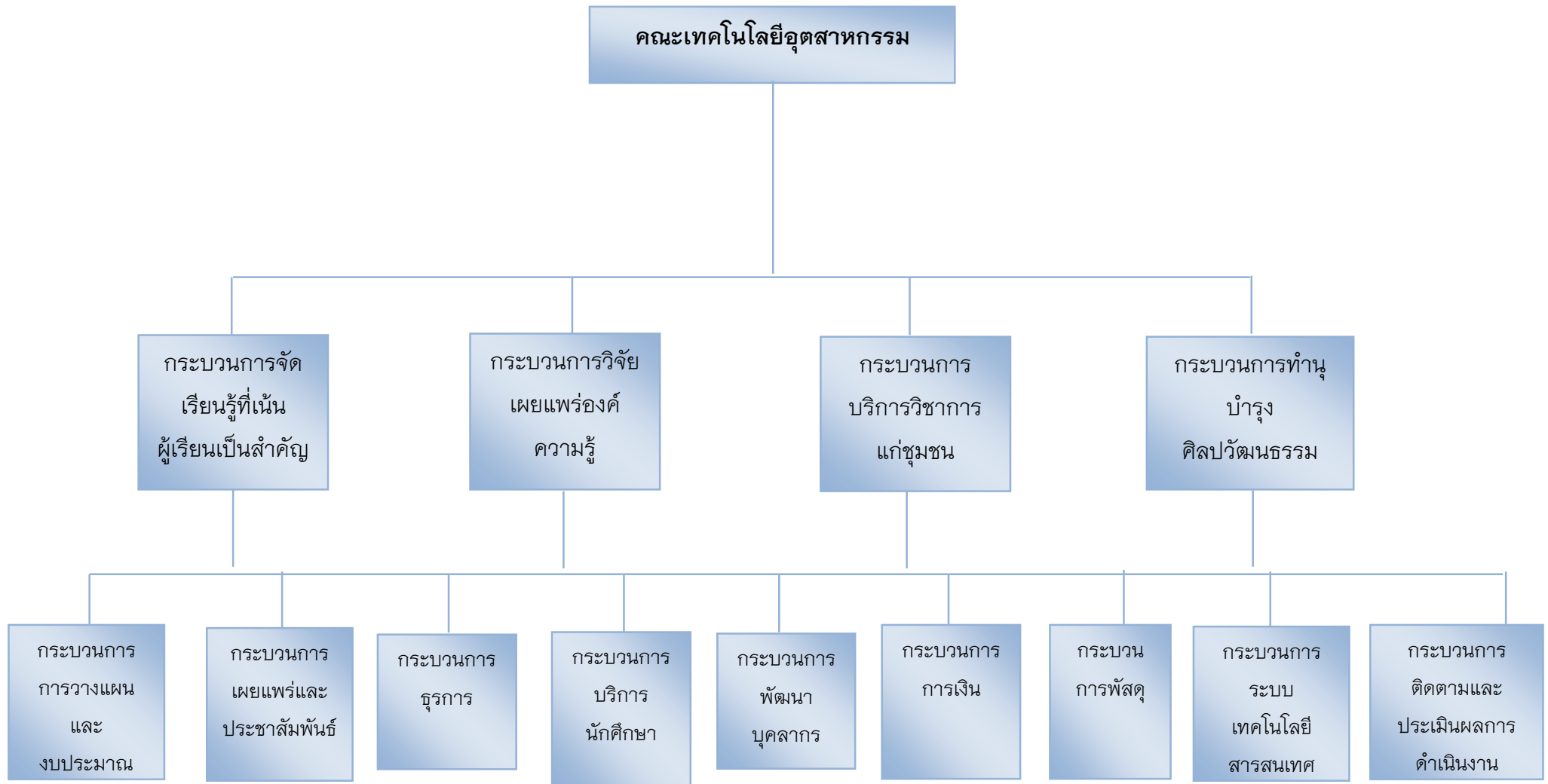
#### กระบวนการจัดการ

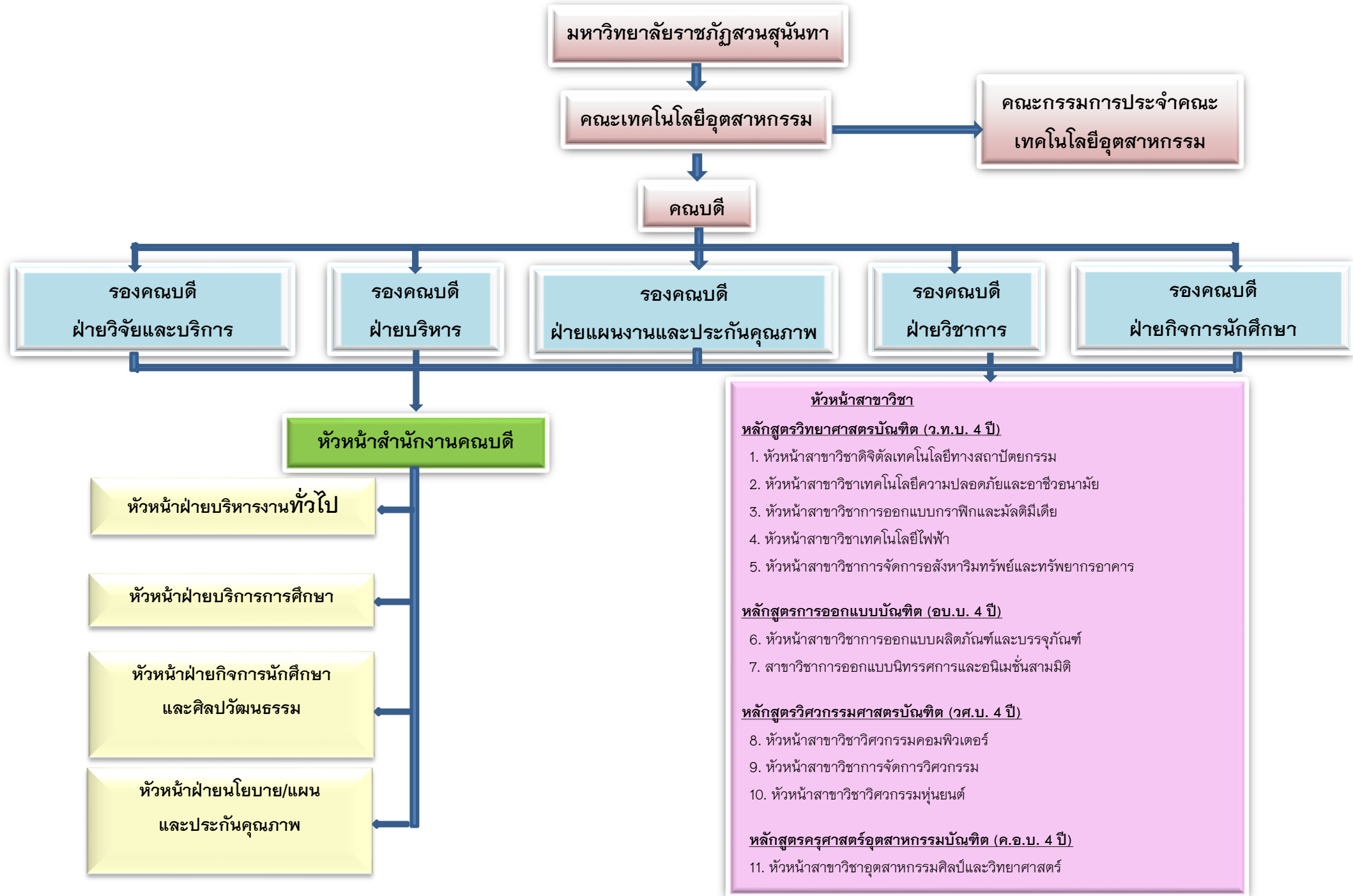
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยต้องดำเนินงานให้สอดคล้องกับภารกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู ดังนั้นคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จึงได้นำมากำหนดเป็นพันธกิจ 4 ด้าน โดยพันธกิจทั้ง 4 ด้านทางหน่วยงานนำมาวิเคราะห์และเชื่อมโยงเป็นกระบวนการหลักของหน่วยงาน นอกจากนี้หน่วยงานมีกระบวนการสนับสนุนได้แก่กระบวนการธุรการ กระบวนการพัสดุ กระบวนการการเงิน กระบวนการวางแผนงาน กระบวนการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กระบวนการบริการการศึกษา กระบวนการพัฒนาบุคลากร กระบวนการประชาสัมพันธ์ และกระบวนการประเมินผลงานการดำเนินงาน ดังแสดงตามภาพที่ 2

ภาพที่ 2 กระบวนการจัดการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



จากการจัดการกระบวนการดังรูปที่แสดงข้างต้นนี้ ทางหน่วยงานได้นำมาวิเคราะห์และจัดทำเป็นโครงสร้างทางการบริหาร ดังนี้





มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณบดี

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

หัวหน้าสำนักงานคณบดี

หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

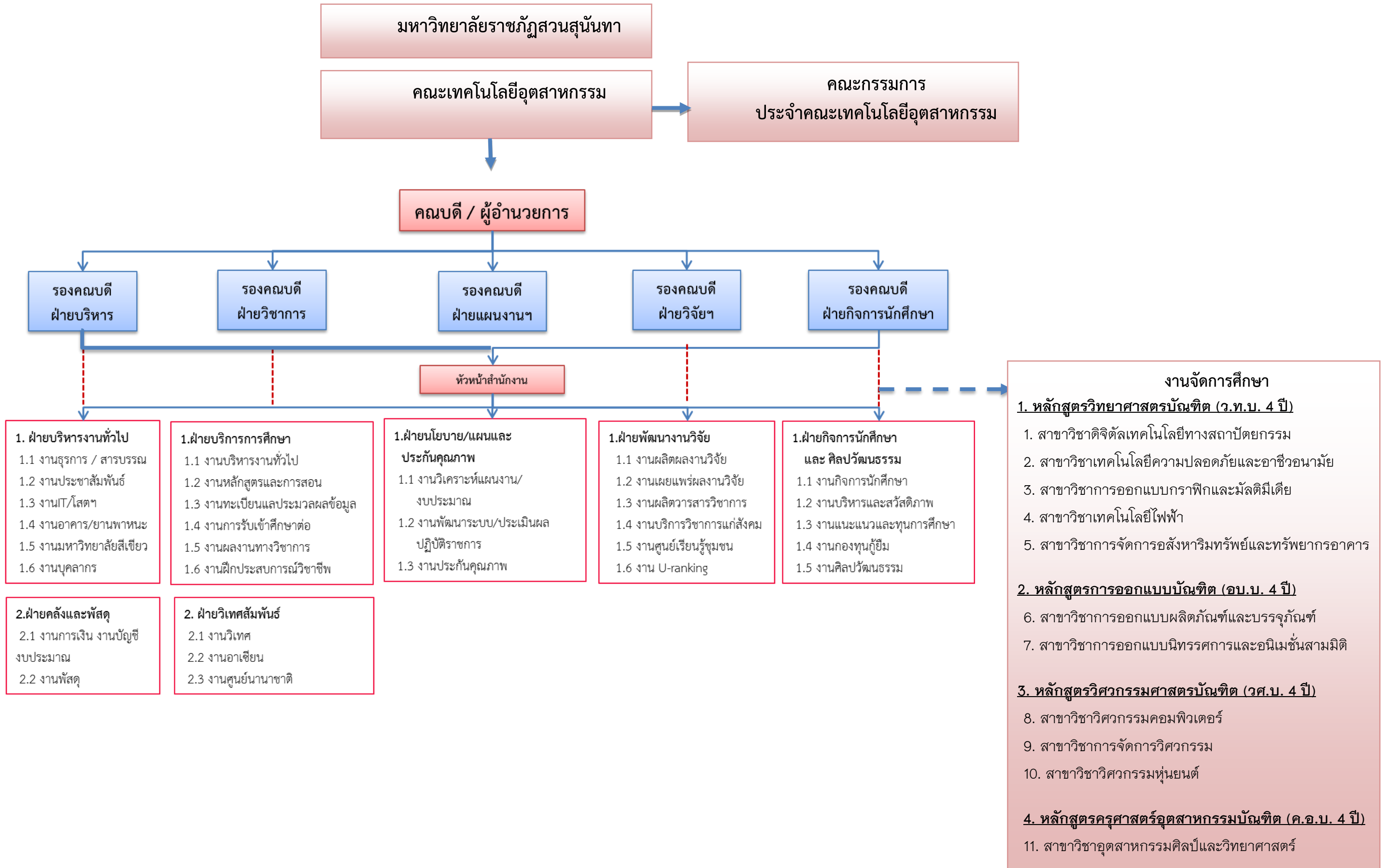
หัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา

