

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง (FM-RM-03) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (รอบ 12 เดือน)

หน่วยงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

(2) พันธกิจ /ประเภทความเสี่ยง					(3) ความเสี่ยง	(4) สัญญาณเตือนภัย	(5) ประเมินก่อนควบคุม				(6) ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับ				(7) วิธีการจัดการกับความเสี่ยง	(8) กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง	(9) คำอธิบายผลการดำเนินงานตามกิจกรรมการจัดการความเสี่ยง	(10) ผลลัพธ์ที่ได้	(11) ประเมินหลังควบคุม				(12) ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
1. ให้การศึกษา	2) วิจัย	3) บริการวิชาการ	4) ทำนุบำรุงศิลป	5) บริหารจัดการ			โอกาส	ผลกระทบ	คะแนน(L x I)	ระดับความเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	คะแนน(L x I)	ระดับความเสี่ยง					โอกาส	ผลกระทบ	คะแนน(L x I)	ระดับความเสี่ยง	
1. ด้านกลยุทธ์																							
✓					1.1 จำนวนนักศึกษาที่รายงานตัวเข้าศึกษาไม่ครบตามเป้าหมายน้อยกว่าร้อยละ 85	จำนวนผู้สมัครที่รายงานตัวเข้าศึกษาไม่ครบตามเป้าหมายน้อยกว่าร้อยละ 85	3	4	12	ความเสี่ยงสูง	1	2	2	ความเสี่ยงน้อยมาก	ลดความเสี่ยง	1.จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการรับสมัครสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่ รูปแบบ Online และตามโรงเรียนต่างๆ	ผู้บริหารประชุมกับ เจ้าหน้าที่เพื่อจัดทำแผนในการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์โรงเรียนในเขตกรุงเทพและต่างจังหวัด ตั้งแต่ Portfolio (รอบ 1)เดือน สิงหาคม 2565 -เดือนกุมภาพันธ์2566	แผนในการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์	1	2	2	ความเสี่ยงน้อยมาก	คณบดี รองคณบดีทุกฝ่าย หัวหน้าสาขาวิชาทุกหลักสูตร และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
					รายงานตัวเข้าศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับที่กำหนดไว้										2. ประชุมร่วมกับหัวหน้าสาขาวิชาในการหากลยุทธ์ให้นักเรียนและผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ	ผู้บริหารประชุมกับอาจารย์ เจ้าหน้าที่ในการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์โรงเรียนในเขตกรุงเทพและต่างจังหวัด ตั้งแต่ Portfolio (รอบ 1) -เดือนกุมภาพันธ์ 2566	รายงานการประชุมลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์						
															3. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การรับสมัครสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่ ผ่านระบบอินเตอร์เน็ต เว็บไซต์มหาวิทยาลัย เว็บไซต์หน่วยงาน เพจมหาวิทยาลัย เว็บไซต์หน่วยงาน ผ่านLine Instagram และ Twitter เป็นต้น	ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์โรงเรียนในเขตกรุงเทพและต่างจังหวัด เดือน สิงหาคม 2565-กุมภาพันธ์2566 และ ลงประชาสัมพันธ์ใน Social Media เช่น เพจต่างๆ ที่มีการรับสมัคร นักศึกษา จัดทำ Camp,Open House , ออกบูธเด็กดีที่ โบตบางนา	ภาพข่าวการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์						
															4. ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Social Media เช่น เพจต่างๆ ที่มีการรับสมัคร นักศึกษา จัดทำ Camp,Open House , ออกบูธต่างๆ								
															5.ประชุมติดตามผลในรอบเดือน	ผลจากการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทำให้มีจำนวนนักเรียนเข้าสมัครศึกษาต่อทั้ง 4 รอบ ตามแผนรับนักศึกษา 350 คน และมารายงานตัว จำนวน 387 คนคิดเป็นร้อยละ 110.57 ของจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาปีการศึกษา 2567	จำนวนนักศึกษาสมัครและรายงานตัวเพิ่มขึ้นในบางสาขาวิชา						