หัวหน้าฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม

หัวหน้าฝ่ายนโยบาย/แผนและประกันคุณภาพ

- หัวหน้าสาขาวิชา**
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (ว.ท.บ. 4 ปี)**
1. หัวหน้าสาขาวิชาดิจิทัลเทคโนโลยีทางสถาปัตยกรรม
  2. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
  3. หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย
  4. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า
  5. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์และทรัพยากรอาคาร
- หลักสูตรการออกแบบบัณฑิต (อบ.บ. 4 ปี)**
6. หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
  7. สาขาวิชาการออกแบบนิทรรศการและอนิเมชันสามมิติ
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ. 4 ปี)**
8. หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
  9. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการวิศวกรรม
  10. หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.อ.บ. 4 ปี)**
11. หัวหน้าสาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์และวิทยาศาสตร์

โครงสร้างการดำเนินงานของหน่วยงานคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



## 1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

## 1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน		
	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
<b>หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (ว.ท.บ. 4 ปี)</b>			
1. สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรอาคาร	✓	-	-
2. สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม	✓	-	-
3. สาขาวิชาการออกแบบตกแต่งภายในและนิทรรศการ	✓	✓	-
4. สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์	✓	-	-
5. สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่องานสถาปัตยกรรม	✓	✓	-
6. สาขาวิชาเทคโนโลยีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	✓	✓	✓
7. สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม	✓	-	-
8. สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์	✓	-	-
9. สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย	✓	✓	✓
10. สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	✓	-	-
11. สาขาวิชาออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	✓	-	-
12. สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	-	-	✓
13. สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์และทรัพยากรอาคาร	-	-	✓
14. สาขาวิชาดิจิทัลเทคโนโลยีทางสถาปัตยกรรม	-	-	✓
15. แขนงวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์	✓	-	-
16. แขนงวิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์	✓	-	-
17. แขนงวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการพิมพ์	✓	-	-
18. แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม	✓	✓	-
19. แขนงวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์	✓	-	-
20. แขนงวิชาเทคโนโลยีพลังงาน	✓	✓	-
21. แขนงวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์	-	✓	-
22. แขนงวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์	-	✓	-
23. แขนงวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์และทรัพยากรอาคาร	-	✓	-
24. แขนงวิชาการจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม	-	✓	-
25. แขนงวิชานวัตกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	-	✓	-



สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2564			ปีการศึกษา 2565		
		ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
<u>สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า</u>		194	-	194	-	-	-	-	-	-
แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม		-	-	-	18	-	18	-	-	-
แขนงวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์		-	-	-	-	-	-	-	-	-
แขนงวิชาเทคโนโลยีพลังงาน		-	-	-	1	-	1	-	-	-
<u>สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม</u>		88	-	88	-	-	-	-	-	-
แขนงวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์		-	-	-	4	-	4	-	-	-
แขนงวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์		-	-	-	12	-	12	-	-	-
<u>สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ</u>								-		-
แขนงวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์และ ทรัพยากรอาคาร		-	-	-	15	-	15	-	-	-
แขนงวิชาการจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม		-	-	-	15	-	15	-	-	-
แขนงวิชานวัตกรรมกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์		-	-	-	-	-	-	-	-	-
สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า		-	-	-	-	-	-	16	-	16
สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์และ ทรัพยากรอาคาร		-	-	-	-	-	-	10	-	10
สาขาวิชาดิจิทัลเทคโนโลยีทางสถาปัตยกรรม		-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>หลักสูตร 4 ปี (วศ.บ.)</b>										
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์		163	-	163	36	-	36	57	-	57
สาขาวิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์		-	-	-	-	-	-	7	-	7
สาขาวิชาการจัดการวิศวกรรม		-	-	-	-	-	-	8	-	8
<b>หลักสูตร (อบ.บ. 4 ปี)</b>										
สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		-	-	-	-	-	-	27	-	27
สาขาวิชาการออกแบบนิทรรศการและอนิเมชัน สามมิติ		-	-	-	-	-	-	19	-	19
<b>หลักสูตร (ค.อ.บ. 4 ปี)</b>										
สาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์และวิทยาศาสตร์		-	-	-	-	-	-	20	-	20
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>1,353</b>	<b>-</b>	<b>1,353</b>	<b>443</b>	<b>-</b>	<b>443</b>	<b>299</b>	<b>-</b>	<b>299</b>

## 1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2564		
		ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม		43	-	43	19	-	19	12	-	12
การจัดการอุตสาหกรรม		38	-	38	31	-	31	23	-	23
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่องาน สถาปัตยกรรม		29	-	29	20	-	20	11	-	11
เทคโนโลยีการพิมพ์		13	-	13	-	-	-	-	-	-
เทคโนโลยีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย		37	-	37	48	-	48	33	-	33
ออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย		38	-	38	59	-	59	31	-	31
เทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม		32	-	32	-	-	-	-	-	-
เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์		16	-	16	-	-	-	-	-	-
ออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์		28	-	28	-	-	-	-	-	-
การออกแบบตกแต่งภายในและ นิทรรศการ		22	-	22	23	-	23	11	-	11
การบริหารทรัพยากรอาคาร		36	-	36	28	-	28	1	-	1
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์		38	-	38	20	-	20	25	-	25
อุตสาหกรรมการพิมพ์		-	-	80	29	-	29	11	-	11
แขนงวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์		-	-	-	-	-	-	-	-	-
แขนงวิชาออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์		-	-	-	-	-	-	-	-	-
แขนงวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการ พิมพ์		-	-	-	-	-	-	-	-	-
สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า		-	-	-	21	-	21	39	-	39
แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า		-	-	-	-	-	-	-	-	-
แขนงวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรม		-	-	-	-	-	-	-	-	-
แขนงวิชาเทคโนโลยีพลังงาน		-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>370</b>	<b>-</b>	<b>370</b>	<b>298</b>	<b>-</b>	<b>298</b>	<b>195</b>	<b>-</b>	<b>195</b>

## 1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา	2562	2563	2564
การดำเนินงานทำ	288	211	273
เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ.	288	211	156
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.64	4.63	4.33

## 1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

สาขาวิชา	จำนวน	ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565	
		ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		43	43	120	120	76	6
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>43</b>	<b>43</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>76</b>	<b>6</b>

## 1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

สาขาวิชา	จำนวนโครงการบริการวิชาการ		
	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ
	2563	2564	2565
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2	2	1
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

## 1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สาขาวิชา	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ
	2563	2564	2565
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	4	1	2
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

## 1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

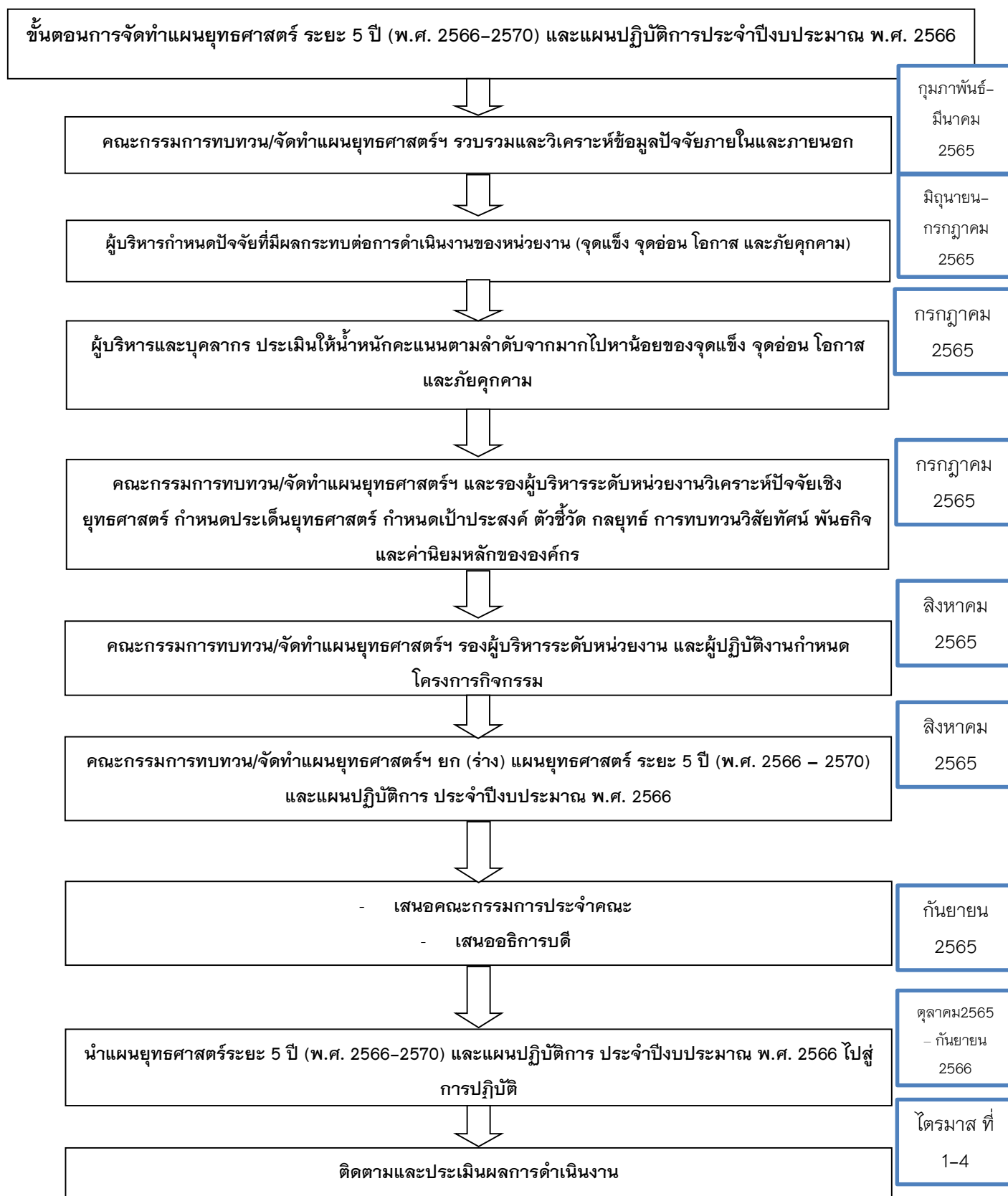
สายสนับสนุนวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2563				ปีงบประมาณ 2564				ปีงบประมาณ 2565				
	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม	ต่ำกว่าป.ตรี	ตรี	โท	เอก	รวม
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6	10	-	16	5	8	8	21	3	7	8	-	18
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>18</b>

## สายวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2563				ปีงบประมาณ 2564				ปีงบประมาณ 2565			
	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1	35	22	58	32	21	5	58	25	22	6	53
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1</b>	<b>35</b>	<b>22</b>	<b>58</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>58</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>53</b>

1.5 ขั้นตอนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

### 2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมโดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

#### 2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- \* Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- \* Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- \* System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- \* Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- \* Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- \* Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- \* Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

#### 2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมโดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- \* P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- \* E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- \* S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- \* T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

## 2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

### 2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) (26 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. คณะผู้บริหารและบุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ทักษะและความชำนาญในงานที่ปฏิบัติ
2. มีการส่งเสริมการพัฒนาเพิ่มทักษะ ให้กับบุคลากรทุกระดับ
3. มีระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ
4. ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนาองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
5. คณะมีหลักสูตรที่มีความหลากหลายและได้พัฒนาจากความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตซึ่งสามารถตอบสนองต่อชุมชน
6. ได้ชื่อที่ดูเหมือนจะชัดเจนกว่าเดิม ว่าชัดเจนไปในทางวิศวกรรม ไม่ใช่เทคโนโลยีที่หลากหลายมากในทุกด้าน
7. เปิดเรียน onsite ก็จะได้รู้จักกับนักศึกษาได้ดีขึ้นทำให้มีความคงอยู่มากขึ้นได้
8. การแข่งขันก็เป็นคณะที่มีขนาดไม่ใหญ่มาก มีความคล่องตัวในการประสานงานของบุคลากรที่ใกล้ชิดกัน ทำให้ทำงานได้รวดเร็ว
9. มหาวิทยาลัยอยู่ในกลุ่มวิชาเฉพาะส่งผลดีในแง่การสร้างทักษะให้นักศึกษาบุคลากรและทิศทางการวิจัยมากขึ้นเนื่องจากปัจจุบันทางสาขาวิชาต่างๆในคณะได้ดำเนินการเรียนการสอนสอดคล้องกับวิชาชีพของแต่ละสาขาอยู่แล้ว
10. หลักสูตรของคณะฯ เน้นการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะ สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ
11. มีหลักสูตรหลากหลายด้านการออกแบบ วิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี ซึ่งสามารถจัดเป็นสหวิทยาการ ซึ่งหากสามารถบูรณาการรวมกันได้ในโครงการพัฒนานักศึกษาจะเป็นจุดแข็งของการผลิตบัณฑิตที่มีความหลากหลาย
12. ผู้ประกอบการและคณะฯ มีโอกาสได้พบปะพูดคุยเพื่อค้นหาความต้องการและถามตอบไต่ถามจากผู้ประกอบการอย่างแท้จริง
13. บุคลากรมีความสามารถในการสร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชุมชน มีการต่อยอดงานวิจัย และบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนมีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารทั้งระดับชาติและนานาชาติ มีการทำงานวิจัยร่วมกันเป็นทีมวิจัยในปัจจุบัน สามารถบูรณาการงานวิจัยระหว่างสาขาวิชาได้เป็นที่ยอมรับจากองค์กร หน่วยงานทั้งภายนอกและภายในคณะฯ
14. มีความน่าสนใจและดึงดูดต่อการประชาสัมพันธ์ในการเข้าสมัครเรียนมากขึ้น

15. ทำให้เห็นถึงความเฉพาะทางในศาสตร์วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมากขึ้น
16. ทำให้มีความชัดเจนในรายวิชาเฉพาะทางมากขึ้น
17. หลักสูตรของคณะเน้นการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะ สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ
18. มีบริการด้านการศึกษาที่บูรณาการหลากหลาย ทั้งหลักสูตรทางด้านวิศวกรรมศาสตร์และด้านการออกแบบ
19. การเรียนแบบ Onsite หลังเปิดสื่อการเรียนการสอนมีความชัดเจนและเข้าถึงนักศึกษาได้
20. นักเรียนมีความกระตือรือร้น ต่อการเรียนการสอนมากขึ้น
21. หลักสูตรของคณะเน้นการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะ สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ
22. มีความหลากหลายใน ศาสตร์วิศวกรรมศาสตร์และด้านออกแบบ
23. การเปลี่ยนชื่อคณะเป็น คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ทำให้สาขาวิชากลุ่มวิศวกรรมศาสตร์มีความชัดเจนต่อการตั้งเป้าหมายและการวางแผนสำหรับการดำเนินงานและกิจการต่างๆ
24. การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยวิชาเฉพาะ มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ ความรู้ เสริมสร้างบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพเฉพาะทางให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด เช่นสาขาวิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์
25. การเปิดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ลดลง จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเพื่อน อาจารย์และบุคคลอื่นๆ
26. ความอ่อนน้อมถ่อมตน และจิตสาธารณะของนักศึกษาเป็นจุดเด่น สามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นจุดแข็งเพื่อนำไปใช้ในการประกอบการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยได้

### 2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W) (29 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. บุคลากรยังขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ
2. อุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนยังไม่เพียงพอ
3. ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการอาจไม่เพียงพอเมื่อต้องจัดการเรียนการสอนภายใต้มาตรการป้องกัน COVID 19
4. ในแง่ของชื่อคณะ บางสาขา เช่น ออกแบบ อาจไม่เหมาะสมกับชื่อ ชื่อเดิมดูดีกว่า เพราะเป็นกลางไม่เอนทางสายวิศวกรรม
5. เปิดเรียน onsite ก็ รถติด วุ่นวาย ไม่สะดวก หลายๆอย่าง online สะดวกดี
6. การแข่งขัน ทางด้านวิชาการ เป็นจุดอ่อน ควร ไปเน้น ด้านการปฏิบัติ การทำงานได้จริง กับ สถานประกอบการมากกว่าที่จะ ทำงานด้านวิชาการ
7. หลักสูตรสาขาเทคโนโลยีไฟฟ้ายังไม่มีใบประกอบวิชาชีพ
8. ความร่วมมือกับองค์กรภายนอกยังไม่เข้มแข็งเท่าที่ควร
9. ขาดการใช้ทรัพยากรร่วมกันในเรื่องของอุปกรณ์เครื่องมือในห้องปฏิบัติการ เนื่องจากห้องปฏิบัติการบางส่วนได้จำเพาะเจาะจงให้ใช้ได้เฉพาะบุคคล
10. ขาดการจัดการที่ดีในการดูแลรักษาเครื่องมือในห้องปฏิบัติการให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน
11. อาจารย์ที่มีเอกลักษณ์หลายท่าน จะอยู่อย่างมีความสุขในสิ่งแวดล้อมเฉพาะเดิมๆ ไม่นิยมออกความคิดเห็น การลงมือปฏิบัติเชิงรุกและชอบอยู่ในกรอบเดิมๆนั้น ทำให้การแข่งขันในภาควิชาและคณะฯไม่สามารถแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่นๆได้อย่างเต็มที่
12. บุคลากรมีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากผลงานวิจัยได้น้อยมากในปัจจุบัน เช่น การขาดงานทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถเป็นเงินรายได้ของคณะฯ ในการต่อยอดขยายเชิงพาณิชย์ หรือสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
13. บุคลากรขาดความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการอื่นๆ
14. เจ้าหน้าที่ประสานงานหลักมีน้อย มีภาระงานประจำที่มาก
15. งานด้านการจัดโครงการ หรือบริการวิชาการแก่สังคมในรูปโครงการมีต้นทุนสูง เพราะต้องดำเนินการตามวงจร PDCA
16. ผู้เรียนมีผลการเรียนในรายวิชาปฏิบัติ อาจมีสาเหตุมาจากเรียนออนไลน์ การเข้าถึงเครื่องมือต่างๆที่สาขาจัดเตรียม หรือมีทัศนคติที่ไม่ถูกต้องต่อการใช้งานจริง
17. บุคคลภายนอกยังขาดความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์เดิมนักศึกษา/บัณฑิต มีความขยัน/อดทน/สู้งาน
18. ค่านิยมของคนรุ่นใหม่ไม่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

19. ใช้ทรัพยากรร่วมกัน ในเรื่องของอุปกรณ์เครื่องมือในห้องปฏิบัติการ เนื่องจากห้องปฏิบัติการบางส่วนได้จำเพาะเจาะจงให้ใช้ได้เฉพาะบุคคลหรือบางสาขา
20. ขาดพื้นที่ในการปฏิบัติการเฉพาะศาสตร์วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
21. ยิ่งขาดกลยุทธ์ที่จะผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน
22. อาจต้องเพิ่มบุคลากรอาจารย์ในด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมากขึ้น
23. การควบคุมและคัดกรองนักศึกษาจากเนื่องจากจำนวนเยอะและการไม่ระวังของตัวนักศึกษาเป็นโอกาสเสี่ยงการแพร่กระจายได้
24. นักศึกษาไม่สามารถตรวจ ATK ได้บ่อยเนื่องจากติดปัญหาเรื่องค่าใช้จ่าย
25. ต้องแข่งขันกับ แปรนศวิศวกรรมศาสตร์ มหาลัยอื่นที่เปิดมาก่อน
26. การเปลี่ยนชื่อคณะเป็น คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม อาจส่งผลให้บางสาขาวิชาหรือปริญญาที่ได้รับไม่สอดคล้องกับชื่อคณะ ทำให้นักศึกษาที่สนใจเข้ามาศึกษาต่อเกิดความสับสน
27. การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยวิชาชีพเฉพาะ จะต้องใช้งบประมาณจำนวนมากในช่วงแรกเพื่อสร้างนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นจากสาขาวิชาที่เป็นสาขาวิชาเฉพาะ
28. การเปิดการเรียนการสอนใหม่มหาวิทยาลัยหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ลดลง จะต้องออกมาตรการ/ข้อสั่งการ หรือวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน เมื่อเกิดการแพร่ระบาดของโรคขึ้นในชั้นเรียน
29. การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัย บุคลากรบางส่วนไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยคู่แข่งที่จัดอยู่ภายในกลุ่มการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ แนวทางการใช้ในการแข่งขันและงบประมาณสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมเพื่อนำไปใช้ในการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยนั้นๆ

### 2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities: O) (23 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. สามารถแข่งขันกับองค์กรภายนอกได้
2. ชื่อคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสามารถดึงดูดความสนใจให้กับผู้ที่ต้องการจะศึกษาต่อ
3. จำนวนนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น
4. ในยุคของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและการสื่อสารสามารถพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับการเปิดเรียนหลังการระบาดของ COVID 19
5. โอกาสในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับธุรกิจประเภทใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงสถานการณ์ COVID 19
6. ในแง่ของชื่อคณะ ก็จะได้มีโอกาสในการประชาสัมพันธ์ที่ดีขึ้น
7. การ onsite ได้มีโอกาสพบปะกับนักศึกษามากขึ้น
8. การเปลี่ยนชื่อคณะควบคู่กับการจัดกระบวนการเรียนสอนให้สอดคล้องกันทำให้มีทิศทางที่ดี
9. ปัจจุบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่มีความหลากหลายมากสามารถนำมาผนวกรวมกับกระบวนการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษามีองค์ความรู้และทักษะทันต่อสถานการณ์ในศตวรรษที่ 21
10. บรรยากาศสิ่งแวดล้อมคณะและในมหาวิทยาลัยฯ นอกมหาวิทยาลัยฯ มีทิศทางไปสู่ความเป็นสากล ช่วยขับเคลื่อนสาขาเชิงวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ให้สามารถเชื่อมโยงการผลิตบัณฑิตกับหน่วยงานภายนอกได้อย่างหลากหลาย ภายในประเทศและต่างประเทศ
11. สถานประกอบการให้โอกาสแก่นักศึกษาในการฝึกปฏิบัติจริงในสายงานเพิ่มขึ้น การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยวิชาเฉพาะ
12. มีนโยบายสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยฯ สนับสนุน เผยแพร่ผลงาน ชื่อเสียงของคณะฯ
13. มหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรทางบุคคลากรร่วมกันเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการสร้างงาน
14. สามารถ ทำ MOU สถานประกอบการรวมถึงให้โอกาสแก่นักศึกษาในการฝึกปฏิบัติจริงในสายงานวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้ชัดเจนขึ้น
15. สามารถต่อยอดในด้านวิจัยการพัฒนากับภาครัฐ
16. สามารถต่อยอดพัฒนาหลักสูตรในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ได้ชัดเจนขึ้น
17. ให้นักศึกษาใช้อุปกรณ์เครื่องมือในห้องปฏิบัติการ ของทางคณะได้
18. มีการร่วมมือพัฒนาปฏิบัติที่มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพกับ มหาวิทยาลัยคณะวิศวกรรมศาสตร์อื่นๆ

19. มีโครงการความร่วมมือทางด้านวิชาการกับต่างประเทศ โดยมีการแลกเปลี่ยน นักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

20. การเปลี่ยนชื่อคณะเป็น คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ทำให้ สาขาวิชากลุ่มวิศวกรรมศาสตร์ อาจมีนักเรียนสมัครเข้าเรียนในสาขาวิชากลุ่มวิศวกรรมศาสตร์เพิ่มขึ้น

21. สนับสนุนให้มีการจัดอันดับสาขาวิชาภายในกลุ่มมหาวิทยาลัยวิชาชีพเฉพาะ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาเข้ามาเรียนเพิ่มขึ้น

22. การเปิดการเรียนการสอนใหม่มหาวิทยาลัยหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ลดลง หากมีมาตรการ/ข้อสั่งการ หรือวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน เมื่อเกิดการระบาดของโรคขึ้นในชั้นเรียน สามารถนำมาใช้เป็นแบบอย่างสำหรับการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอก รับรู้และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครองที่จะส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษาเพิ่มขึ้น

23. สาขาวิชาที่ได้รับการคัดเลือกและสนับสนุนงบประมาณต่างๆ สามารถผลักดันให้เกิด การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยได้มากขึ้น

#### 2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats: T) (16 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. ความต้องการทางด้านตลาดแรงงานอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้ต้องปรับ กลยุทธ์การเรียนการสอนให้สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงาน

2. ปัญหาโรคระบาด โควิด-19 ส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชาชนทำให้การศึกษาต่อ ลดลง

3. มีสถาบันการศึกษาจำนวนมากและจำนวนประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลง เกิดภาวะ แข่งขันสูง

4. ในคณะ น่าจะเป็นเรื่องของเอกสารต่างๆ มันจะซ้ำซ้อน เพราะ หัวหน้าสาขาก็มีชุดหนึ่ง ทางคณะก็จะมีอีกชุด ซึ่งอาจจะไม่ตรงกันได้