2. ด้านการปฏิบัติงาน

(2) พันธกิจ / ประเภทความเสี่ยง					(3) ความเสี่ยง	(4) สัญญาณเตือนภัย	(5) ประเมินก่อนควบคุม				(6) ระดับความเสียหายที่ยอมรับ				(7) วิธีการจัดการกับความเสี่ยง	(8) กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง	(9) คำอธิบายผลการดำเนินงานตามกิจกรรมการจัดการความเสี่ยง	(10) ผลลัพธ์ที่ได้	(11) ประเมินหลังควบคุม				(12) ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
1. ให้การศึกษา	2) วิจัย	3) บริการวิชาการ	4) ทำนุบำรุงศิลปะ	5) บริหารจัดการ			โอกาส	ผลกระทบ	คะแนน (I x I)	ระดับความเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	คะแนน (I x I)	ระดับความเสี่ยง					โอกาส	ผลกระทบ	คะแนน (I x I)	ระดับความเสี่ยง	
				✓	2.4 การรับสมัครและบรรจุอาจารย์ใหม่เพื่อเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	อาจารย์ลาออกหรือย้ายหน่วยงานทำให้คณะต้องรับสมัครอาจารย์ทดแทนแต่ไม่มีผู้มาสมัครงาน	3	4	12	ความเสี่ยงสูง	1	3	3	ความเสี่ยงน้อย	ลดความเสี่ยง	1.ประสานงานหัวหน้าสาขาวิชาแจ้งคุณสมบัติรับอาจารย์ตรงกับหลักสูตร	เจ้าหน้าที่ประสานงานกับหัวหน้าสาขาวิชารับข้อมูลรายละเอียดคุณสมบัติของอาจารย์ที่จะรับสมัคร ทำบันทึกข้อความแจ้งมหาวิทยาลัยลงประชาสัมพันธ์รับสมัครอาจารย์	อาจารย์ทดแทน อาจารย์ที่ลาออกและย้ายหน่วยงาน	1	1	1	ความเสี่ยงน้อยมาก	คณบดี รองคณบดีบริหาร เจ้าหน้าที่บุคคล
3. ด้านทรัพยากร																							
				✓	3.4 การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินไม่เป็นไปตามแผน	1. การจัดซื้อจัดจ้างบงลงทุนไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด 2. การจัดโครงการไม่เป็นไปตามที่วางแผน ทำให้การเบิกจ่ายล่าช้าด้วย 3. ได้รับงบประมาณบงลงทุนจากรัฐบาลล่าช้าในไตรมาส 2	4	3	12	ความเสี่ยงสูง	1	1	1	ความเสี่ยงน้อยมาก		1. ประชุมชี้แจงรายการบงลงทุนที่ได้รับการจัดสรรบง 2. จัดทำแผนการเบิกจ่ายบงลงทุนทุกไตรมาส 3. จัดซื้อจัดจ้างบงลงทุนตามแผนการเบิกจ่าย 4. เร่งจัดทำรายงานการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้	เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงรายการบงลงทุนที่ได้รับการจัดสรรบง จัดทำแผนการเบิกจ่ายบงลงทุนทุกไตรมาสส่งผู้บริหาร จัดซื้อจัดจ้างบงลงทุนตามแผนการเบิกจ่าย เจ้าหน้าที่พัสดุเร่งทำเรื่องจัดซื้อจัดจ้างและเร่งเบิกจ่ายให้ตรงตามแผนการเบิกจ่าย	แนวทางมาตรการในการบริการงบประมาณแผ่นดิน งานผลการดำเนินงานบงลงทุน	1	1	1	ความเสี่ยงน้อยมาก	คณบดี รองคณบดีทุกฝ่าย หัวหน้าสาขาวิชาทุกหลักสูตรที่ได้รับจัดสรร
4. ด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ																							
								0	ความเสี่ยงน้อยมาก			0	ความเสี่ยงน้อยมาก						0	0	0	ความเสี่ยงน้อยมาก	
5. ด้านความเสี่ยงการทุจริต																							
								0	ความเสี่ยงน้อยมาก			0	ความเสี่ยงน้อยมาก						0	0	0	ความเสี่ยงน้อยมาก	