5. การเปิดเรียนหลังโรคระบาด โควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการสร้างทักษะที่ต้องอาศัยความ ซ้ำนานในการลงมือปฏิบัติงานและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน

6. การสร้างความเข้มแข็งเพื่อการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยยังต้องพัฒนา ปรับปรุงอีก หลายภาคส่วน เช่น อุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากร ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เป็นต้น

7. ศาสตร์ทางการออกแบบยังไม่มีผลการผลักดันให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจต่องาน ดิจิทัล (สมอง ไอเดีย) หรือ ขาดการสนับสนุนการ creative digital ให้ทันต่อช่องทางการใช้งานจริงใน ปัจจุบัน

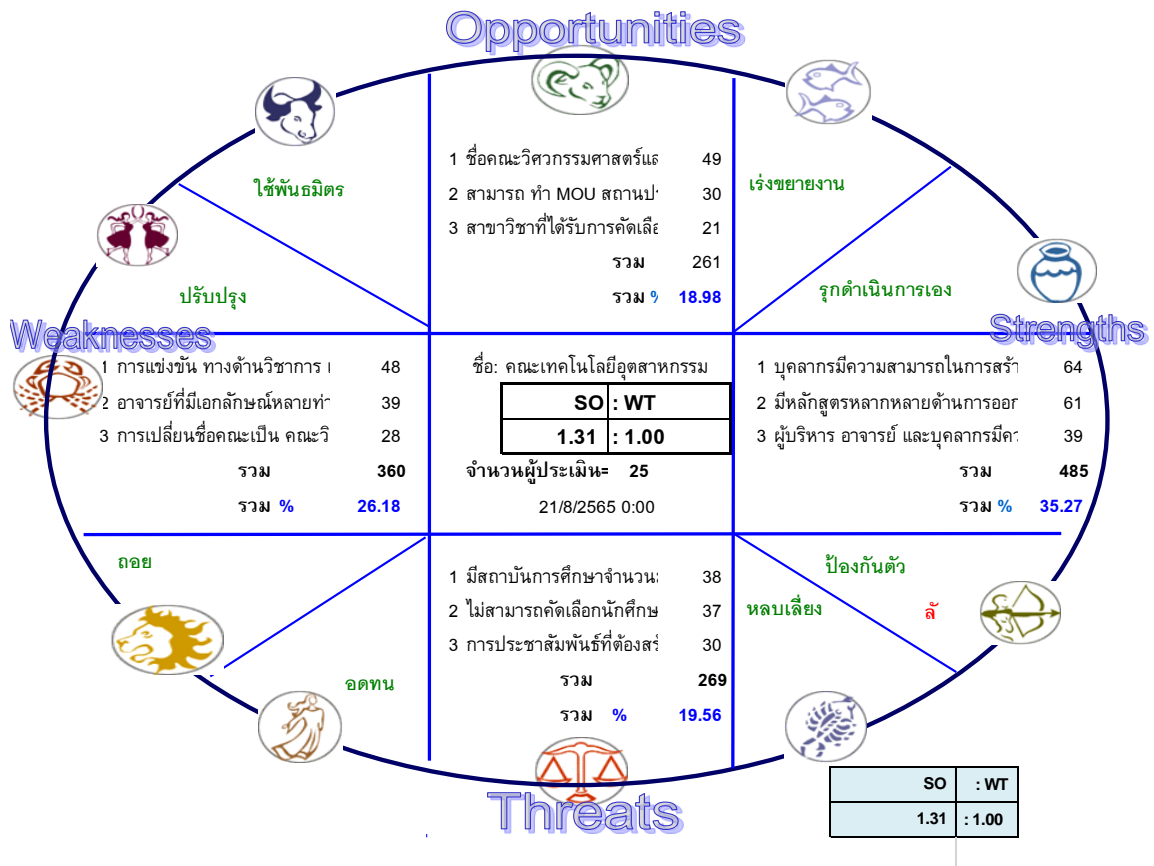
8. ขาดการกระตุ้น ขาดบรรยากาศ และขาดการส่งเสริมให้บุคลากรของคณะ อยากร ทำงาน การจัดโครงการคนรุ่นใหม่ หรือการร่วมมือต่างๆ เช่น ขาดการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของ อาจารย์แบบทั่วทั้งคณะ เพื่อทำการกิจกรรม การวิจัย ให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่

9. ไม่สามารถคัดเลือกนักศึกษาแรกเข้าที่มีคุณภาพพื้นฐานตามที่หลักสูตรได้ เนื่องจากจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนลดลงทำให้ส่งผลต่อเหตุการณ์คัดเลือก
10. ยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่มีลักษณะส่งเสริม สนับสนุน ยกย่อง คุณงามความดี เพื่อให้คุณงามความดีนั้นเกิดเป็น ค่านิยมขึ้นในคณะ
11. มหาวิทยาลัยฯ ไม่มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษที่ชัดเจน ตรงกับการใช้งานในการปฏิบัติตนและกิจกรรม
12. การประชาสัมพันธ์ที่ต้องสร้างความเข้าใจและดึงดูดต่อผู้เข้าสมัครเรียน
13. การเปลี่ยนชื่อคณะเป็น คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆจะไม่มี ความแตกต่าง
14. สาขาวิชาต่างๆ ภายในกลุ่มมหาวิทยาลัยวิชาเฉพาะ ควรได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องจากภายนอก โดยมีขั้นตอนในส่วนขอเอกสารที่สะดวกและขั้นตอนที่กระชับมากขึ้น
15. ควรมีสถานที่จอดรถมอเตอร์ไซด์สำหรับนักศึกษา ห้องปฏิบัติการ/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้น หรือมีรูปแบบการจัดสรรที่มีประสิทธิภาพ เมื่อมีการเปิดเรียนหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
16. สนับสนุนงบประมาณ เช่น การเดิน การฝึกซ้อมก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันต่างๆ เพื่อไปสู่การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัย และการลดขั้นตอนในส่วนขอเอกสารที่สะดวกและกระชับมากขึ้น

## 2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

### 2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในปัจจุบัน

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัวเอง” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 3 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในปัจจุบัน

2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่ปรับปรุงแล้ว  
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 4 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของเทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่ปรับปรุงแล้ว

## 2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570) ของมหาวิทยาลัย

### วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์ (Niche Guru University)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : สาขาวิชาไม่น้อยกว่า 2 สาขา ที่เป็นเลิศอยู่ในกลุ่ม 10 อันดับแรก  
ของมหาวิทยาลัยไทย

### จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ  
(Graduates with Concentration on Niche Academic)
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์  
(Academic Research with Creative and Innovative Concept)
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม  
(Academic Works with Respond and Resolve the Social Problems)
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา  
(Arts and Culture Based on Suan Sunandha Heritage)

### พันธกิจ (Mission)

1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ ฝึกหัดครู ปลูกฝัง  
ประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็น  
นานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว

2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอตทัคคะ  
ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วย  
การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอตทัคคะ  
ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ  
และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชม  
ของมนุษยชาติ

## ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

## เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

## วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

## อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชาการ ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

**เป็นนักปฏิบัติ** หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในศาสตร์หรือวิชาชีพมีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถประยุกต์ใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

**ผนัวิชาการ** หมายถึง บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์สาขาวิชา และความรู้ทางวิชาการทั่วไป

**ชำนาญการคิด** หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา

**มีจิตสาธารณะ** หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

### เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล  
นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

**เน้นความเป็นวัง** หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

**เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล** หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

### ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความพาสักและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการดำเนินการของมหาวิทยาลัยและการดำเนินชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นคุณค่าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิกทุกคนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมองค์การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติเป็นประจำวัน กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความสุข ความรักและภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่ทุกคนประจักษ์และตอบสนองปรัชญานำทางของมหาวิทยาลัยที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม” ไปตลอดระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์นี้

## นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยฯ มีกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

### 1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 2) รักษาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจ เพื่อนำไปสู่ความผูกพันและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 4) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

### 2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกัตคณะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 2) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ
- 3) ยกกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร
- 4) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี
- 5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 6) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

### 3. นโยบายด้านการวิจัย

- 1) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

3) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในด้านการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

#### 4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

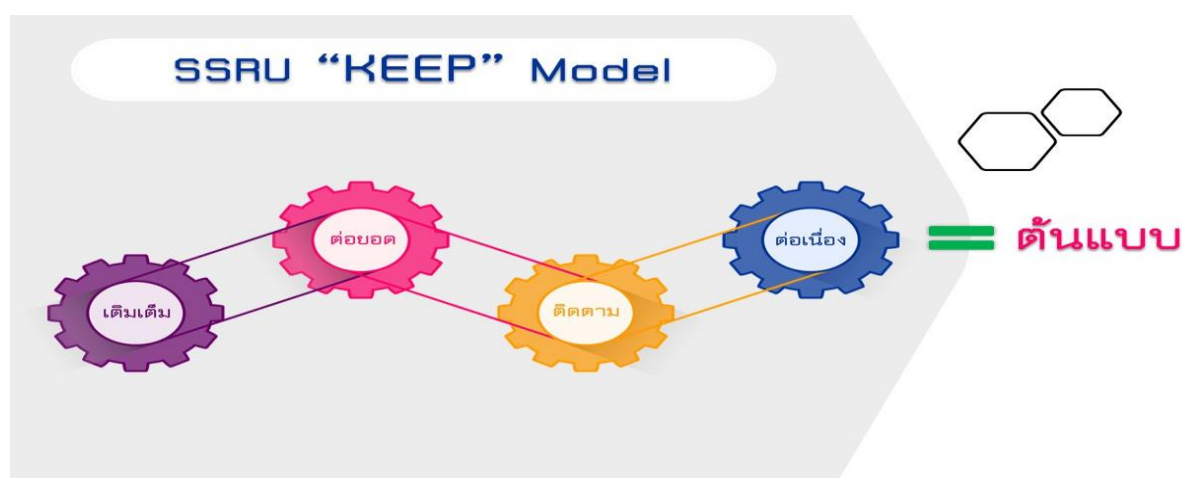
- 1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- 2) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้
- 3) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

#### 5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

- 1) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- 3) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

### เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)







เมื่อสถานการณ์เปลี่ยน เราก็ต้องปรับเปลี่ยน เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันและทันต่อโลกอนาคต แต่สำหรับสิ่งที่ดีและมีคุณค่า เราต้องธำรงรักษา มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คือ SSRU “KEEP” Model เพื่อมุ่งเติมเต็มในสิ่งที่ยังเดินไปไม่ถึงจุดหมายปลายทางและเป้าหมายที่ตั้งไว้ ต่อยอดทูลความรู้และทุนสังคมที่มีอยู่ ติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำกับติดตามระบบการทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่ความเป็น “ต้นแบบ” ตามวิสัยทัศน์ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์” เพราะนี่คือสิ่งที่ทรงคุณค่าที่จะต้องดูแลรักษาเอาไว้ สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 5

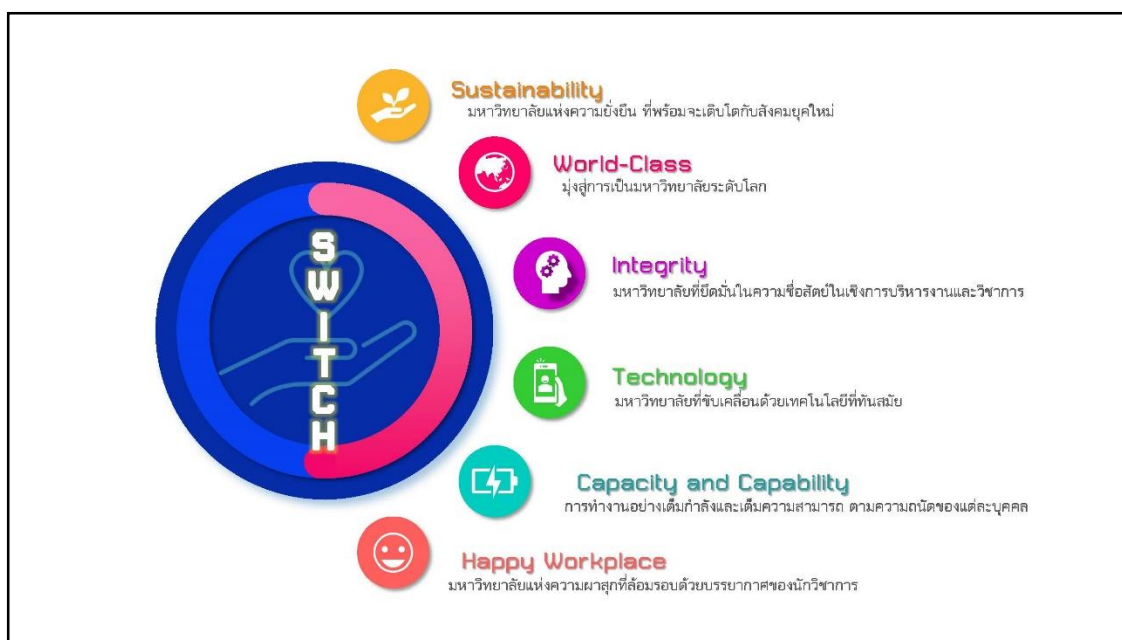


ภาพที่ 5 SSRU “KEEP” Model

จากรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาด้วย **SSRU “KEEP”**

**Model** มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา **SSRU “SWITCH”** ในการไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ รายละเอียดดังนี้

-  **S** : Sustainability University which Grow Along with Society.  
มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่
  -  **W** : Aiming to be the World-Class University.  
มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
  -  **I** : University which Hold up to Administration and Academic Integrity Principle.  
มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ
  -  **T** : Technology Driven University in Both Administration and Academic Aspect.  
มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
  -  **C** : Capacity and Capability.  
การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล
  -  **H** : Happy Workplace University which has Scholarly Organization Atmosphere.  
มหาวิทยาลัยแห่งความพอใจที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ
- ทั้งนี้ สามารถแสดงเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย **SSRU “SWITCH”** ดังภาพที่ 6



ภาพที่ 6 **SSRU “SWITCH”**

## ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ (Develop and enhance SSRU to become niche-guru university and produce professional graduates)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน (Create research works and innovation at national and international levels for better and sustainable quality of life, economy and society)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Construct the network cooperation and elevate the recognition to the international level)

**ตารางที่ 1** แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผน

ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	12	30	26	31
2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	9	13	12	12
3) สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	8	7	7
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>27</b>	<b>51</b>	<b>45</b>	<b>50</b>

## ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

### 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

หน่วยงานจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ

### 3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่เน้นทักษะในการประกอบวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ มีความพร้อมในการเรียนรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
2. การวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการหรือชุมชน
3. บริการวิชาการ ให้การบริการวิชาการที่เป็น เอตทัชตะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณีไทยและสืบสานวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา

### 3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิตด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมให้เป็นมืออาชีพ มีปัญญา มีคุณธรรม และมีทักษะที่เชี่ยวชาญ ตรงกับความต้องการและเป็นที่พึงพอใจของสังคม
2. สร้างสิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย ผลงานวิชาการ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาไทยสู่ประชาคมอาเซียน
3. เผยแพร่ความรู้ การบริการวิชาการ ทางด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ไปสู่ชุมชนและสังคม
4. ส่งเสริม สนับสนุน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเทคโนโลยีพื้นบ้าน ของชุมชนและสังคม

### 3.4 เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

### 3.5 วัฒนธรรม (Culture)

เคารพผู้อาวุโส มีความสามัคคี

### 3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติมืออาชีพ

### 3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

### 3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

- F (Fast) หมายถึง การปฏิบัติงานด้วยความรวดเร็ว ตรงต่อเวลา
- I (Inspiration) หมายถึง การสร้างแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงาน
- T (Teamwork) หมายถึง การปฏิบัติงานเป็นทีม

### 3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคตะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 – 2570

**วิสัยทัศน์ : หน่วยงานจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ**

**พันธกิจ (Mission)**

- 1. ผลิตบัตินที่เน้นทักษะในการประกอบวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ มีความพร้อมในการเรียนรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- 2. การวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการหรือชุมชน
- 3. บริการวิชาการ ให้การบริการวิชาการที่เป็น เอตทัคตะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม
- 4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณีไทยและสืบสานวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคตะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงประสิทธิผล

- 1.1 มีหลักสูตรเอตทัคตะ และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ
- 1.2 มีหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

- 2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมได้

- 3.1 เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 3.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยโดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงคุณภาพการบริการ

1.4 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทางเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการของ

2.4 สามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน ลิขสิทธิ์ และการระดมทุนเพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ

- 3.3 นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา
- 3.4 มีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับ

เป้าประสงค์เชิงประสิทธิภาพ

- 1.5 มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1.6 นักศึกษามีความรับผิดชอบและทักษะในการทำงานวิจัย งาน

2.5 มีการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

- 3.5 มีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ

เป้าประสงค์เชิงการพัฒนาองค์การ

- 1.8 มหาวิทยาลัยที่มีระบบบริหารจัดการ และการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล
- 1.9 บุคลากรสายวิชาการมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ
- 1.10 บุคลากรสายวิชาการมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ

2.6 อาจารย์มีศักยภาพด้านการวิจัยที่สามารถเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่สอน

- 3.6 อาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา

## ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ										
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทางเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการของประเทศ	1.1.1 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	94.00	94.00	94.00	94.00	94.00	1.1.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา	โครงการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร 4.0 (SSRU 4.0) กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณบดี / รองคณบดี / หัวหน้าสาขาวิชา / หัวหน้าแขนงวิชา
	1.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10 บวก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00			
	1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	95.00	96.00	97.00	98.00	99.00			
	1.1.4 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ	93.00	93.00	93.00	93.00	93.00			
1.2 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่ประสงค์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับเกียรตินิยมหรืออันดับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
1.3 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์	1.3.1 จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาในบัณฑิตวิทยาลัยหรือนานาชาติ	ผลงาน	5	5	5	5	5	1.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำเสนอ ประกวดผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำเสนอหรือประกวดผลงานวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	1.3.2 จำนวนนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์	คน	5	5	5	5	5	1.3.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาร่วมสร้างผลงานให้เกิดทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ศึกษา	โครงการสร้างผลงานด้วยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
1.4 มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาคือเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up) เพิ่มขึ้น	1.4.1 จำนวนการขึ้นทะเบียนการค้าของผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	ราย	1	1	1	1	1	1.4.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
1.5 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการ และการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีส่วนในการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom	ร้อยละ	10	10	10	10	10	1.5.3.1 ส่งเสริมให้อาจารย์จัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid	โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนระบบ Hybrid Classroom	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.6 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรเอกเทศ และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ	1.6.1 จำนวนสาขาวิชาที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์สาขาวิชาอุตสาหกรรม 80 คะแนนขึ้นไป	สาขาวิชา	1	1	1	1	1	1.6.1.1ยกระดับคุณภาพของสาขาวิชาเอกเทศให้สามารถแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาอุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.6.2 จำนวนสาขาวิชาที่ใช้มาตรฐานนานาชาติในการรับรอง	สาขาวิชา	-	-	-	-	0	1.6.2.1 พัฒนาคู่มือคุณภาพหลักสูตรให้ได้มาตรฐานนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชานานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.6.3 จำนวนสาขาวิชาที่ตอบสนอง 10 บวก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.6.3.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตร่วมกับสถานประกอบการเพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะตามความต้องการของประเทศ	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายและผู้ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.6.5 จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตร 2 ภาษา	หลักสูตร	100	100	100	100	100	1.6.5.1 พัฒนารูปแบบปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและวิชาชีพของบัณฑิต	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.6.6 ร้อยละรายวิชาที่มีเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	1	1	1	1	1	1.6.6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อสอนให้กับนักศึกษา	โครงการจัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.7 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระดับต้นที่สามารถเปรียบเทียบกับตลาดชีวิตรวมทั้งเกิดทักษะเพื่ออนาคต	1.7.1 จำนวนหลักสูตรระดับต้นหรือหลักสูตร Non-Degree	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.7.1.1 พัฒนาคู่มือหลักสูตรระดับต้น (Non-Degree) ให้เป็นที่ยอมรับและสามารถบริการวิชาการจัดหา รายได้	โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับต้นหรือหลักสูตร Non-Degree
1.7.2 จำนวนหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.7.2.1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา	โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
1.8 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง	1.8.1 จำนวนหลักสูตรที่ออกแบบการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการ	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.8.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือเครือข่ายเพื่อออกแบบการเรียนการสอนและการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	โครงการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกับเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.8.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 บวก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve)	คน	20	20	20	20	20	1.8.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 บวก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve)	โครงการส่งเสริมการเข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานหรือสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.8.3 จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	คน	2	2	2	2	2	1.8.3.1 ส่งเสริมให้มีการปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ	โครงการปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.9 บุคลากรสายวิชาการมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.9.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.9.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.10 บุคลากรสายวิชาการมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.10.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	41.00	41.00	41.00	41.00	41.00	1.10.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.10.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	1.10.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก	โครงการศึกษาต่อปริญญาเอก	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.10.3 จำนวนอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง	คน	1	1	1	1	1	1.10.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเพิ่มทักษะความรู้เกี่ยวกับความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง	โครงการสร้างความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
1.11 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีคุณภาพสูงทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายงาน	1.11.1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	1	1	1	1	1	1.11.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.11.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน	คน	1	1	1	1	1	1.11.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาชีพเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน	โครงการเพิ่มทักษะเชี่ยวชาญในสายงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
1.12 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส	1.12.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA	คะแนน	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1.12.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานมีการดำเนินการด้วยหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติคืออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำเสนอหรือตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
	2.1.2 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	เรื่อง	7	7	7	7	7	2.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์บทความร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	โครงการตีพิมพ์บทความร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	
	2.1.3 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 500 (QS Ranking)	เรื่อง	10	10	10	10	10	2.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 500 (QS Ranking)	<b>โครงการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 500 (QS Ranking)</b>	
	2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในฐาน Scopus (1 หน่วยงานต่อ 3 เรื่อง)	ผลงาน	3	3	3	3	3	2.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์ผลงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	โครงการตีพิมพ์ผลงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	
2.3 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้	2.3.1 จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	ผลงาน	5	5	5	5	5	2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานวิชาการให้เกิดประโยชน์กับชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย นวัตกรรมและงานวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
2.4 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ได้รับอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	2.4.1 จำนวนผลงานที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	ผลงาน	20	20	20	20	20	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	โครงการส่งเสริมการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
2.7 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิ และการระดมทุนเพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	2.7.1 จำนวนเงินภายนอกที่สนับสนุนเพื่อจัดการศึกษา	ล้านบาท	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	2.7.1.1 สร้างเครือข่ายและช่องทางในการระดมทุน เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	<b>โครงการระดมทุนเพื่อการศึกษา</b>	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
2.8 มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	องค์ความรู้/ นวัตกรรม	1	1	1	1	1	2.8.1.1 พัฒนาระบบและกลไกบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคม	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
2.9 อาจารย์มีศักยภาพด้านการวิจัยที่สามารถเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่สอน	2.9.1 จำนวนบุคลากรที่มีศักยภาพด้านการวิจัยเป็นมืออาชีพตามความเชี่ยวชาญ	คน	1	1	1	1	1	2.9.2.1 พัฒนาบุคลากรต้นแบบด้านการวิจัยให้เป็นมืออาชีพ เชื่อมโยงกับวิชาชีพเฉพาะหรือ BCG หรือ SDGs	โครงการพัฒนานักวิจัยต้นแบบ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (1) ด้านวิชาการและการเรียนการสอน (2) ด้านวิจัยและบริการวิชาการ (3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยบริการ (4) ด้านกิจการนักศึกษาและการจัดนิทรรศการ (5) กำกับและติดตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	82.00	82.00	82.00	82.00	82.00	3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิจัย รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
3.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยโดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี	ร้อยละ	85.00	85.00	85.00	85.00	85.00	3.2.1.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย และบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
3.3 นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติเข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	คน	7	7	7	7	7	3.3.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	3.3.3 จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ส่งไปแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	คน	5	5	5	5	5			
3.4 อาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.4.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา	คน	2	2	2	2	2	3.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานจัดจ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ เพื่อการจัดการศึกษาสู่นานาชาติ	โครงการจัดจ้างหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
3.5 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศ	3.5.1 ร้อยละหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) หรือนบันทึกความเข้าใจ (MoU) หรือข้อตกลงความร่วมมือ (MoA) ในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	3.5.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือหรือข้อตกลงความเข้าใจกับเครือข่ายในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายในประเทศ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
3.6 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.6.1 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในลำดับ 1-500 QS Rankings	กิจกรรม	1	1	1	1	1	3.6.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมตามบันทึกความเข้าใจ (MoU) หรือนบันทึกข้อตกลง (MoA) ความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

## ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ																									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ปี 2565 (รอบ 6 เดือน)	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ภาพปกติ	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลา				ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ								
			ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4										
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการขององค์กร	1.1.1 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	91.78	94.00	1.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างคุณลักษณะและบุคลิกที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา	โครงการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร 4.0 (SSRU 4.0) กิจกรรมจัดการเรียนการสอนผ่านวิชาคุณละศีล สทศ.น.โดยี	1,600,380.00	- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา 500,000 - จัดสรรให้สาขาวิชา 800,000 - โครงการส่งเสริมพัฒนาการศึกษา 300,000	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ธ.ค.	ค.ย.	คณบดี / รองคณบดี / หัวหน้าสาขาวิชา / หัวหน้าแผนกวิชา	คณบดี / รองคณบดี / หัวหน้าสาขาวิชา / หัวหน้าแผนกวิชา
	1.1.2 ร้อยละของผู้นำกิจกรรมที่ทำงานใน 10 บท 2 ชุดสาขาที่มอบหมาย	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	0.00	60.00																		
	1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	96.73	93.81	96.35	72.91	95.00																		
	1.1.4 ร้อยละของผู้นำงานที่ทยอยดำเนินงานในคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	93.18	93.00																		
1.2 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.55	0.98	0.74	0.43	0.60	1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และสร้างสรรค์นวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาผู้ทรงคุณวุฒิในระดับชาติหรือนานาชาติ	-	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาผู้ทรงคุณวุฒิในระดับชาติหรือนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา												
1.3 นักศึกษามีความรู้อะกึ่งในการดำเนินงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์	1.3.1 จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาในหน่วยงาน/ ภาควิชาหรือบัณฑิตศึกษานานาชาติ	ผลงาน	12.00	5.00	5.00	19.00	5	1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอ ประกวดผลงานงานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการของนักศึกษานานาชาติ	100,000.00	โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการของนักศึกษานานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายวิจัย												
	1.3.2 จำนวนนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์	คน	0.00	0.00	0.00	17.00	5	1.3.2 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาร่วมกันส่งผลงานวิจัยที่สร้างสรรค์และมีความเชี่ยวชาญ	โครงการสร้างผลงานด้วยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	-	โครงการสร้างผลงานด้วยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายวิจัย												
1.4 มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up) เพิ่มขึ้น	1.4.1 จำนวนรายใหม่ที่ผ่านการดำรงผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up) เพิ่มขึ้น	ราย	-	-	-	1.00	1	1.4.1 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	-	โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายวิจัย												
1.5 มหาวิทยาลัยที่มีระบบบริหารจัดการ และการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom	ร้อยละ	-	-	-	-	10.00	1.5.3 ส่งเสริมให้อาจารย์จัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Classroom	โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนระบบ Hybrid Classroom	-	โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนระบบ Hybrid Classroom	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการทางการศึกษา												
1.6 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรสอดคล้องกับตลาด และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศหรือนานาชาติ	1.6.1 จำนวนสาขาวิชาที่มีผลจากดำเนินการตามเกณฑ์สาขาวิชาผู้สมัคร 80 คะแนนขึ้นไป	สาขาวิชา	-	-	-	1.00	1	1.6.1 จำนวนสาขาวิชาที่มีผลจากดำเนินการตามเกณฑ์สาขาวิชาผู้สมัคร 80 คะแนนขึ้นไป	โครงการพัฒนาสาขาวิชาผู้สมัคร	-	โครงการพัฒนาสาขาวิชาผู้สมัคร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการทางการศึกษา												
	1.6.2 จำนวนสาขาวิชาที่สอดคล้อง 10 บท 2 ชุดสาขาที่มอบหมาย	สาขาวิชา	-	-	-	-	1	1.6.2 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนและสนับสนุนกับสถาบันการศึกษา เพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะตามความต้องการของประเทศ	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับศิษย์เก่าและผู้ประกอบการ	-	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับศิษย์เก่าและผู้ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการทางการศึกษา												
	1.6.3 จำนวนหลักสูตรทางไกล	หลักสูตร	-	-	-	-	-	1.6.3 พัฒนารูปแบบหลักสูตรทางไกลของมหาวิทยาลัยให้เป็นส่วนราชการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	โครงการพัฒนาหลักสูตรทางไกล	-	โครงการพัฒนาหลักสูตรทางไกล	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการทางการศึกษา												
	1.6.4 จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตร 2 ภาษา (3)	หลักสูตร	-	-	-	-	1	1.6.4 พัฒนารูปแบบหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและวิชาชีพของบัณฑิต	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	-	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการทางการศึกษา												
	1.6.5 ร้อยละสาขาวิชาที่มีเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	-	-	-	100	1.6.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อสอนให้กับนักศึกษา	โครงการจัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	-	โครงการจัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการทางการศึกษา												
1.7 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต รวมทั้งเกิดทักษะในอนาคต	1.7.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	หลักสูตร	0.00	0.00	1	1	1	1.7.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ (Non-Degree) ให้เป็นที่ยอมรับและสามารถบริการวิชาการได้	โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	-	โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการทางการศึกษา												
	1.7.2 จำนวนหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของคณะสาขาวิชาในรูปแบบหลักสูตร ภายใต้มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานในอุดมศึกษา	หลักสูตร	-	-	-	-	1	1.7.2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของคณะสาขาวิชาในรูปแบบหลักสูตร ภายใต้มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานในอุดมศึกษา	โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์	200,000.00	โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการทางการศึกษา												





ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกระดับนานาชาติ																											
ปีงบประมาณ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน			ปี 2565 (จน 8 เดือน)	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ภาคปกติ	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลา								ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ						
			ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564							ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2						ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4	
						ค.ค.	พ.ย.					ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.				
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของแผนการจัดอันดับ (1) ด้านวิชาการและการเรียนการสอน (2) ด้านวิจัยและบริการวิชาการ (3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยบริการ (4) ด้านกิจการนักศึกษาและการจัดนิเทศการ (5) กำกับและติดตามแผนการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	50.00	80.00	82.00	3.1.1.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนทางการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	-	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	→								คณบดี	คณบดี						
			รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา																							
			รองคณบดีฝ่ายวิจัย	ฝ่ายวิจัย																							
			รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร																							
			รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา																							
รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ																										
3.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย โดยมีนักเขียนเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละของนักเขียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	93.00	85.00	3.2.1.1 คำนิยามการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย และการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์	100,000.00	- โครงการประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกับมหาวิทยาลัย - โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ผู้ดูแลเป็นเลิศ	→								รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา						
3.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติเข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างนิย 1 ภาคเรียน	คน	-	-	-	-	7	3.3.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนศึกษานานาชาติ	-	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา	→								รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา						
	3.3.3 จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ส่งไปแลกเปลี่ยนอย่างนิย 1 ภาคเรียน	คน	-	-	-	-	5																				
3.4 อาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.4.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา	คน	2.00	2.00	2.00	3	2	3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานจัดจ้างอาจารย์	โครงการจัดจ้างหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติ	-	โครงการจัดจ้างหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์	→								รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร						
3.5 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประชาคม	3.5.1 ร้อยละหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) หรือนิตยสารความร่วมมือ (MoU) หรือข้อตกลงความร่วมมือ (MoA) ในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	ร้อยละ	-	-	-	-	90.00	3.5.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนความร่วมมือหรือข้อตกลงความร่วมมือกับเครือข่ายในประชาคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายในประเทศ	30,000.00	- โครงการอบรมขยายเพื่อพัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน - โครงการสร้างประโยชน์จากขยะเหลือใช้เพื่อสร้างรายได้แก่ครัวเรือนหรือชุมชน - การทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างสาขาวิชาการบริหาร ทรัพยากรอาคาร กับ สมาคมการบริหารทรัพยากรอาคารแห่งประเทศไทย - การทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างสาขาวิชาการบริหาร ทรัพยากรอาคาร กับ บริษัท พลัส หรือเพอร์ดี จำกัด = Chiba University	→								รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา						
3.6 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.6.1 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในลำดับ 1-500 QS Rankings	กิจกรรม	-	-	-	-	1	3.6.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมด้านข้อตกลงความร่วมมือกับเครือข่าย ต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ	-	ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือด้านการศึกษาและวิจัยกับเครือข่ายต่างประเทศ Chiba University	→								รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา						
<b>รวมทั้งสิ้น</b>									130,000.00																		

## ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

### เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจใน แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

### แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในการกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สู่การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. พัฒนาระบบการจัดการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

- (1) แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
  - ภายในประเทศ
  - ต่างประเทศ
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (9) แผนพัฒนาบุคลากร
- (10) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (11) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (12) แผนการจัดการความรู้
- (13) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (14) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

(15) แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม

(16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

(17) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนทัศน์คติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ

2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์

4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน

5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

#### **การติดตามและประเมินผล**

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมแล้วคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตาม

และประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

# ภาคผนวก

# ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



คำสั่งคณะกรรมการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ที่ ๔๑/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำ  
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะกรรมการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเป็นแผนชี้แนะ และแปลงไปสู่การปฏิบัติงานในแผนงานของแต่ละปี ประกอบกับการปรับทิศทางการพัฒนาหน่วยงานให้ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถรองรับกับความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียทั้งในปัจจุบันและในอนาคต รวมทั้งให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังต่อไปนี้

**๑. คณะกรรมการอำนวยการ**

๑.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑.๕	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๖	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑.๗	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและเลขานุการ
๑.๘	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**หน้าที่**

- ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ การของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

- พิจารณา กำกับดูแล วางแผนการดำเนินงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์และ แผนปฏิบัติการให้เป็นไปตามเป้าหมาย

- ให้ข้อเสนอแนะ ติดตามผลและกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน

**๑.๒ คณะกรรมการดำเนินงาน**

๒.๑ รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ประธานกรรมการ
๒.๒ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	รองประธานกรรมการ
๒.๓ หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและแอนิเมชันสามมิติ	กรรมการ
๒.๔ หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย	กรรมการ
๒.๕ หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กรรมการ
๒.๖ หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	กรรมการ
๒.๗ หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๒.๘ หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์	กรรมการ
๒.๙ หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการวิศวกรรม	กรรมการ
๒.๑๐ หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	กรรมการ
๒.๑๑ หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์และทรัพยากรอาคาร	กรรมการ
๒.๑๒ หัวหน้าสาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์และวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๓ นางสาวบุญนัชร์ สันฐาน	กรรมการ
๒.๑๔ นางสาวณชกมล ลูกคำ	กรรมการ
๒.๑๕ นางพจนา ไอยรัตน์	กรรมการ
๒.๑๖ นางสาวพัชรินทร์ บุญทศ	กรรมการ
๒.๑๗ นางสาวอุบลรัตน์ เตือดขุนทด	กรรมการ
๒.๑๘ นางสาวปทุมวดี นิเนา	กรรมการ
๒.๑๙ นางสาวดวงเนตร สาระสมบัติ	กรรมการ
๒.๒๐ นางสาวสิริวารรณ รุ่งเรืองชัยศรี	กรรมการ
๒.๒๑ นายรชต ศรีสกุล	กรรมการ
๒.๒๒ นายนพปกรณ์ สนธิรัตน์	กรรมการ
๒.๒๓ นายประวิทย์ สุนทรวิภาค	กรรมการ
๒.๒๔ นายทรงสันต์ คล้ายมาลี	กรรมการ
๒.๒๕ นายชีวิน ชินติลภวณิช	กรรมการ
๒.๒๖ นางสาวณัฐอร พุทธวงศ์	กรรมการและเลขานุการ
๒.๒๗ นางสาวอุบลรัตน์ รุยันต์	กรรมการและเลขานุการ

**หน้าที่**

- รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

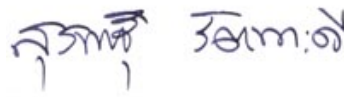
- ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณา

- ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและนำข้อมูลเสนอต่อผู้บริหาร  
เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนบริหารและตัดสินใจ

50

- งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕



(ผศ.ดร.สุรพันธุ์ รัตนาวะดี)

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

29เม.ย.65 เวลา 15:35:32 Non-PKI Server Sign

Signature Code : MgBCA-DUAQw-BCADg-ANQA3

# ภาคผนวก 2

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

## ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม โดยการให้น้ำหนักความสำคัญว่าประเด็นใดมีความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยให้ผู้บริหารและบุคลากรของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 25 ท่าน เป็นผู้ประเมินผล โดยการประเมินเป็นน้ำหนักคะแนนจากมากไปหาน้อยของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม ปรากฏดังนี้

### 1. น้ำหนักคะแนนของจุดแข็ง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ตามตารางดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S1	64	บุคลากรมีความสามารถในการสร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชุมชน มีการต่อยอดงานวิจัย และบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนมีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารทั้งระดับชาติและนานาชาติ มีการทำงานวิจัยร่วมกันเป็นทีมวิจัยในปัจจุบัน สามารถบูรณาการงานวิจัยระหว่างสาขาวิชาได้เป็นที่ยอมรับจากองค์กร หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกและภายในคณะ
S2	61	มีหลักสูตรหลากหลายด้านการออกแบบ วิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี ซึ่งสามารถจัดเป็นสหวิทยาการ ซึ่งหากสามารถบูรณาการร่วมกันได้ในโครงการพัฒนานักศึกษาจะเป็นจุดแข็งของการผลิตบัณฑิตที่มีความหลากหลาย
S3	39	ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนาองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
S4	34	หลักสูตรของคณะ เน้นการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะ สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ
S5	29	มีการส่งเสริมการพัฒนาเพิ่มทักษะ ให้กับบุคลากรทุกระดับ
S6	26	มีระบบการบริหารจัดการภายในองค์อย่างเป็นระบบ
S7	26	มหาวิทยาลัยอยู่ในกลุ่มวิชาเฉพาะส่งผลดีในแง่การสร้างทักษะให้แก่ นักศึกษา บุคลากรและทิศทางการวิจัยมากขึ้นเนื่องจากปัจจุบันทางสาขาวิชาต่างๆในคณะได้ดำเนินการเรียนการสอนสอดคล้องกับวิชาชีพของแต่ละสาขาอยู่แล้ว
S8	26	หลักสูตรของคณะ เน้นการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะ สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ
S9	24	การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยวิชาเฉพาะ มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะความรู้ เสริมสร้างบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพเฉพาะทางให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด เช่น สาขาวิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์
S10	24	การเปิดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ลดลง จะทำให้เกิดการ

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
		แลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้และความสัมพันธ์ที่ีระหว่างเพื่อน อาจารย์และบุคคลอื่นๆ
S11	22	คณะผู้บริหารและบุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ทักษะและความชำนาญในงานที่ปฏิบัติ
S12	21	คณะมีหลักสูตรที่มีความหลากหลายและได้พัฒนาจากความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตซึ่งสามารถตอบสนองต่อชุมชน
S13	19	มีความหลากหลายใน ศาสตร์วิศวกรรมศาสตร์และด้านออกแบบ
S14	14	การเปลี่ยนชื่อคณะเป็น คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ทำให้สาขาวิชากลุ่มวิศวกรรมศาสตร์มีความชัดเจนต่อการตั้งเป้าหมายและการวางแผนสำหรับการดำเนินงานและกิจการต่างๆ
S15	14	การแข่งขันก็เป็นคณะที่มีขนาดไม่ใหญ่มาก มีความคล่องตัวในการประสานงานของบุคลากรที่ใกล้ชิดกัน ทำให้ทำงานได้รวดเร็ว
S16	10	การเรียนแบบ Onsite หลังเปิดสื่อการเรียนการสอนมีความชัดเจนและเข้าถึงนักศึกษาได้
S17	9	หลักสูตรของคณะเน้นการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะ สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ
S18	8	มีความน่าสนใจและดึงดูดต่อการประชาสัมพันธ์ในการเข้าสมัครเรียนมากขึ้น
S19	6	ทำให้มีความชัดเจนในรายวิชาเฉพาะทางมากขึ้น
S20	5	มีบริการด้านการศึกษาที่บูรณาการหลากหลาย ทั้งหลักสูตรทางด้าน วิศวกรรมศาสตร์และด้านการออกแบบ
S21	2	นักเรียนมีความกระตือรือร้น ต่อการเรียนการสอนมากขึ้น
S22	2	ความอ่อนน้อมถ่อมตน และจิตสาธารณะของนักศึกษาเป็นจุดเด่น สามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นจุดแข็งเพื่อนำไปใช้ในการประกอบการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยได้

## 2. หน้าที่คะแนนของจุดอ่อน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ตามตารางดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W1	48	การแข่งขัน ทางด้านวิชาการ เป็นจุดอ่อน ควร ไปเน้น ด้านการปฏิบัติ การทำงาน ได้จริง กับ สถานประกอบการมากกว่าที่จะ ทำงานด้านวิชาการ
W2	39	อาจารย์ที่มีเอกลักษณ์หลายท่าน จะอยู่อย่างมีความสุขในสิ่งแวดล้อมเฉพาะเดิมๆ ไม่นิยมออกความคิดเห็น การลงมือปฏิบัติเชิงรุกและชอบอยู่ในกรอบเดิมๆนั้น ทำให้การแข่งขันในภาควิชา และคณะฯไม่สามารถแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่นๆได้อย่างเต็มที่
W3	28	การเปลี่ยนชื่อคณะเป็น คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม อาจส่งผลให้บางสาขาวิชาหรือปริญญาที่ได้รับไม่สอดคล้องกับชื่อคณะ ทำให้นักศึกษาที่สนใจเข้ามาศึกษาต่อเกิดความลัสน
W4	26	ความร่วมมือกับองค์กรภายนอกยังไม่เข้มแข็งเท่าที่ควร
W5	25	อาจต้องเพิ่มบุคลากรอาจารย์ในด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมากขึ้น
W6	22	ขาดการจัดการที่ดีในการดูแลรักษาเครื่องมือในห้องปฏิบัติการให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน
W7	22	อุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนยังไม่เพียงพอ
W8	15	ผู้เรียนมีผลการเรียนในรายวิชาปฏิบัติ อาจมีสาเหตุมาจากเรียนออนไลน์ การเข้าถึงเครื่องมือต่างๆที่สาขาจัดเตรียม หรือมีทัศนคติที่ไม่ถูกต้องต่อการใช้งานจริง
W9	15	บุคลากรยังขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ
W10	14	หลักสูตรสาขาเทคโนโลยีไฟฟ้ายังไม่มีใบประกอบวิชาชีพ
W11	12	บุคลากรมีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากผลงานวิจัยได้น้อยมากในปัจจุบัน เช่น การขาดงานทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถเป็นเงินรายได้ของคณะฯ ในการต่อยอด ยอดเชิงพาณิชย์ หรือสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
W12	12	ขาดการใช้ทรัพยากรร่วมกันในเรื่องของอุปกรณ์เครื่องมือในห้องปฏิบัติการ เนื่องจากห้องปฏิบัติการบางส่วนได้จำเพาะเจาะจงให้ใช้ได้เฉพาะบุคคล
W13	11	ขาดพื้นที่ในการปฏิบัติการเฉพาะศาสตร์วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
W14	11	ในแง่ของชื่อคณะ บางสาขา เช่น ออกแบบ อาจไม่เหมาะสมกับชื่อ ชื่อเดิมดูดีกว่า เพราะเป็นกลางไม่เน้นทางสายวิศวกรรม
W15	10	งานด้านการจัดโครงการ หรือบริการวิชาการแก่สังคมในรูปโครงการมีต้นทุนสูง เพราะต้องดำเนินการตามวงจร PDCA

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W16	10	การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัย บุคลากรบางส่วนไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยคู่แข่งที่จัดอยู่ภายในกลุ่มการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ แนวทางการใช้ในการแข่งขันและงบประมาณสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมเพื่อนำไปใช้ในการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยอื่นๆ
W17	9	ยังขาดกลยุทธ์ที่จะผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน
W18	7	ต้องแข่งขันกับ แปรนศวิศวะกรรมศาสตร์ มหาลัยอื่นที่เปิดมาก่อน
W19	6	บุคคลภายนอกยังขาดความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์เดิมว่านักศึกษา/บัณฑิต มีความขยัน/อดทน/สู้งาน
W20	6	การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยวิชาชีพเฉพาะ จะต้องใช้งบประมาณจำนวนมากในช่วงแรกเพื่อสร้างนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นจากสาขาวิชาที่เป็นสาขาวิชาเฉพาะ
W21	6	นักศึกษาไม่สามารถตรวจ ATK ได้บ่อยเนื่องจากติดปัญหาเรื่องค่าใช้จ่าย
W22	5	ค่านิยมของคนรุ่นใหม่ไม่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
W23	1	ใช้ทรัพยากรร่วมกัน ในเรื่องของอุปกรณ์เครื่องมือในห้องปฏิบัติการ เนื่องจากห้องปฏิบัติการบางส่วนได้จำเพาะเจาะจงให้ใช้ได้เฉพาะบุคคลหรือบางสาขา

### 3. น้าหนักคะแนนของโอกาส เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ตามตารางดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
01	49	ชื่อคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสามารถดึงดูดความสนใจให้กับผู้ที่ต้องการจะศึกษาต่อ
02	30	สามารถ ทำ MOU สถานประกอบการรวมถึงให้โอกาสแก่นักศึกษาในการฝึกปฏิบัติจริงในสายงานวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้ชัดเจนขึ้น
03	21	สามารถต่อยอดพัฒนาหลักสูตรในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ได้ชัดเจนขึ้น
04	21	สาขาวิชาที่ได้รับการคัดเลือกและสนับสนุนงบประมาณต่างๆ สามารถผลักดันให้เกิดการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยได้มากขึ้น
05	20	ในแง่ของชื่อคณะ ก็จะได้มีโอกาสในการประชาสัมพันธ์ที่ดีขึ้น
06	19	โอกาสในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับธุรกิจประเภทใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงสถานการณ์ COVID 19
07	16	ปัจจุบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่มีความหลากหลายมากสามารถนำมาผนวกรวมกับกระบวนการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษามีองค์ความรู้และทักษะทันต่อสถานการณ์ในศตวรรษที่ 21

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
08	13	สามารถต่อยอดในด้านวิจัยการพัฒนากับภาครัฐ
09	9	สามารถแข่งขันกับองค์ภายนอกได้
010	8	การเปลี่ยนชื่อคณะควบคู่กับการจัดกระบวนการเรียนสอนให้สอดคล้องกันทำให้มีทิศทางที่ดี
011	7	บรรยากาศสิ่งแวดล้อมคณะและในมหาวิทยาลัยฯ นอกมหาวิทยาลัยฯ มีทิศทางไปสู่ความเป็นสากล ช่วยขับเคลื่อนสาขาเชิงวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ให้สามารถเชื่อมโยงการผลิตบัณฑิตกับหน่วยงานภายนอกได้อย่างหลากหลายภายในประเทศและต่างประเทศ
012	7	การเปิดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ลดลง หากมีมาตรการ/ข้อสั่งการ หรือวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน เมื่อเกิดการระบาดของโรคขึ้นในชั้นเรียน สามารถนำมาใช้เป็นแบบอย่างสำหรับการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครองที่จะส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษาเพิ่มขึ้น
013	7	ในยุคของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและการสื่อสารสามารถพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับการเปิดเรียนหลังการระบาดของ COVID 19
014	6	จำนวนนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น
015	5	ให้นักศึกษาใช้อุปกรณ์เครื่องมือในห้องปฏิบัติการ ของทางคณะได้
016	5	มีการร่วมมือพัฒนาปฏิบัติที่มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพกับ มหาวิทยาลัยคณะวิศวกรรมศาสตร์อื่นๆ
017	5	สถานประกอบการให้โอกาสแก่นักศึกษาในการฝึกปฏิบัติจริงในสายงานเพิ่มขึ้น การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยวิชาเฉพาะ
018	5	การ onsite ได้มีโอกาสพบปะกับนักศึกษาเพิ่มขึ้น
019	4	การเปลี่ยนชื่อคณะเป็น คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ทำให้สาขาวิชากลุ่มวิศวกรรมศาสตร์ อาจมีนักเรียนสมัครเข้าเรียนในสาขาวิชากลุ่มวิศวกรรมศาสตร์เพิ่มขึ้น
020	3	มีโครงการความร่วมมือทางด้านวิชาการกับต่างประเทศ โดยมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
021	1	สนับสนุนให้มีการจัดอันดับสาขาวิชาภายในกลุ่มมหาวิทยาลัยวิชาชีพเฉพาะ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาเข้ามาเรียนเพิ่มขึ้น

#### 4. น้าหนักคะแนนของภัยคุกคาม เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ตามตารางดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
T1	38	มีสถาบันการศึกษาจำนวนมากและจำนวนประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลง เกิดภาวะแข่งขันสูง
T2	37	ไม่สามารถคัดเลือกนักศึกษาแรกเข้าที่มีคุณภาพพื้นฐานตามที่หลักสูตรได้ เนื่องจากจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนลดลงทำให้ส่งผลต่อเหตุการณ์คัดเลือก
T3	30	การประชาสัมพันธ์ที่ต้องสร้างความเข้าใจและดึงดูดต่อผู้เข้าสมัครเรียน
T4	28	ศาสตร์ทางด้านการออกแบบยังไม่มีการผลิตทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจต่องานดิจิทัล (สมอง ไอเดีย) หรือ ขาดการสนับสนุนการ creative digital ให้ทันต่อช่องทางการใช้งานจริงในปัจจุบัน
T5	23	ความต้องการทางด้านตลาดแรงงานอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้ต้องปรับกลยุทธ์การเรียนการสอนให้สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงาน
T6	21	ขาดการกระตุ้น ขาดบรรยากาศ และขาดการส่งเสริมให้บุคลากรของคณะฯ อยากรทำงาน การจัดโครงการคนรุ่นใหม่ หรือการร่วมมือต่างๆ เช่น ขาดการพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นของอาจารย์แบบทั่วทั้งคณะฯ เพื่อทำการกิจกรรม การวิจัยให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่
T7	20	การสร้างความเข้มแข็งเพื่อการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยยังต้องพัฒนา ปรับปรุงอีกหลายภาคส่วน เช่น อุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากร ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เป็นต้น
T8	19	ปัญหาโรคระบาด โควิด-19 ส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชาชนทำให้การศึกษาต่อลดลง
T9	15	สาขาวิชาต่างๆ ภายในกลุ่มมหาวิทยาลัยวิชาเฉพาะ ควรได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจากภายนอก โดยมีขั้นตอนในส่วนของเอกสารที่สะดวกและขั้นตอนที่กระชับมากขึ้น
T10	11	มหาวิทยาลัยฯ ไม่มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษที่ชัดเจนตรงกับการใช้งานในการปฏิบัติตนและกิจกรรม
T11	10	ควรมีสถานที่จอดมอเตอร์ไซด์สำหรับนักศึกษา ห้องปฏิบัติการ/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้น หรือมีรูปแบบการจัดสรรที่มีประสิทธิภาพ เมื่อมีการเปิดเรียนหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
T12	7	การเปลี่ยนชื่อคณะเป็น คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ จะไม่มีความแตกต่าง
T13	7	การเปิดเรียนหลังโรคระบาด โควิด-19 ส่งกระทบต่อการสร้างทักษะที่ต้องอาศัยความชำนาญในการลงมือปฏิบัติงานและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน
T14	3	ยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่มีลักษณะส่งเสริม สนับสนุน ยกย่อง คุณงามความดี เพื่อให้คุณงามความดีนั้นเกิดเป็น ค่านิยมขึ้นในคณะ

# ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประมวลภาพการประชุมทบทวนผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
วันที่ 20 พฤษภาคม 2565 เวลา 13.30 น. ณ ห้อง Lounge room อเนกประสงค์อาคาร 42 ชั้น 2  
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



## ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการ  
ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  
และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

**รายชื่อผู้บริหารและบุคลากร**  
**ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)**  
**และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	กลุ่มงาน/ตำแหน่ง/สาขาวิชา/แขนงวิชา
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรพันธุ์ รัตนาวะดี	คณบดี
2	อาจารย์ ดร.ธงชัย ทองมา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชญา ครูเกษตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรภวิษย์ บุญศรีเมือง	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน รัตมี	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนมภัทร โตรระสะ	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
7	อาจารย์ ดร.ธรรมรักษ์ ศรีมารุต	สาขาวิชาเทคโนโลยีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
8	รองศาสตราจารย์ อรัญ ขวัญปาน	
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพร อารีรัชกุล	
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รุจิพรรณ แผงจันดา	
11	อาจารย์สุภัทสร นิมนต์	
12	อาจารย์กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ	สาขาวิชาการออกแบบนิทรรศการและแอนิเมชัน สามมิติ
13	รองศาสตราจารย์ จง บุญประชา	
14	อาจารย์ศุภโชค สนธิไชย	
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชญา ครูเกษตร	
16	อาจารย์ปิยะวรรค ปิ่นแก้ว	
17	อาจารย์ดวงรัตน์ ด่านไธยนา	สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย
18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุภัทรา ลูกรักษ์	
19	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตติมา เสือทอง	
20	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญใจ สุขก้อน	
21	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตราวดี รุ่งอินทร์ กั่นกา	สาขาวิชาอสังหาริมทรัพย์และทรัพยากรอาคาร
22	อาจารย์ ดร.เปี่ยมจันทร์ ดวงมณี	
23	รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ	
24	อาจารย์ ดร.ธงชัย ทองมา	
25	รองศาสตราจารย์ ดร.ฤดี นิยมรัตน์	
26	รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ กอบัวแก้ว	
27	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรพันธุ์ รัตนาวะดี	

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	กลุ่มงาน/ตำแหน่ง/สาขาวิชา/แขนงวิชา
28	อาจารย์ ดร.ไสว ศิริทองถาวร	
29	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อภินญา มุ่งอ้อมกลาง	สาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์และวิทยาศาสตร์
30	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วีระ โชติธรรมภรณ์	
31	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒน์ พลอยศรี	
32	อาจารย์ณัฐดา จันทอม	
33	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อติสมัย โสพันธ์	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า
34	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภโยธิน ณ สงขลา	
35	อาจารย์ณรงค์ ณรงค์รัตน์	
36	อาจารย์ทศพร นาคย์อย	
37	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เศรษฐกุล โปร่งนุช	
38	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนมภัทร โตระสะ	สาขาวิศวกรรมหุ่นยนต์
39	รองศาสตราจารย์ ดร.นารีนาถ รักสุนทร	
40	อาจารย์อภิรักษ์ ชิตินฤมิตร	
41	อาจารย์กฤษกร อินตะวิชัย	
42	อาจารย์ปริญญาณ์ แสงอรุณ	
43	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลัง วงษ์ธนสุภรณ์	สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
44	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สหภาพ กليبลำเจียก	
45	อาจารย์จิรวุฒิ ตังอินทร์	
46	อาจารย์ภาณุพงศ์ จันทน์ผลิน	
46	อาจารย์ ดร.รวี อุตตมธนิทร์	
47	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรภวิชัย บุญศรีเมือง	สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
48	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน รัตมี	
49	อาจารย์วรรณัน วรรณมงคล	
50	อาจารย์ศุภวรรณ พันธเกาะเล็ง	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
51	อาจารย์ ดร.ไกรพ เจริญโสภา	
52	อาจารย์ สุนิสา เสนปาน	
53	นางสาว ดวงพร เซอร์ประยูร	หัวหน้าสำนักงานคนบตี
54	นางสาว บัญชนร ลันฐาน	หัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา
55	นางสาว ณชกมล ลูกคำ	หัวหน้าฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
56	นางสาว ณัฐอร พุททวงศ์	หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	กลุ่มงาน/ตำแหน่ง/สาขาวิชา/แขนงวิชา
57	นางสาว อุบลรัตน์ รุย์นัต	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
58	นาง พจนา ไอยรัตน์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ
59	นาย ประวิทย์ สุนทรวิภาต	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
60	นางสาว ดวงเนตร สาระสมบัติ	เจ้าหน้าที่วิจัย
61	นางสาว ปทุมวดี นินำ	นักวิชาการพัสดุ
62	นาย รชต ศรีสกุล	นักวิชาการพัสดุ
63	นางสาว อุบลรัตน์ เตือดขุนทด	นักวิชาการศึกษา
64	นางสาว พัชรินทร์ บุญทศ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
65	นางสาว สิริวารรณ รุ่งเรืองชัยศรี	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
66	นาย ทรงสันต์ คล้ายมาลี	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา
67	นาย ชีวิน ชินดีลภกนิช	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
68	นาย นพปกรณ์ สนธิรัตน์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์

# ภาคผนวก 5

มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 6 /2565 (วาระที่ 5.3) เรื่อง การ  
พิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566- พ.ศ. 2570) และแผนปฏิบัติ  
การประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ ทอ/ ๗๙๒.๑

วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งมติการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ (ระเบียบวาระที่ ๕.๓)

เรียน คณบดี

ตามที่มีการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ เมื่อวันพุธที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๓๐ น. ณ ห้องประชุมพิสมัยพิมลสถิตย์ และผ่านระบบออนไลน์ Google Meet ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ได้พิจารณา ระเบียบวาระที่ ๕.๓ การพิจารณา(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖- พ.ศ.๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนมภัทร โตรระสะ) กล่าวว่าตามที่ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ เนื่องจากมหาวิทยาลัยได้เลือกอยู่กลุ่มวิชาชีพเฉพาะทาง คณะได้ดำเนินการปรับปรุงยุทธศาสตร์ใหม่ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐) มี ๓ ยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ  
ตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยฯ มอบหมายคณะดำเนินการในปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔๐ ตัวชี้วัด ซึ่งมีตัวชี้วัดใหม่ ๆ ประมาณ ๕-๖ ตัวชี้วัด

'แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

งบประมาณที่ได้รับมีสองส่วน คือ

- งบประมาณแผ่นดิน จำนวน ๒๕,๔๔๕,๐๐๐ บาท

- งบประมาณเงินรายได้ จำนวน ๑๒,๖๘๓,๓๐๐ บาท

รวมงบประมาณที่ได้รับทั้งสิ้น ๓๘,๑๒๘,๓๐๐ บาท

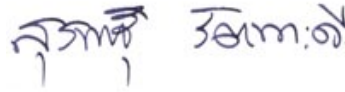
ทั้งนี้งบประมาณรายได้จะนำมาใช้ในโครงการต่าง ๆ และตัวชี้วัดมีมากขึ้น งบประมาณรายได้ที่ได้รับจำกัด ทั้งนี้คณะมีแนวทางการบริหาร โดยจะร่วมโครงการหลาย ๆ โครงการที่จะตอบตัวชี้วัดได้หลายตัว จึงเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

**มติที่ประชุม** เห็นชอบ แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖- พ.ศ.๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ตามเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ เห็นความมอบฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางสาวดวงพร เซอร์ประยูร)

หัวหน้าสำนักงานคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



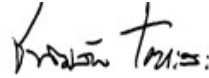
(ผศ.ดร.สุรพันธุ์ รัตนาวะดี)

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

25 ส.ค. 65 เวลา 08:53:14 Non-PKI Server Sign

Signature Code : NgBGA-EYAQw-AwADM-ARAAz

รับทราบ



(ผศ.ดร.ชนมภัทร โตระสะ)

รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

25 ส.ค. 65 เวลา 10:54:34 Non-PKI Server Sign

Signature Code : NAA0A-DUANQ-BFADE-ARABE

## ภาคผนวก 6

บันทึกข้อความขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และ  
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2566 ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

เลขที่รับ ๑๗๗๒๖/๒๕๖๕  
วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๕  
เวลา ๑๕:๑๐ น.

เลขที่รับ ๑๗๗๒๖/๒๕๖๕  
วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๕  
เวลา ๑๕:๑๐ น.



# ด่วนที่สุด

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ ทอ/ ๙๕๘

วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

เรียน อธิการบดี

ตามที่คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ดำเนินการจัดทำเล่มแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อดำเนินการตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑ การบริหารของคณะเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ กำหนดให้ต้องเสนอแผนดังกล่าวต่อผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ดังกล่าว เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอความอนุเคราะห์พิจารณาอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ จำนวน ๑๗ แผน ดังนี้

- (๑) แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
- (๒) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (๓) แผนการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย
- (๔) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (๕) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (๖) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- (๗) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (๘) แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (๙) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (๑๐) แผนพัฒนาบุคลากร
- (๑๑) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (๑๒) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (๑๓) แผนการจัดการความรู้

(๑๔) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

69

(๑๕) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

(๑๖) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

(๑๗) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ผศ.ดร.ชนมภัทร โตรระสยะ)

รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

29 ก.ย. 65 เวลา 09:07:03 Non-PKI Server Sign

Signature Code : OAA2A-EIAMg-A2ADE-AOQA2

เรียน อธิการบดี เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ผศ.ดร.สุรพันธุ์ รัตนาวะดี)

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

30 ก.ย. 65 เวลา 15:07:29 Non-PKI Server Sign

Signature Code : QQAxA-DgAQw-BGAEE-AMABG

อนุมัติ ตามเสนอ

(รศ.ดร.ชุตिकाญจน์ ศรีวิบูลย์)

อธิการบดี

30 ก.ย. 65 เวลา 15:11:03 Non-PKI Server Sign

Signature Code : NABDA-DAAMQ-BCADk-AMQAY